J-Abdi
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol.2, No.7 Desember 2022

OPTIMALISASI PENGOLAHAN GULA AREN MELALUI POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA PADA DESA KARANG RAJA KECAMATAN MERBAU MATARAM LAMPUNG SELATAN

Oleh
Lukmanul Hakim[1], A.K.Yohanson[2], Suratno[3], Edwin Sutadipraja[4]
[1,2,3,4]Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
E-mail : [1]lukmanulhakin@darmajaya.ac.id, [2]akayohanson@darmajaya.ac.id

Article History:
Received: 06-10-2022
Revised: 14-11-2022
Accepted: 24-11-2022

Keywords:
Gula Aren, Sumber Daya Manusia, Desa Karang Raja

Abstract: *Gula aren adalah salah satu ukm yang masih aktif dalam melakukan produksi bahkan banyak yang melakukan produksi gula aren tersebut. Maka dari itu kami mahasiswa dari PKPM IBI Darmajaya membantu masyarakat Desa Karang Raja dalam mengelola dan memasarkan UMKM gula aren. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari efektifitas dalam proses produksi , pembuatan desain merek, pengemasan pada produk, penambahan inovasi kemasan untuk lebih menarik di pasarkan lewat median sosial. Begitu banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi gula aren ini. Namun, dalam proses pelaksanaanya terdapat suatu hambatan yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran. Kurangnya pemasaran untuk UMKM gula aren mempunyai beberapa kendala belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang menjadi target pemasaran adalah warung, pasar, dan pedagang kaki lima , hal ini mengakibatkan belum maksimalnya jarak jangkauan pemasaran. PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2022 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan. Kepada aparatur desa agar lebih mudah lagi dalam bekerja sama dengan mahasiswa yang sedang melakukan PKPM agar mempermudah dalam memberikan izin untuk memilih UMKM yang ada. Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam pengelolaan administrasi dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan dimanfaatkan lagi*

PENDAHULUAN

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah di dapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau

praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdi terhadap masyarakat. Kegiatan ini bertemakan " Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka".PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermayarakat.Bagi masyarakat,kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan mtivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus hingga 08 september 2022. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi – potensi yang ada di tempat dilaksanakan praktek kerja.

Salah satu tempat kegiatan PKPM adalah di Kecamatan Merbau Mataram. Kecamatan Merbau Mataram sendiri terdiri dari beberapa desa diantaranya, Baru Ranji, Batu Agung, Karang Jaya, Karang Raja, Lebung Sari, Mekar Jaya, Merbau Mataram, Panca Tunggal, Puji Rahayu, Sinar Karya, Suban, Talang Jawa, Tanjung Baru, Tanjung Harapan, dan Triharjo. Dari desa - desa tersebut yang menjadi tempat diadakanya Praktek Kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) kami yaitu Desa Karang Raja yang mempunyai 9 dususn diantaranya, Dusun Suka jaya, Dusun talang mainal, Duaun tanggerang,Dusun Talang H Burhan, Dusun Tri Mulyo1, Dusun Salam Rejo, Dusun Catihan 1, Dusun Catihan 2 dan Dusun Tri Mulyo 2. Dari beberapa Dusun di atas kami menempati dan tinggal di Dusun Suka Jaya.

Ada beberapa usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Karang Raja yaitu salah satunya adalah UKM gula aren. Gula aren adalah salah satu ukm yang masih aktif dalam melakukan produksi bahkan banyak yang melakukan produksi gula aren tersebut. Maka dari itu kami mahasiswa dari PKPM IBI Darmajaya membantu masyarakat Desa Karang Raja dalam mengelola dan memasarkan UMKM gula aren. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari efektifitas dalam proses produksi , pembuatan desain merek, pengemasan pada produk, penambahan inovasi kemasan untuk lebih menarik di pasarkan lewat median sosial.

