



PELATIHAN PENJUALAN KERAJINAN BATIK TULIS SLB NEGERI PEMBINA PEKANBARU BERBASIS WEBSITE

Oleh

Zupri Henra Hartomi¹, Abdi Muhaimin², Yulisman³^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, STMIK Hang Tuah PekanbaruE-mail: ¹zupri.henra@gmail.com, ²abdi.muhamin86@gmail.com,³yulisman@htp.ac.id

Article History:

Received: 02-02-2022

Revised: 11-03-2022

Accepted: 24-04-2022

Keywords:Pelatihan, Penjualan, Batik
Tulis, SLB, Website,
Disabilitas

Abstract: Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan penjualan batik tulis menggunakan website kepada Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri Pembina Pekanbaru. Sasaran dalam kegiatan pengabdian Masyarakat ini adalah pihak sekolah, siswa dan alumni SLB Pembina Pekanbaru. Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan menawarkan sebuah sistem penjualan berbasis website yang dapat memudahkan pihak sekolah memasarkan produk dari hasil kerajinan siswa dimana sebelumnya pemasaran hasil karya diperkenalkan pada saat acara-acara khusus, melakukan kerja sama pada toko-toko batik, serta mempromosikan langsung kepada tamu yang berkunjung ke sekolah dan belum memanfaatkan teknologi berbasis Online. Manfaat dari kegiatan ini antara lain mempermudah pemasaran hasil kerajinan batik tulis yang dikerjakan oleh siswa dan alumni SLB, sementara hasil dari kegiatan ini dapat membantu pihak sekolah berpikir kreatif dan inovatif berlandaskan kewirausahaan untuk mengembangkan potensi penyandang disabilitas sehingga mempunyai penghasilan dan menjadi manusia yang mandiri dan lebih baik

PENDAHULUAN

Sekolah Luar Biasa (SLB) Negeri Pembina Pekanbaru adalah sekolah Pendidikan Khusus dan Layanan Khusus (PKLK) yang dibentuk oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, khususnya di Provinsi Riau bertujuan untuk mengembangkan potensi diri pada anak berkebutuhan khusus menjadi manusia yang mandiri dan lebih baik. Sebagian besar siswa SLB Negeri Pembina Pekanbaru adalah anak-anak disabilitas atau anak-anak berkebutuhan khusus. Penyandang disabilitas atau anak berkebutuhan khusus memiliki arti yang lebih luas dibandingkan dengan pengertian anak luar biasa. Anak berkebutuhan khusus adalah anak yang dalam pendidikan memerlukan pelayanan yang spesifik (Sukadari, S, 2020), berbeda dengan anak pada umumnya, oleh sebab itu mereka memerlukan layanan pendidikan sesuai dengan kebutuhan

Salah satu upaya yang dilakukan oleh pihak sekolah adalah membuat program bagi



alumni SLB Negeri Pembina Pekanbaru agar dapat mengembangkan potensinya dan sekaligus bekerja. Salah satu program tersebut adalah dalam bidang kerajinan tangan yakni "Batik Tulis". Hasil dari kerajinan tangan siswa tersebut sudah mulai di perkenalkan pada saat acara-acara penting yang di ikuti oleh sekolah, melakukan kerja sama pada toko-toko batik yang ada di Pekanbaru, serta mempromosikan secara langsung kepada tamu-tamu penting yang datang kesekolah, akan tetapi sekolah belum melakukan pemasaran produk secara *online* menggunakan teknologi *e-commerce*.

E-commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai media pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi dan konsumen langsung (Jauhari. J, 2010). Sebelum adanya pengetahuan dari sistem pemasaran secara online ini pihak sekolah mengalami masalah terhadap rendahnya tingkat penjualan kerajinan tangan batik tulis.

Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen dapat lebih mudah untuk memesan dan mendapatkan produk (Rianto. B, 2018), kapan saja dan dimana saja sehingga pihak sekolah dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Kelebihan *e-commerce* adalah dapat memperluas jangkauan pemasaran, menurunkan biaya promosi, mempecepat akses informasi dan lain-lain (Kartarina. K, et al, 2019) Dengan demikian teknologi *e-commerce* dapat menjadi alternatif untuk memenangkan dunia persaingan dalam bidang usaha kerajinan batik tulis yang dikerjakan oleh siswa dan alumni penyandang disabilitas.

Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini sebagai tenaga pendidik di STMIK Hang Tuah Pekanbaru turut aktif dalam memberikan ruang bagi kaum disabilitas dalam membantu memasarkan hasil kerajinan tangan meraka melalui implementasi *E-Commerce* yaitu dalam pelatihan sistem penjualan kerajinan batik tulis berbasis *Website* agar karya-karya penyandang disabilitas dapat dapat dikenal oleh masyarakat dan mereka dapat hidup mandiri dan berdampingan dengan manusia normal pada umumnya.

METODE

Metode kegiatan meliputi penyampaian pengetahuan, pemahaman, pelatihan penggunaan *website* sebagai media promosi dan pemasaran disertai dengan diskusi yang sangat terkait dengan ketersediaan produk yang dihasilkan. Melalui kegiatan pelatihan dan diskusi ini diperoleh pemahaman dan tentunya diharapkan dapat berkorelasi positif dengan peningkatan usaha penjualan hasil kerajinan batik tulis

Bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahap ini, tim melakukan survei awal ke SLB Negeri Pembina Pekanbaru untuk mengidentifikasi permasalahan yang menghambat perkembangan usaha kerajinan batik tulis. Identifikasi masalah digunakan sebagai dasar pemilihan materi dan jenis pelatihan yang akan diberikan untuk meningkatkan penjualan

2. Pelatihan

Bentuk pelatihan yang dilakukan antara lain:

- a. Pelatihan tentang pengaplikasian *website* penjualan yang dibuat sehingga dapat diterapkan di SLB Negeri Pembina Pekanbaru.



Pada tahap ini, pelatihan dilakukan kepada operator yang akan mengoperasikan atau mengelola website menggunakan buku panduan atau modul pengoperasian website yang telah disiapkan.

- b. Pelatihan tentang strategi pemasaran menggunakan media sosial.

Pada tahap ini pelatihan dilakukan dengan cara mengenalkan *website* kepada masyarakat luas melalui media sosial seperti *facebook* dan *instagram* dengan cara menshare *link url website* SLB Negeri Pembina Pekanbaru. Sehingga masyarakat akan mengenal karya dan potensi apa saja yang dimiliki oleh siswa SLB Negeri Pembina Pekanbaru.

3. Pendampingan

Bentuk pendampingan yang dilakukan antara lain:

- a. Pendampingan tentang label dan kemasan produk batik tulis.

Pada tahap ini merubah bentuk kemasan yang sebelumnya hanya menggunakan plastik transparan tanpa label menjadi bentuk kotak yang diberi label jenis dan nama produk.

- b. Program pendampingan mengenai aktivitas usaha kerajinan di SLB Negeri Pembina Pekanbaru.

Pada tahap ini dilakukan pemahaman pentingnya menjaga ketersediaan produk dan bahan baku sebagai bentuk pelayanan prima agar permintaan konsumen terpenuhi.

HASIL

Kegiatan pengabdian masyarakat diawali dengan kunjungan ke SLB Negeri Pembina Pekanbaru, selanjutnya mengadakan pertemuan melalui secara daring, dan terakhir mengadakan pelatihan sistem penjualan *online*. Rangkuman kegiatan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kunjungan ke SLB Negeri Pembina Pekanbaru

Pada tahap kunjungan bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dan menggali kebutuhan apa yang dibutuhkan sekaligus melihat proses pembuatan kerajinan kain batik tulis oleh siswa dan alumni SLB Negeri Pembina Pekanbaru.

