



---

## PENGENALAN DASAR PEMBUKUAN DAN INVESTASI BAGI PELAKU UMKM

Oleh

Nirmadarningsih Hiya<sup>1</sup>, Ngurah Pandji Mertua Agung Durya<sup>2</sup>, Lailatun Nafisa<sup>3</sup>, Sri Wahyuni Israfatin Bobihu<sup>4</sup>, Yulistina<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Universitas Pembinaan Masyarakat Indonesia, Indonesia

<sup>2</sup> Universitas Dian Nuswantoro, Indonesia

<sup>3</sup> Institut Teknologi dan Bisnis Yadika Pasuruan, Indonesia

<sup>4</sup> Universitas Muhammadiyah Manado, Indonesia

<sup>5</sup> Universitas Mitra Indonesia, Indonesia

Email: <sup>1</sup>[nirmadarningsih.hiya@gmail.com](mailto:nirmadarningsih.hiya@gmail.com), <sup>2</sup>[ngurahdurya@dsn.dinus.ac.id](mailto:ngurahdurya@dsn.dinus.ac.id),

<sup>3</sup>[nafisa.rubai@gmail.com](mailto:nafisa.rubai@gmail.com), <sup>4</sup>[sriwahyuni070293@gmail.com](mailto:sriwahyuni070293@gmail.com), <sup>5</sup>[yulistina@umitra.ac.id](mailto:yulistina@umitra.ac.id)

---

### **Article History:**

Received: 08-03-2026

Revised: 16-03-2026

Accepted: 11-04-2026

### **Keywords:**

Pembukuan, Investasi,  
Pelaku UMKM

**Abstract:** Dewasa ini, sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) bukan lagi sekadar pelengkap, melainkan tulang punggung ekonomi nasional yang sedang bertransformasi besar-besaran menuju ekosistem digital. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan memberikan sosialisasi mengenai pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Hasil kegiatan sosialisasi ini memberikan pemahaman mengenai pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pentingnya pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dikarenakan akses permodalan, keputusan berbasis data, dan keberlanjutan jangka panjang

---

## PENDAHULUAN

Dewasa ini, sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) bukan lagi sekadar pelengkap, melainkan tulang punggung ekonomi nasional yang sedang bertransformasi besar-besaran menuju ekosistem digital. Ekosistem digital adalah jaringan kompleks yang terdiri dari perangkat keras, perangkat lunak, data, manusia, dan platform yang saling terhubung untuk menciptakan nilai, inovasi, dan efisiensi (Mariani et al., 2023; Pandiangan et al., 2025; Tambunan et al., 2025). Ini mencakup interaksi antara pengguna, bisnis, mitra, dan pemerintah dalam lingkungan digital yang dinamis dan terintegrasi. Tujuan ekosistem digital adalah mendorong kolaborasi, inovasi, dan efisiensi untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi serta menciptakan nilai tambah melalui integrasi teknologi, data, dan pemangku kepentingan. Ini memfasilitasi transformasi digital, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar secara inklusif.

Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) membutuhkan pemahaman dasar pembukuan karena pembukuan adalah fondasi agar usaha mikro, kecil, dan menengah



(UMKM) tidak sekadar bertahan hidup, tapi bisa berkembang. Tanpa pembukuan, pelaku usaha sering terjebak dalam fenomena warung ramai tapi uangnya tidak ada. Dasar pembukuan adalah proses pencatatan teratur dan sistematis atas seluruh transaksi keuangan seperti harta, kewajiban, modal, pendapatan, dan biaya dalam suatu bisnis untuk menyusun laporan keuangan (Dewi et al., 2022). Tujuannya adalah menghasilkan data akurat untuk mengevaluasi kinerja, memisahkan keuangan pribadi atau bisnis, dan memenuhi kewajiban perpajakan (Fransisco et al., 2024; Marcella et al., 2024; Sihombing et al., 2024).