Begitu banyaknya masyarakat yang masih berminat untuk mengkonsumsi gula aren ini. Namun, dalam proses pelaksanaanya terdapat suatu hambatan yaitu mengalami kesulitan dalam segi pemasaran. Kurangnya pemasaran untuk UMKM gula aren mempunyai beberapa kendala belum adanya tugas pemasaran dari daerah pendistribusian yang masih terbatas. Tempat yang menjadi target pemasaran adalah warung, pasar, dan pedagang kaki lima , hal ini mengakibatkan belum maksimalnya jarak jangkauan pemasaran.

Karang Raja adalah sebuah desa yang terletak di kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan.Indonesia dengan jumlah penduduk 3017 jiwa (laki-laki 1400 jiwa dan perempuan 1617 jiwa) dan luas wilayah 2004,5 Ha terbagi dalam 9 dusun.

Desa Karang Raja merupakan salah satu desa dari 15 desa yang ada di kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, pada masa pemerintahan natim tahun 2001 Desa Karang Raja di mekarkan menjadi dua Desa mekar Jaya dan Desa Karang Jaya, setelah terjadi pemekaran Desa Karang terus berusaha meningkat berbagai sektor pembangunan dengan harapan agar pemekaran dapat menjadi sebuah perubahan di Desa Karang Raja.

a. Luas Wilayah Desa Menurut Penggunaan Lahan

Luas wilayah Desa Karang Raja secara administratif seluas ± 2004,5 Ha yang terdiri dari:

- Pemukiman : 220 Ha

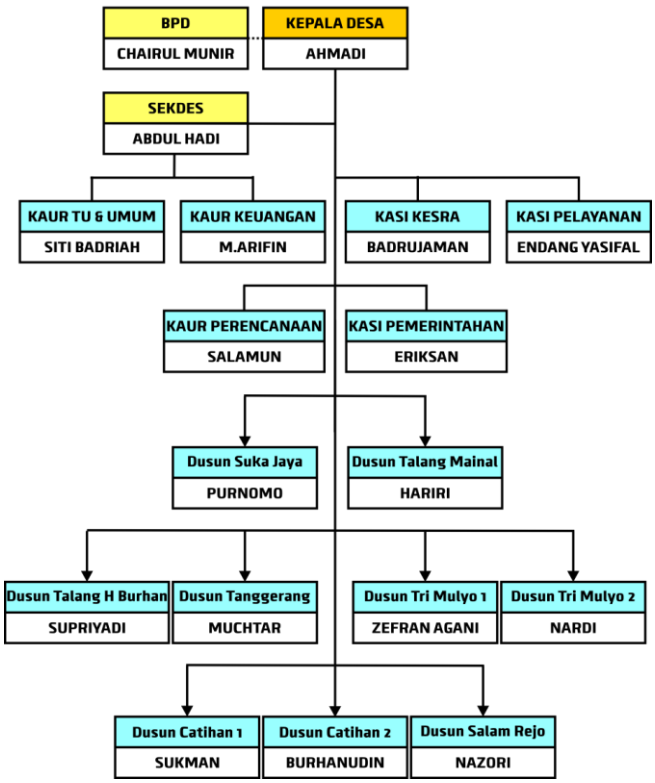
- Tanah Sewa : 584 Ha
- Tanah Tegal : 561 Ha
- Tanah Pekarangan/Perkampungan : 217 Ha
- Hutan : 1.100 Ha
- Perkantoran : 1 Ha
- Sekolah : 4 Ha
- Jalan : 17 Km
- Lapangan : 1 Ha

b, Batas Wilayah

Batas wilayah Desa Karang Raja sebelah utara berbatasan dengan Desa Suban, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Mekar Jaya, sebelah barat berbatasan dengan Desa Karang Jaya dan sebelah timur berbatasan dengan Desa Negla Sari.