Dari hasil identifikasi masalah ditemukan adanya kesulitan memasarkan kain batik tulis hasil karya anak disabilitas karena selama ini dilakukan secara konvensional, kemudian berdasarkan diskusi dengan pihak sekolah ditemukan solusi dari hasil permasalahan tersebut bahwasanya dibutuhkan sebuah sistem penjualan yang berbasis *online* agar dapat menjangkau pasar yang lebih luas, lalu dalam kunjungan ini juga dilakukan pemantauan proses pembuatan kain batik tulis oleh siswa dan alumni.



Gambar 1. Proses membuat motif batik



Gambar 2. Proses mewarnai kain batik



Gambar 3. Proses mengeringkan kain batik

2. Mengadakan pertemuan secara daring
Pertemuan secara daring menggunakan *platform google meet* mutlak harus dilakukan, disebabkan pandemi virus *covid 19* masih menjadi kendala untuk dilakukan pertemuan secara langsung. Pada pertemuan ini dihadiri oleh tim PKM 2 orang serta dari Tim Sekolah dihadiri oleh Operator dan Koordinator kain batik tulis membahas progress pembuatan *website* dan kekurangan apa saja yang perlu dilengkapi.



Gambar 4. Pertemuan secara daring

3. Pelatihan Penggunaan Sistem Penjualan Online
Pada sesi ini tim telah menyiapkan buku panduan bagaimana mengoperasikan sebuah *website* tahap demi tahap sampai ketahap pelaporan selanjutnya melakukan melakukan pelatihan langsung kepada operator yang akan mengendalikan sistem



penjualan berbasis *website* ini, agar dalam pelaksanaan nantinya tidak ditemukan kendala yang berarti