Selain pemahaman dasar pembukuan, pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) juga membutuhkan pemahaman mengenai investasi. Investasi adalah kegiatan menanamkan modal, dana, atau aset, baik secara langsung maupun tidak langsung, ke dalam suatu instrumen dengan tujuan memperoleh keuntungan dan meningkatkan nilai kekayaan di masa depan (Herwiyanti et al., 2020). Ini merupakan upaya menunda konsumsi saat ini untuk mencapai kebebasan finansial atau tujuan keuangan jangka panjang. Tujuan investasi adalah mengembangkan nilai aset, melawan inflasi, dan mencapai kebebasan finansial di masa depan. Investasi memungkinkan peningkatan kekayaan, penyediaan dana darurat atau pensiun, pembiayaan kebutuhan jangka panjang serta menciptakan *passive income* (Wijaya et al., 2024; Yoppy et al., 2024). Investasi oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah penanaman modal atau perolehan dana, baik dari pribadi maupun investor, untuk mengembangkan, meningkatkan kapasitas produksi, atau ekspansi bisnis. Investasi ini sangat krusial bagi tulang punggung ekonomi Indonesia, yang berkontribusi 61% terhadap produk domestik bruto, meliputi bentuk ekuitas atau modal tanpa pengembalian maupun pinjaman.

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan memberikan sosialisasi mengenai pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

## METODE

Sasaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sasaran kegiatan adalah target spesifik, terukur, dan realistis yang ingin dicapai dalam jangka waktu tertentu, mencerminkan hasil atau output nyata dari suatu program atau kegiatan (Ratnawita et al., 2023; Sudirman et al., 2023). Ini mencakup kelompok sasaran oleh pihak yang dituju dan kondisi akhir yang diharapkan untuk menunjang pencapaian tujuan organisasi yang lebih besar. Standar sasaran kegiatan adalah target spesifik, terukur, dan terarah yang ingin dicapai dari pelaksanaan serangkaian tindakan atau program dalam kurun waktu tertentu (Pandiangan, 2022; 2023; 2024; Tambunan and Pandiangan, 2024; Tambunan et al., 2024). Dalam konteks manajemen kinerja atau proposal, sasaran ini harus mencerminkan hasil akhir atau output yang dapat dievaluasi.

Untuk mencapai sasaran pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mengenai pengenalan dasar pembukuan dan investasi dipakai metode sosialisasi. Metode sosialisasi adalah cara atau teknik penanaman nilai, norma, dan perilaku kepada individu agar sesuai dengan harapan masyarakat (Kurdhi et al., 2023; Lumbanraja et al., 2024; Pandiangan et al., 2023). Metode utama yang memengaruhi proses ini mencakup ganjaran atau hukuman, pengajaran didaktik, dan pemberian contoh seperti modeling atau imitasi. Metode sosialisasi bertujuan untuk membentuk kepribadian individu agar selaras dengan nilai, norma, dan



budaya masyarakat. Hal ini memfasilitasi integrasi sosial, membekali individu dengan keterampilan hidup, serta memastikan partisipasi aktif dalam masyarakat (Gultom et al., 2024; Hamzah et al., 2025; Pandiangan et al., 2024).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Perkembangan Pembukuan dan Investasi UMKM

Perkembangan pembukuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia kini bertransformasi dari pencatatan manual berbasis memori menjadi digitalisasi berbasis aplikasi, seperti Accurate, SIAPIK, atau aplikasi kasir untuk meningkatkan efisiensi dan akses permodalan. Digitalisasi ini membantu usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menyusun laporan keuangan standar, memisahkan keuangan pribadi, dan mematuhi kewajiban pajak, sekaligus mempermudah akses pembiayaan bank. Pembukuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah proses pencatatan transaksi keuangan secara sistematis dan terstruktur, meliputi pemasukan, pengeluaran, aset, dan utang untuk mengetahui kondisi kesehatan keuangan usaha. Ini krusial untuk mengontrol arus kas, memisahkan uang pribadi dan bisnis, mempermudah pengajuan modal, serta memenuhi kewajiban pajak. Tujuan utama pembukuan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah mencatat seluruh transaksi secara sistematis untuk memantau kesehatan keuangan, menghitung laba-rugi secara akurat, dan mengelola arus kas (Risman dan Mustaffa, 2023). Pembukuan mempermudah perhitungan pajak, mencegah pencampuran aset pribadi-bisnis, mengurangi risiko kecurangan, serta mempermudah pengajuan pinjaman modal ke bank.