LETAK	DESA	KECAMATAN
Sebelah utara	Desa Suban	Merbau Mataram
Sebelah Selatan	Desa mekar Jaya	Merbau Mataram
Sebelah Barat	Desa Karang Jaya	Merbau Mataram
Sebelah Timur	Desa Negla Sari	Katibung

Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan Desa
Desa Karang Raja



Gula aren merupakan salah satu UMKM yang ada di Desa Karang Raja Kecamatan Merbau Mataram Lampung Selatan. Usaha ini di rintis dengan ibu rumah tangga yang bernama ibu Sri, beliau lah yang mengolah buah aren hingga menjadi gula aren asli tanpa

pengawet apapun. Kemasannya pun masih sederhana menggunakan daun pisang yang mengering lalu di bungkus dengan isian 5/6 gula aren. Pembuatan ini berada di Desa Karang Raja dengan Kepala Dusun bernama pak Sukma.

Desa Karang Raja merupakan Desa yang masih dalam proses berkembang. Salah satu faktor yang menyebabkan sulitnya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk tumbuh dan berkembang , yaitu minimnya pengetahuan tentang berwirausaha,serta Pendidikan yang minim turut mempengaruhi lambatnya perkembangan di daerah Desa Karang Raja. Berikut temuan masalah yang dapat kami simpulkan:

1. Kurangnya inisiatif masyarakat dalam pengelolaan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Karang Raja,
2. Kurangnya pengetahuan tentang tentang berwirausaha di Desa Karang Raja,
3. Kurangnya kemampuan pengetahuan teknologi di Desa Karang Raja,
4. Kurangnya kualitas layanan Pendidikan di Desa karang Raja
5. Kurangnya inovasi dalam mengembangkan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM)

Tujuan Dan Manfaat

1. Tujuan

1. Mewujudkan salah satu tri dharma perguruan tinggi yaitu di bidang pengabdian kepala masyarakat yang dilakukan pemerintah pusat dan pemerintah daerah.
2. Membantu mahasiswa dalam menerapkan pengetahan dan teknologi yang di pelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
3. Memberikan pemikiran bedasarkan ilmu teknologi ,dan seni dalam upaya meningkatkan pejualan melalui strategi pemasaran digital menciptakan inovasi yang terbaru dan unik agar memiliki nilai lebih di dalamya.

2. Manfaat

2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang kami peloreh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Karang Raja kecamatan Merbau Mtaram :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin,bersosial, tanggung jawab, mampu membangun kerjasama dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
3. Mendapatkan keluarga baru serta toleransi.

2.2 Manfaat bagi Desa Karang Raja

Manfaat yang diperoleh dari pelaksanaan PKPM bagi Desa Karang Raja yaitu:

1. Tenaga tambahan untuk program desa
2. Pengembangan potensi yang lebih lanjut.
3. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas masyarakat di Desa Karang Raja
4. Dengan adanya media sosial ataupun Digital Marketing membrikan informasi tentang UMKM gula aren sehingga masyarakat dapat mengetahui potrnsi yang ada pada UMKM gula aren.

2.3 Manfaat bagi UMKM

Manfaat yang di peroleh bagi UMKM gula aren yaitu :

1. Membantu mengembangkan produk dari segi bentuk dan kemasan.
2. Membantu UMKM dalam segi pemberdayaan karyawan agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
3. Membantu UMKM dalam marketing produk agar lebih luas melalui Teknologi.

4. Membantu menciptakan ruang pasar melalui digital marketing bagi pelaku Usaha.
5. Membantu pembuatan logo UMKM serta kemasan.
6. Membantu pembuatan akun media sosial untuk memasarkan produk.

2.4 Manfaat bagi IBI Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi kampus IBI Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat Desa Karang Raja.
2. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang membuat praktek kerja pengabdian masyarakat berikutnya.