- a. Buku Panduan
 Buku ini berisi panduan mengoperasikan sistem

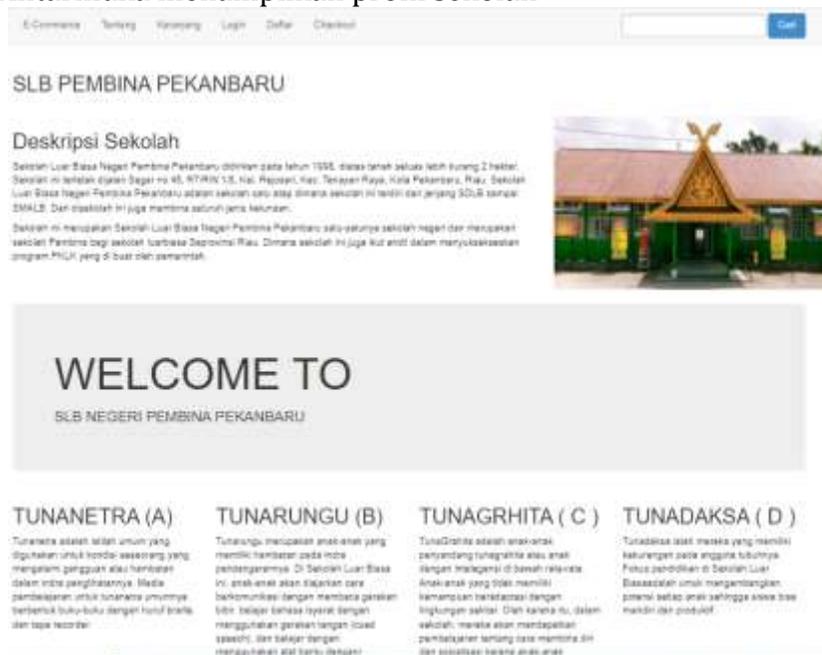
PANDUAN WEBSITE PENJUALAN KERAJINAN BATIK TULIS



SLB NEGERI PEMBINA PEKANBARU

Gambar 5. Cover Buku Panduan *Website*

- b. Halaman Antarmuka *Website*
 Halaman Antarmuka menampilkan profil sekolah

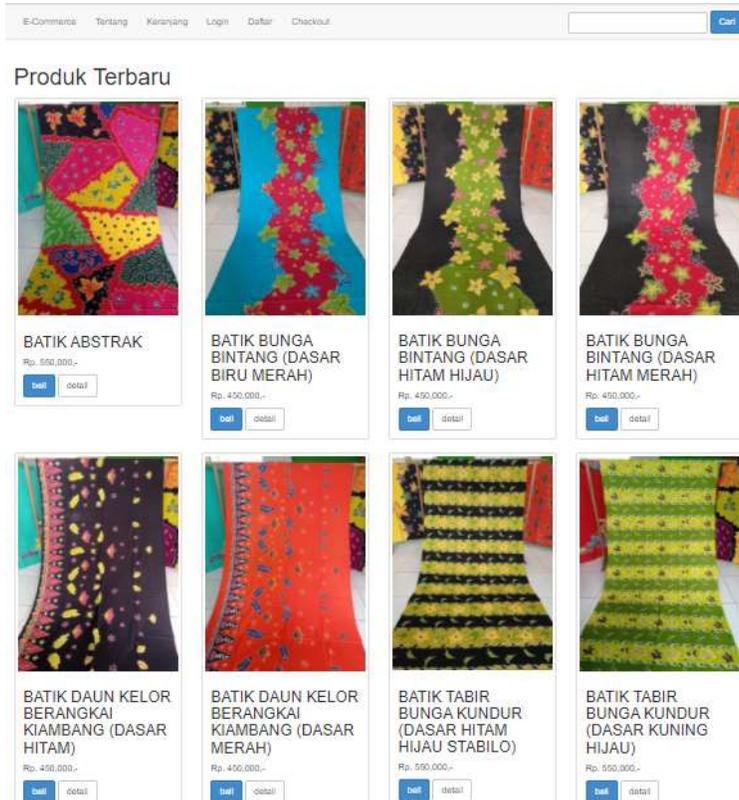


Gambar 6. Halaman antarmuka *Website*

- c. Halaman *E-Commerce*



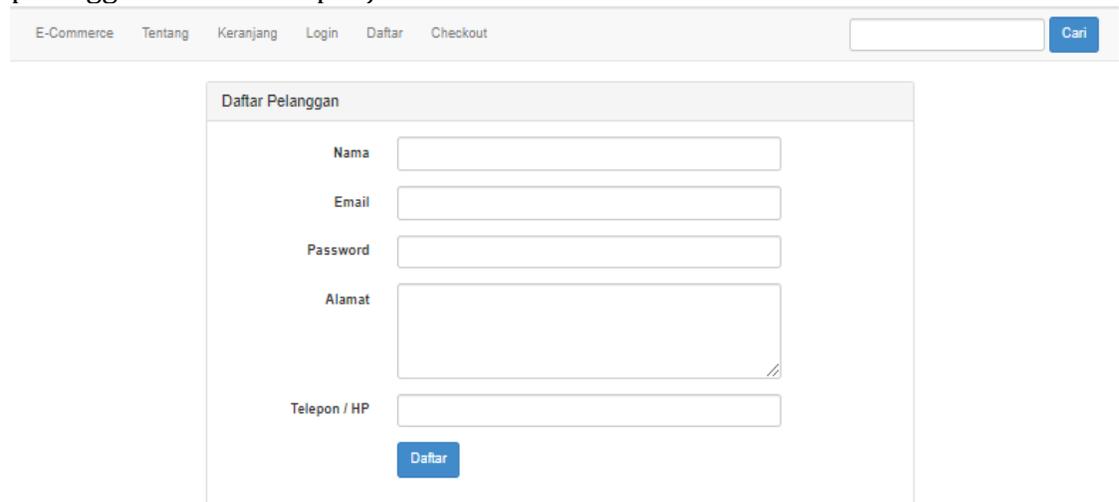
Halaman *e-commerce* menampilkan produk kain batik tulis, disertai kategori, harga dan jumlah stok



Gambar 7. Halaman *E-Commerce Website*

d. Menu Registrasi

Menu registrasi diperuntukkan bagi masyarakat yang ingin mendaftar menjadi pelanggan dari sistem penjualan kain batik tulis