Perkembangan investasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah proses peningkatan modal, baik melalui pinjaman bank, *fintech P2P lending*, maupun ekuitas untuk ekspansi bisnis, digitalisasi, dan peningkatan produktivitas. Investasi ini krusial karena usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) menyumbang 61% produk domestik bruto Indonesia dan menyerap 97% tenaga kerja, menjadikannya penopang utama ekonomi. Investasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah penanaman modal pribadi, pinjaman, atau ekuitas untuk mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah, yang kini populer melalui platform *P2P lending* seperti Amarnya atau Modalku dengan imbal hasil menarik hingga 15-17% per tahun. Jenisnya meliputi investasi ekuitas atau saham dan pinjaman modal kerja, yang bertujuan meningkatkan produktivitas serta kapasitas usaha. Investasi pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan bisnis melalui peningkatan modal, ekspansi pasar, dan pembelian peralatan produksi. Bagi investor, ini menawarkan imbal hasil menarik, sementara bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), investasi meningkatkan daya saing, memperkuat *branding*, serta mendukung efisiensi operasional dan ketahanan finansial.

### Pengenalan Dasar Pembukuan dan Investasi Bagi Pelaku UMKM

Sosialisasi pengenalan dasar pembukuan dan investasi memberikan pemahaman bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pembukuan dan investasi adalah dua pilar keuangan yang sering kali terabaikan oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), padahal keduanya adalah kunci untuk naik kelas. Pentingnya pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dikarenakan:

1. Akses Permodalan



Bank atau investor hanya akan memberikan pinjaman jika laporan pembukuan rapi dan menunjukkan potensi profit.

2. Keputusan Berbasis Data  
Pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tahu kapan harus menambah stok atau kapan harus berhemat karena melihat data, bukan sekadar insting.
3. Keberlanjutan Jangka Panjang  
Investasi memastikan bisnis memiliki aset masa depan, bukan hanya sekadar bertahan hidup dari hari ke hari.

Pemahaman mengenai dasar pembukuan penting diketahui karena pembukuan bukan sekadar mencatat pengeluaran, melainkan alat navigasi bisnis, secara detail dijelaskan sebagai berikut (Dewi et al., 2022):

1. Pemisahan Rekening  
Langkah paling kritis. Jangan mencampur uang pribadi dengan uang bisnis agar arus kas terlihat jelas.
2. Pencatatan Arus Kas  
Catat setiap rupiah yang masuk yaitu penjualan dan keluar yaitu biaya operasional secara *real-time*.
3. Pencatatan Stok Barang  
Pantau persediaan agar tidak ada modal yang mati dalam bentuk barang yang menumpuk terlalu lama.
4. Laporan Laba Rugi Sederhana  
Kurangi total pendapatan dengan total biaya setiap bulan untuk mengetahui keuntungan bersih yang sebenarnya.
5. Digitalisasi Pembukuan  
Manfaatkan aplikasi pembukuan gratis, seperti BukuWarung atau BukuKas untuk efisiensi dan akurasi data.

**Gambar 1. Pembukuan**



Setelah pembukuan rapi dan ada sisa keuntungan atau laba ditahan, pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) perlu memutar uang tersebut (Herwiyanti et al., 2020):

1. Investasi Internal  
Mengalokasikan laba untuk menambah stok, membeli alat produksi yang lebih canggih, atau mendanai pemasaran digital agar omzet meningkat.
2. Dana Darurat Bisnis



Simpan sebagian keuntungan dalam instrumen likuid atau mudah dicairkan seperti reksa dana pasar uang sebagai cadangan jika bisnis sedang sepi.

### 3. Diversifikasi Aset

Jika bisnis sudah stabil, sisihkan keuntungan ke instrumen di luar bisnis, seperti emas atau surat berharga negara untuk menjaga kekayaan pribadi dari risiko kegagalan bisnis.

### 4. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Investasi tidak selalu berupa uang. Pelatihan untuk karyawan atau diri sendiri, seperti kursus *digital marketing* adalah investasi dengan imbal hasil tinggi.

### Gambar 2. Investasi



## KESIMPULAN

Hasil kegiatan sosialisasi ini memberikan pemahaman mengenai pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Pentingnya pengenalan dasar pembukuan dan investasi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dikarenakan akses permodalan, keputusan berbasis data, dan keberlanjutan jangka panjang.