Mitra yang Terlibat

1. Usaha mikro kecil menengah (UMKM) Desa Karang Raja
2. Warga Desa Karang Raja
3. Sosial Media

PELAKSANAAN PROGRAM

Program – Program Yang Dilaksanakan

Table 2.1 Program Kerja

No	Program Kerja	Deskripsi
1	Mengajar les di Dusun Suka Jaya	Mengajarkan les secara gratis kepada anak-anak sekolah khususnya sekolah dasar (SD).
2	Melakukan kerja bakti di balai Desa	Kegiatan ini dilakukan agar meningkatkan kesadaran atas pentingnya kebersihan dengan begitu masyarakat ikut serta dalam pembersihan yang kami lakukan.
3	Pembuatan logo UMKM	Logo merupakan peran penting dalam sebuah usaha dan juga merupakan daya tarik untuk konsumen.
4	Pembuatan media sosial untuk promosi produk	Memberikan pelatihan bagaimana cara mempromosikan produk di media sosial seperti Instagram.
5	Kegiatan desa	Membantu melatih paskibra untuk persiapan upacara HUT RI di SDN 01 Karang Raja
6	Kegiatan desa	Membantu kegiatan pembagian sembako untuk masyarakat desa Karang Raja
7	Kegiatan desa	Membantu kegiatan posyandu lansia dan balita

Waktu Kegiatan

Table 2.2 waktu kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Lokasi

1	Jumat , 19 Agustus 2022	Mengajar les secara gratis	Karang Raja
2	Minggu,21Agustus 2022	Melakukan Kerja Bakti	Karang Raja
3	Selasa, 30 Agustus 2022	Pembuatan Logo	Karang Raja
4	Selasa,6 September 2022	Pembuatan Media Sosial	Karang Raja
5	Kamis, 11 Agustus 2022	Melatih paskibra	Karang Raja
6	Kamis, 11 Agustus 2022	Membantu pembagian BLT	Karang Raja
7	Senin, 15 dan 16 Agustus 2022	membantu kegiatan posyandu	Karang Raja

HASIL

1. Proses Produksi UMKM Gula Aren

Proses produksi adalah cara, metode, serta untuk menciptakan mengolah atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber – sumber daya (tenaga kerja,bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam kegiatan ini proses produksi Gula Aren yang masih dilakukan secara tradisional mulai dari pencarian Aren ke hutan/ kebun dan proses perebusan nya menggunakan kayu bakar lalu bambu untuk mencetak gula aren tersebut.kegiatan ini cukup memakan waktu yang sangant lama terutama di perebusan.

Gambar 2.3.1 proses produksi UMKM Gula Aren

2. proses Pembuatan Logo UMKM Gula Aren

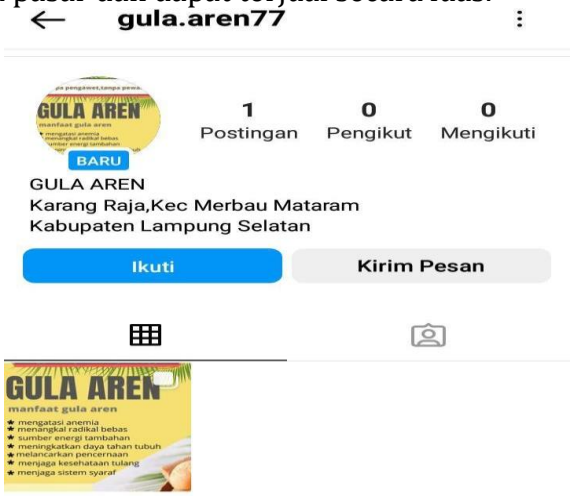
Logo adalah unsur grafis yang meliputi huruf,bergambar, simbol, dan tanda yang memiliki suatu arti tertentu dan mewakili arti dari suatu perusahaan,daerah,perkumpulan,produk,negara, dan hal-hal lainya yang membutuhkan sesuatu yang sangat mudah di inggat untuk mewakili nama sebenarnya.logo bisa membuat UMKM lebih mudah di ingat dan di kenali oleh banyak orang. Logo bisa dapat membantu UMKM untuk mendapat kepercayaan dari para pelanggan dengan tampilan yang ada pada

logo.