Gambar 8. Halaman Registrasi



- e. Menu *Login*
Menu *login* berfungsi untuk masuk kedalam sistem dan melakukan interaksi dengan sistem

E-Commerce Tentang Keranjang Login Daftar Checkout Cari

Login Pelanggan

Email

Password

Gambar 8. Halaman Login

- f. Menu Pelanggan
Menu Pelanggan hanya dapat diakses oleh admin(Operator)
Pada menu ini admin dapat melihat dan menghapus data pelanggan

Binary admin Logout

Data Pelanggan

No	Nama Pelanggan	Email	No Telp	Aksi
1	Haji	haji@gmail.com	081100101234	<input type="button" value="Hapus"/>
2	Herman	herman@gmail.com	081100101234	<input type="button" value="Hapus"/>

Gambar 9. Halaman pelanggan

- g. Menu Produk
Menu produk hanya dapat diakses oleh admin(Operator)
Pada menu ini admin dapat menambah, mengubah dan menghapus produk

Binary admin Logout

Data Produk

No	Nama	Kategori	Harga	Berat	Foto	Stock	Aksi
1	BATU ALUSTRAL	BATU ALUSTRAL	Rp. 350.000,-	1000		10	<input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Tambah"/>
2	BATU BUNGA BIRUANG(DASAR BIRU MERAH)	BATU BUNGA BIRUANG	Rp. 450.000,-	1000		10	<input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Tambah"/>
3	BATU BUNGA BIRUANG(DASAR HITAM MERAH)	BATU BUNGA BIRUANG	Rp. 450.000,-	1000		10	<input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Tambah"/>
4	BATU BUNGA BIRUANG(DASAR HITAM MERAH)	BATU BUNGA BIRUANG	Rp. 450.000,-	1000		30	<input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Tambah"/>

Gambar 10. Halaman produk



- h. Menu Kategori
Menu kategori hanya dapat diakses oleh admin(Operator)
Pada menu ini admin dapat menambah, mengubah dan menghapus produk



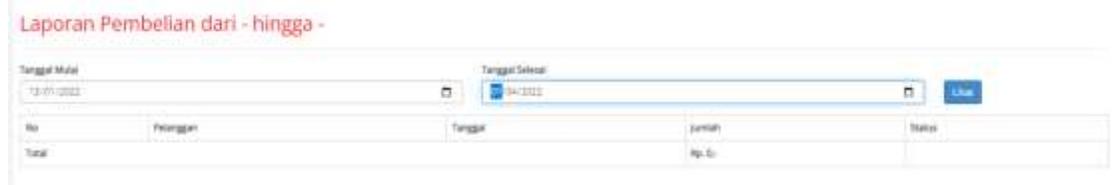
Gambar 11. Halaman kategori

- i. Menu Pembelian
Menu Pembelian hanya dapat diakses oleh admin(Operator)
Pada menu ini admin dapat melihat data pembelian, detail pembelian dan memverifikasi pembelian yang dilakukan oleh pelanggan.



Gambar 12. Halaman Pembelian

- j. Menu Laporan
Menu Laporan hanya dapat diakses oleh admin(Operator)
Pada menu ini admin dapat melihat laporan pembelian dengan cara menginputkan tanggal mulai dan tanggal berakhir dan selanjutnya admin akan diarahkan ke tampilan laporan sesuai tanggal yang diinputkan tadi.