## DAFTAR REFERENSI

- [1] Dewi, I. K., Pandin, M. Y. R., & Gs, A. D. (2022). Peningkatan kinerja UMKM melalui pengelolaan keuangan. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 7(01), 23-36.
- [2] Fransisco, F., Prasetyo, K., Surya, S., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Perbankan BUMN. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5837-5844.
- [3] Gultom, J. A., Pandiangan, S. M. T., Silitonga, M., Sinurat, W., & Naibaho, R. (2024). PENGARUH PELATIHAN KERJA KARYAWAN TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PRODUK. *ATDS SAINTECH JOURNAL OF ENGINEERING*, 5(1), 14-18.
- [4] Gultom, J. A., Silitonga, M., Pandiangan, S. M. T., & Sinurat, W. (2024). ANALISIS SERVEQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANAYLISIS (IPA) UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL SEPEDA MOTOR. *ATDS SAINTECH JOURNAL OF ENGINEERING*, 5(2), 56-68.
- [5] Hamzah, R., Shifa, M., Musdirwan, M., Tanjung, I. I., Ningsih, L., & Pandiangan, S. M. T. (2025). Analysis of the Role of Decent Living Standards and Knowledge on Human Development Index Growth. *International Journal Of Education, Social Studies, And*



- Management (IJESSM)*, 5(3), 1566-1572.
- [6] Herwiyanti, E., Ulfah, P., & Pratiwi, U. (2020). *Implementasi standar akuntansi keuangan di UMKM*. Deepublish.
- [7] Kurdhi, N. A., Sunarta, D. A., SH, M., Nur, N., Jenita, S. E., Hatta, I. H. R., ... & Rahman, A. (2023). *Statistika Ekonomi*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [8] Lumbanraja, P. C., Lumbanraja, P. L., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Covid-19 Pandemic: Is there any impact on the Agribusiness Index?. *Research of Finance and Banking*, 2(2), 87-96.
- [9] Marcella, V., Hutahaean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Determinant of Transfer Pricing Practices for Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2020-2022. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(6), 1986-1993.
- [10] Mariani Alimuddin, S. E., Jana Sandra, S. E., Sarce Babra Awom, S. E., Pandiangan, S. M. T., Solehudin, M. M., Ahmad, S. E., ... & SE, M. (2023). *Pengantar Ekonomika*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [11] Pandiangan, S. M. T. (2022). Analysis of Factors Affecting Interest in Buying a House. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(6), 2615-2620.
- [12] Pandiangan, S. M. T. (2023). Effect of Packaging Design and E-Satisfaction on Repurchase Intention with Quality of Service as an Intervening Variable to the Politeknik Unggulan Cipta Mandiri Students Using E-Commerce Applications. *Journal of Production, Operations Management and Economics (JPOME)*, 3(4), 51-58.
- [13] Pandiangan, S. M. T. (2024). Effect of Income and Expenditure on Foreign Visitors at Indonesian Commercial Tourist Attractions. *Journal of Social Responsibility, Tourism, and Hospitality (JSRTH)*, 4(2), 1-7.
- [14] Pandiangan, S. M. T., Gultom, J. A., Ariani, D., Dharmawan, D., & Butar-Butar, R. S. (2023). Effect of Problem-Based Learning Model on Learning Outcomes in Microeconomic Course. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(2), 5572-5575.
- [15] Pandiangan, S. M. T., Pattiasina, V., Mawadah, B., & Dharmawan, D. Suratminingsih.(2023). Effectiveness of Problem-Based Learning Model on Critical Thinking Ability in Financial Management Course. *Edumaspul. Jurnal Pendidikan*, 7(2), 5576-5580.
- [16] Pandiangan, S. M. T., Tambunan, H. N., Gultom, J. A., & Hutahaean, T. F. (2024). Analysis of Asset Management Ratio and Solvency Management Ratio. *Journal of Corporate Finance Management and Banking System (JCFMBS)*, 4(2), 25-36.
- [17] Pandiangan, S. M. T., Fachrurazi, I., & Kevin, N. Yulia, & Dharmawan, Donny.(2024). *Increasing Learning Achievement through the Application of Inquiry Methods in Entrepreneurship Courses*. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 8(1), 2471-2476.
- [18] Pandiangan, S. M. T., Sintesa, N., MM, C. P., Tarmin Abdulghani, S. T., MT, C., Ayi Muhiban, S. E., ... & Ak, M. (2024). *PENGANTAR BISNIS DIGITAL*. Cendikia Mulia Mandiri.
- [19] Pandiangan, S. M. T., Lumbanraja, P. C., Lumbanraja, P. L., Gultom, J. A., & LC, M. A. (2024). Effect of Service Quality on Hotel Guest Loyalty with Hotel Guest Satisfaction as an Intervening Variable in Five-Star Hotel. *Journal of Social Responsibility, Tourism, and Hospitality (JSRTH)*, 4(3), 33-41.
- [20] Pandiangan, S. M. T., Sigalingging, L., Nafisa, L., Tasrim, T., & Santosa, S. (2025). PELATIHAN PENGGUNAAN FITUR SPSS KEPADA WIRAUSAHA SEBAGAI SARANA