Gambar 2.3.2 logo UMKM gula aren

3.Promosi dan penjualan Online

Dari pemilik yang belum membranikan diri untuk memasarkan produk melalui jejaring sosial. Selaku mahasiswa memberikan inovasi berupa pembuatan akun media sosial yaitu instagram dengan tujuan mendapatkan knsumen baru, memperluas areapenjualan tidak hanya di pasar tradisional melainkan di media sosial juga. Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melali media sosial yaitu instagram, dan mampu bersaing secara ketat lagi. Pengguna media sosial seperti instagram ini berguna untuk meningkatkan penjualan gula aren. Menambah konsumen baru,memperluas pangsa pasar dan dapat terjual secara luas.



Gambar 2.3.3 promosi penjualan melalui media sosial

Dampak Kegiatan

1. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Gula Aren

Kondisi sebelumnya UMKM Gula Aren hanya mengandalkan penjualan di tempat saja dan tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan media sosial. Kondisi sekarang UMKM Gula Aren ini sudah menggunakan media sosial seperti instagram dan sudah memiliki kemasan yang lebih menarik,jika sebelumnya menggunakan daun pisang kering sekarang menggunakan plastik standing

pouch.

2. Dampak kegiatan kerja bakti di balai desa

Kegiatan kerja bakti ini adalah suatukesadaran dan untuk mencapai hasil yang lebih asri dan indah dampak dari kegiatan ini merupakan solidaritas sosial yang terjadi dalam kehidupan masyarakat di Desa Krang Raja, kegiatan bersih –bersih ini juga berdapkan pada masyarakat DesaKarang raja akan pentingnya menjaga lingkungan yang harmonis dan akan membentuk lingkungan yang sehat serta menumbuhkan rasa kepedulian pada lingkungan dan orang – orang yang ada di sekitarnya. Dengan demikian Desa Karang Raja menjadi lebih asri dan indah.

Berikut adalah dokumentasi kegiatan pengabdian:

Gambar 1
Kunjungan kades dan kadus di balai desa Karang Raja

Gambar 2
Proses pembuatabn UMKM Gula Aren

Gambar 3
Ikut serta upacara HUT RI ke 77

Gambar 4
Mengajar les secara gratis bersama anak-anak desa karang Raja

Gambar 5
Senam Rytin Bersama ibu PKK di Desa Karang Raja

Gambar 6
Melatih Paskibra Untuk HUT RI

Gambar 7
Pembungkusan sembako untuk pembagian BLT masyarakat

Gambar 8
Salah satu strategi pemasaran melalui media sosial

Gambar 9
Berpartisipasi dalam acara kebudayaan (jaranan)

Gambar 10 Kunjungan DPL

Gambar 11
Berpaartisispasi dalam acara pertandingan bola dusun H.Burhan

KESIMPULAN

Berdasarkan serangkain kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Karang Raja, Kecamatan Mrbau Mataram difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan UMKM Gula Aren dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan yaitu Kondisi sekarang UMKM Gula Aren ini sudah memiliki kemasan yang menarik, pembukuan keuangan yang baik dan instagram sehingga bisa melayani penjualan via online dan pemasaran yang meluas.

SARAN

1. Saran untuk Masyarakat Desa Karang Raja

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Karang raja, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi Desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

2. Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan PKPM di Desa Karang Raja, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merekomendasikan kepada:

1. Panitia Pelaksana PKPM Panitia pelaksana
   PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2022 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan.
2. Untuk Aparatur Desa
   Kepada aparatur desa agar lebih mudah lagi dalam bekerja sama dengan mahasiswa yang sedang melakukan PKPM agar mempermudah dalam memberikan izin untuk memilih UMKM yang ada.
3. Untuk UMKM
   Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam pengelolaan administrasi dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan dimanfaatkan lagi.