Gambar 13. Menu *Input* tanggal laporan



Laporan Pembelian dari 2022-01-13 hingga 2022-04-01

Tanggal Mulai: 13/01/2022 Tanggal Selesai: 01/04/2022

No.	Pelanggan	Tanggal	Jumlah	Status
1.	Mag	2022-01-13	Rp. 1.000.000,-	pending
2.	harman	2022-01-21	Rp. 1.000.000,-	lunas
3.	harman	2022-01-24	Rp. 500.000,-	Sudah Sampai
4.	harman	2022-02-05	Rp. 500.000,-	Sudah Sampai
5.	harman	2022-03-11	Rp. 450.000,-	Sudah Sampai
6.	Mag	2022-03-01	Rp. 1.000.000,-	Sudah kirim pembayar
Total			Rp. 6.240.000,-	

Gambar 14. Menu laporan berdasarkan tanggal

- k. Menu Pembelian Produk Oleh Pelanggan
 Pada menu ini setelah pelanggan dapat memilih produk pada *menu e-commerce*, pelanggan dapat memilih jumlah dan melakukan pembelian



Gambar 15. Menu pembelian produk pelanggan

- l. Menu Keranjang Belanja
 Setelah melakukan Pembelian, maka pelanggan akan diarahkan ke keranjang belanja, untuk melakukan beberapa opsi, diantaranya jika ingin menambahkan produk yang dibeli Klik tombol lanjutkan belanja, Jika ingin membatalkan/ menghapus produk, Klik tombol hapus dan Jika tidak melanjutkan belanja, Klik tombol *checkout*.

E-Commerce Tentang Keranjang Logout Riwayat Belanja Checkout

Cari

keranjang Belanja

No	Produk	Harga	Jumlah	Subharga	Aksi
1	BATIK ABSTRAK	Rp. 550,000,-	1	Rp. 550,000,-	hapus
2	BATIK BUNGA BINTANG (DASAR HITAM HIJAU)	Rp. 450,000,-	1	Rp. 450,000,-	hapus

Lanjutkan Belanja Checkout

Gambar 16. Menu Keranjang Belanja pelanggan



m. Halaman *Checkout*

Setelah melakukan *Checkout* pada menu Keranjang Belanja, pelanggan akan diarahkan ke halaman pengisian alamat dan pemilihan jasa pengiriman barang, jika sudah selesai Klik Tombol *Checkout*

No	Produk	Harga	Jumlah	Subharga
1	BATIK ABSTRAK	Rp. 550.000,-	1	Rp. 550.000,-
2	BATIK BUNGA BINTANG (DASAR HITAM HIJAU)	Rp. 450.000,-	1	Rp. 450.000,-
Total Belanja				Rp. 1.000.000,-

hagi 082188097279

Alamat Lengkap Pengiriman
Masukkan alamat lengkap pengiriman (termasuk kode pos)

Provinsi Distrik Ekspedisi Paket

2000

Checkout

Gambar 17. Menu *Checkout*

n. Menu Konfirmasi Pembayaran

Untuk melakukan pembayaran, pelanggan diharuskan mengisi data data yang disediakan.

E-Commerce Tentang Keranjang Logout Riwayat Belanja Checkout

Konfirmasi Pembayaran

Kirim bukti pembayaran anda disini

total tagihan anda Rp. 1,000,000,-

Nama Penyetor

Bank

Jumlah

Foto Bukti

Pilih File Tidak ada file yang dipilih

foto bukti harus JPG maksimal 2 MB

Kirim

Gambar 18. Menu Konfirmasi Pembayaran



- o. Menu Nota Pembelian
 Pada menu ini pelanggan dapat melihat nota belanjaan dan tinggal menunggu pesanan dikirim.

E-Commerce Tentang Keranjang Logout Riwayat Belanja Checkout **Cari**

Nota Pembelian

Pembelian	Pelanggan	Pengiriman
No. Pembelian: 28 Tanggal: 01 Apr 2022 Total: Rp. 1.000.000,-	hagi 082188097279 hagi@gmail.com	Ongkos kirim: Rp. 0,- Ekspedisi: Alamat:

No	Nama Produk	Harga	Berat	Jumlah	Subberat	Subtotal
1.	BATIK ABSTRAK	Rp. 550.000,-	1000 gram	1	1000 gram	Rp. 550.000,-
2.	BATIK BUNGA BINTANG (DASAR HITAM HIJAU)	Rp. 450.000,-	1000 gram	1	1000 gram	Rp. 450.000,-