- PROMOSI BISNIS. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(8), 1585-1592.
- [21] Pandiangan, S. M. T., Dharmawan, D., Hariyanto, M., Pujiastuti, E., & Zalogo, E. F. (2025). Resilience Management in Generation Z Entrepreneurs in Medan City. *International Journal of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 5(1), 19-26.
- [22] Pandiangan, Saut Maruli Tua, Syaiful, Muhammad, Kundhani, Eranus Yoga, Elizabeth, Roosganda, Atmaja, Unang, Hatta, Muhammad, Kotngoran, Wiljan Atfentia, & Febrian. (2025). *Pengantar Ekonomi Makro (Konsepsi dan Implementasinya)*. ISBN: 978-634-255-105-9. Padang: Penerbit Get Press Indonesia.
- [23] Pandiangan, Saut Maruli Tua, Gultom, Josua Alexander, Lumbanraja, Pretty Luci, Tambunan, Hotbona Novandi, & Simamora, Sarah Betty Tiomsi. (2025). The Impact of Green Marketing on Environmentally Friendly Consumer Behavior in Restaurants in Medan City. *International Journal of Science and Environment (IJSE)*, 5(4), 361-368.
- [24] Ratnawita, P., Tua, S. M., Pratomo, A. B., Saputra, E. K., & Nuryanto, U. W. (2023). Analysis of the Experience of Teachers on Student Achievement in Economics at Private High School. *Edumaspul. Jurnal Pendidikan*, 7(1), 522-526.
- [25] Risman, A., & Mustaffa, M. (2023). Literasi keuangan bagi UMKM: Laporan keuangan untuk pengembangan usaha UMKM. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 4(1), 20-27.
- [26] Sihombing, R. S. Z., Tutik, D. W., Nathalie, N., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Pertumbuhan Dan Profitabilitas Terhadap Earning Per Share Terhadap PT. Bank BRI Tbk Pada Tahun 2018-2021. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8085-8093.
- [27] Sudirman, S., Taryana, T., Suprihartini, Y., Maulida, E., & Pandiangan, S. M. T. (2023). Effect of Lecturer Service Quality and Infrastructure Quality on Student Satisfaction. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(9), 3577-3582.
- [28] Tambunan, H. N., Pandiangan, S. M. T., & Candra, S. Mei Veronika Sri Endang, & Hendarti, Ricca.(2024). Upaya Peningkatan Perekonomian dengan Memanfaatkan Potensi Ibu Rumah Tangga di Era Digital pada Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur. *E-Amal: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4 (1), 1-6.
- [29] Tambunan, H. N., & Pandiangan, S. M. T. (2024). Pengaruh Kegunaan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 650-658.
- [30] Tambunan, H. N., Haribowo, R., Akbar, A., Munizu, M., & Pandiangan, S. M. T. (2025). Operational Management for Business Production Processes. *International Journal of Education, Social Studies, and Management (IJESSM)*, 5(1), 161-169.
- [31] Tambunan, H. N., Hutasoit, D. T. M., Julyarman, N., Nathaniel, R., Fakhri, C., & Pandiangan, S. M. T. (2025). Talent Management Strategy to Face the Challenges of the Industrial Revolution 5.0 Era. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 5(2), 1109-1120.
- [32] Tambunan, Hotbona Novandi, Candra, & Pandiangan, Saut Maruli Tua. (2025). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Hijau untuk Mengatasi Tantangan Keberlanjutan Organisasi. *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 16(6), 3064-3071.
- [33] Wijaya, A., Hutahean, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2024). PENGARUH FEE AUDIT, AUDIT TENURE, REPUTASI AUDITOR, KOMITE AUDIT, DAN ROTASI AUDIT TERHADAP KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2022. *Journal of Economic, Bussines and*



---

*Accounting (COSTING)*, 7(5), 4426-4438.

- [34] Yoppy, I., Hartono, I. A., Hutahaeen, T. F., & Pandiangan, S. M. T. (2023). Influence Profitability, Policy debt, Policy Dividend, Investment Decision, And Firm Size to Company Value Manufacture Sub Sector Food And Drink Which Registered In the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics Social and Technology*, 2(3), 175-183.