Silahkan lakukan pembayaran Rp. 1.000.000,- ke
 BANK MANDIRI 123-111-111 AN SLB Pembina

Gambar 19. Menu Nota Pembelian

- p. Menu Riwayat Belanja
 Pada menu ini pelanggan dapat melihat riwayat belanja yang pernah dilakukan

E-Commerce Tentang Keranjang Logout Riwayat Belanja Checkout **Cari**

Riwayat Belanja hagi

No	Tanggal	Status	Total	Opsi
1	13 January 2022	pending	Rp. 1.539.000,-	Nota Input Pembayaran
2	31 March 2022	Sudah Sampai	Rp. 1.550.000,-	Nota Lihat Pembayaran
3	01 April 2022	pending	Rp. 1.000.000,-	Nota Input Pembayaran

Gambar 20. Menu Riwayat belanja

DISKUSI

Hasil yang dicapai pada kegiatan ini adalah pihak sekolah dapat dengan mudah melakukan pemasaran hasil karya anak-anak disabilitas dengan adanya sistem penjualan batik tulis berbasis *website*, sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan dapat diakses dimana saja dan kapan saja, selain itu dengan adanya *website* ini juga dapat memperkenalkan tentang sekolah dan potensi apa saja yang dimiliki oleh siswa dan alumni SLB Negeri Pembina Pekanbaru.

Pelatihan Kegiatan pengabdian pada masyarakat memberikan pemahaman penerapan teknologi tepat guna terhadap mitra untuk peningkatan pemasaran produk unggulan (Rachman. A. N & Ramdani, 2018) melalui implementasi penjualan kerajinan batik tulis berbasis *Website* dan pendampingan dalam penggunaan teknologi *e-commerce*.



KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat disimpulkan bahwa:

1. Pelaksanaan pelatihan penjualan kerajinan batik tulis SLB Negeri Pembina Pekanbaru berbasis *website* telah memenuhi luaran yang ditargetkan, yaitu pengetahuan dan pemahaman pemanfaatan *website* sebagai media promosi.
2. Pihak sekolah dapat memahami pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dan tertarik untuk mulai melakukan pemasaran secara *online*, karena dengan adanya sistem ini dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas.
3. Dengan adanya *website* ini maka masyarakat akan lebih mengetahui karya-karya anak berkebutuhan khusus atau penyandang disabilitas.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak, terutama kepada tim Pengabdian kepada Masyarakat yang telah banyak membantu penulis dari pembuatan proposal sampai penyusunan laporan Pengabdian kepada Masyarakat dan Mitra pengabdian Kepada Masyarakat yaitu SLB Negeri Pembina Pekanbaru semoga kerjasama ini tetap erat terjalin. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada LPPM STMIK Hang Tuah Pekanbaru yang membantu menerima dan meluluskan proposal Pengabdian kepada Masyarakat penulis, selanjutnya penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Hang Tuah Pekanbaru yang telah membantu dan memberikan izin untuk melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat

DAFTAR REFERENSI

- [1] Sukadari, S. (2020). Pelayanan Anak Berkebutuhan Khusus Melalui Pendidikan Inklusi. Elementary School: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran ke-SD-an, 7(2).
- [2] Jauhari, J. (2010). Upaya pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dengan memanfaatkan e-commerce. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 2(1)
- [3] Rianto, B. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Kerajinan Tangan Khas Inhil Berbasis Web. *Riau Journal Of Computer Science*, 4(2), 67-75.
- [4] Kartarina, K., Irfan, P., & Satria, C. (2019). Sistem informasi pemasaran produk desa berbasis web. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 11(3), 214-221.
- [5] Rachman, A. N., & Ramdani, C. M. S. (2018). ITGbM Implementasi E-Commerce Sebagai Katalog Produk Unggulan Kerajinan Tangan Khas Rajapola (Studi Kasus: UKM Resik dan Katresna Rajapola Tasikmalaya). *Jurnal Pengabdian Siliwangi*, 4(2).



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN