



PENGEMBANGAN POTENSI BUDAYA WISATA KULINER PASAR KAMU (PEKAN SARAPAN KARYA ANAK MUDA) DESA DENAI LAMA, PANTAI LABU KABUPATEN DELI SERDANG

Oleh

Pujiati¹, Ritha Dalimunte², Khairina³, Fanindia Purnama⁴

^{1,2,3,4}Universitas Sumatera Utara

Email: ¹pujiati@usu.ac.id, ²rithadalimunte@gmail.com, ³fanindia@usu.ac.id

Article History:

Received: 06-10-2022

Revised: 18-11-2022

Accepted: 25-11-2022

Keywords:

Wisata Kuliner, Pasar Kamu

Abstract: Pengembangan wisata kuliner terkesan masih terabaikan, padahal jika mampu dikelola secara maksimal dapat medongkrak kunjungan wisatawan. Bagi rakyat Indonesia, masyarakat Sumatera Utara dan Kabupaten Deli Serdang. Istilah wisata sebenarnya tidak asing lagi, karena mayoritas daerah mempunyai potensi wisata, hanya perlu dibangkitkan dan dikembangkan. Selama ini pemerintah yang dikelola oleh Dinas Pariwisata cenderung hanya fokus pada wisata alam dan lainnya. Tujuan kegiatan ini memberdayakan masyarakat dan pedagang kuliner dalam pengembangan wisata budaya kuliner yang minim belum secara maksimal diberdayakan. Pasar Kamu merupakan icon tempat wisata kuliner yang perlu dikembangkan. Metodenya FGD, edukasi, ceramah, diskusi, tanya jawab dan pendampingan. dan pelatihan IT, manajemen dan marketing serta budaya pelayanan yang perlu ditingkatkan. Hasil pengabdian masyarakat ini adalah pengembangan potensi pariwisata berbasis kuliner sangat menarik untuk dikembangkan di masyarakat, di satu sisi memberikan dampak positif bagi penerimaan daerah dan memberikan manfaat bagi penumbuh-kembangan industri kreatif yang berpengaruh bagi peningkatan pendapatan perkapita di daerah dan khususnya masyarakat di kampung tsb. Pengabdian masyarakat tentang wisata berbasis kuliner dapat dilakukan dengan berbagai model pendekatan, misalnya dari aspek historis, keterlibatan atau partisipasi publik, cost budgeting, manajemen marketing, sosio-ekonomi-budaya, literasi digital bagi pengelolaan mitra dan juga eksibisi yang dipromosikan

PENDAHULUAN

Persoalan prioritas mitra dalam aspek sosial budaya, religi, mutu layanan atau kehidupan bermasyarakat dalam meningkatkan kesejahteraan . Adapun justifikasi perioritas yang disepakati pengusul bersama mitra untuk dapat diselesaikan selama



pelaksanaan program PKM ini adalah dengan meninjau permasalahan prioritas bersifat spesifik, konkret serta benar-benar sesuai dengan kebutuhan mitra antara lain yaitu : belum terdapatnya atau masih kurang pengembangan wisata kuliner Pasar Kamu (Pekan Sarapan Karya Anak Muda) dalam meningkatkan daya tarik wisata kuliner Pasar Kamu Desa Denai Lama, Pantai Labu Deli Serdang, maka perlu diadakan pengabdian masyarakat ini dalam bentuk pelatihan bagi mitra pengelola tempat wisata pasar kamu dan masyarakatnya khususnya pengunjung wisata kuliner Pasar Kamu.

Adapun permasalahan yang terdapat pada mitra sebagai berikut : jumlah pengunjung yang banyak namun fasilitas untuk mengantisipasi hujan turun belum ada karena ruang terbuka tanpa ada bangunan yang melindungi pengunjung dari terpaan hujan, minimnya fasilitas toilet yang menyebabkan antrian panjang para pengunjung, layanan wisatawan yang masih perlu ditingkatkan karena pelayanannya masih seadanya, pemasarannya masih amatiran, manajemennya dan kulinernya perlu ditingkatkan mengikuti standar kualitas kuliner yang sedap dan lezat dan higienes. Warung jualannya di halaman kampung Pasar Kamu tsb unik, sederhana, perlu ditingkatkan penataannya supaya lebih menarik menjadi wisata kuliner yang yang nyaman, asri dan bersih dan indah serta lahan lokasi parkir yang masih terbatas.

Kompetensi tim pengabdian masyarakat sesuai dengan program PKM ini dan ditargetkan dapat berjalan dengan baik. Adapun kompetensi yang dimiliki oleh tim pengabdian profesor mengabdikan ini dari adalah 2 orang tim ketua dan 1 anggota tim dari besar dalam bidang budaya, 1 orang guru besar sebagai anggota tim ini memiliki kepakaran dalam bidang ekonomi/kewirausahaan dan 1 orang anggota tim memiliki keahlian dalam bidang teknologi informasi/ilmu komputer.

Disamping itu, kompetensi lainnya juga mendukung untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini dibantu 3 mahasiswa sebagai pembelajaran untuk menjadi motivator maka timbul kesadaran bersama untuk membangun dan mengembangkan wisata kuliner yang indah, bersih, asri, sehat dan nyaman bagi masyarakat pengunjung dan jangka Panjang.

METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat sekema profesor mengabdikan ini dilakukan dalam tiga tahapan, meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap pembimbingan. Pengabdian melalui masyarakat ini, tim pengabdian ingin mewujudkan pengembangan wisata kuliner di Pasar Kamu kabupaten Deli Serdang.



Tabel.1 Metode Pelaksanaan

No	Permasalahan Mitra	Metode Pelaksanaan
1.	Kurangnya pengetahuan pedagang penjual kuliner berkaitan manajemen keuangan untuk mencatat modal, keuntungan dan budaya menabung	Memberikan edukasi manajemen kepada mitra dan masyarakat dalam hal manajemen keuangan untuk mencatat modal, keuntungan dan budayamenabung melalui ceramah, diskusi kelompok.
2.	jumlah pengunjung yang banyak namun fasilitas untuk mengantisipasi hujan turun belum ada karena ruang terbuka tanpa ada bangunan yang melindungi pengunjung dari terpaan hujan, minimnya fasilitas toilet yang menyebabkan antrian panjang para pengunjung,	Memberikan masukan kepada pengelola untuk memperbaiki sarana infrastruktur untuk mengantisipasi hujan dan penataan pengolahan perpakaian yang tertib dan rapi
3.	layanan wisatawan yang masih perlu ditingkatkan karena pelayanannya masih seadanya,	Membentuk dan memberdayakan para pedagang untuk melakukan pelayan prima dengan 5 S (Sapa, senyum. Salam, sopan, santun) kepada para pengunjung
4.	pemasarannya masih amatiran	Diberi pelatihan marketing digital oleh tim IT pengabdian masyarakat USU
5.	Kulinernya perlu ditingkatkan mengikuti standar kualitas kuliner yangsedap dan lezat dan hiegienes	Standar gizi dan higeinis serta kebersihan pengelohan makananperlu ditingkatkan
6.	Warung jualannya dihalaman kampung Pasar Kamu tsb unik, sederhana, perlu ditingkatkan penataannya supaya alebih menarik menjadi wisata kuliner yang yang nyaman, asri dan bersih dan indah.	Perlu penataan tampilan warungjualan dan kemasan makanan yang lebih menarik menjadi wisata kuliner yang yang nyaman, asri dan bersih dan indah.

Metode Pelaksanaan Program Pengabdian

Metode pendekatan yang dilakukan selama melakukan pengabdian kepada mitra adalah dengan cara memberikan edukasi, ceramah, diskusi, tanya jawab dan pendampingan.



Kontribusi Partisipasi Mitra

Kontribusi dan partisipasi mitra adalah masyarakat pedagang kuliner dan dibantu oleh salah seorang pemilik lahan dan pengelola tempat wisata Pasar Kamu berkontribusi untuk menerima tim pengabdian masyarakat LPPM USU pada tgl 31 Juli 2022, 14 Agustus dan seterusnya sesuai kebutuhan mitra untuk pendampingan bagi peningkatan pengembangan potensi budaya wisata kuliner Pasar Kamu (Pekan Sarapan Kawula Anak Muda) Desa Denai Lama, Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang. Pengembangan wisata kuliner adalah salah satu bentuk wisata budaya yang populer di berbagai belahan dunia berkaitan aneka macam makanan atau jajanan, khususnya di Pasar Kamu ini menjual jajanan sarapan pagi yang bersifat kuliner tradisional setiap hari Minggu saja. Wisata kuliner budaya sendiri didefinisikan sebagai perjalanan destinasi wisata yang dilakukan atas dasar ketertarikan untuk kunjungan, menikmati makanan,

mendengarkan musik, menyaksikan tarian tradisional dan alat permainan tradisional seperti egrang, congkak atau dakon bersama, mempelajari keadaan lingkungan masyarakat kampung, susasana alam perkampungan dengan pondok kuliner tradisional, pepohonan kehijauan di alam terbuka seperti banyaknya di sepanjang pondok kuliner terdapat pohon kelapa, pohon nangka, pinang dsb. Wisata ini dimeriahkan dengan adanya sado/pedati yang uniknya ditarik oleh kambing domba, umumnya ini dinaiki anak-anak balita sebagai hiburan, padahal ditempat lain transportasi tersebut dengan menggunakan kuda atau sapi seperti di Jogja atau Sumatera Barat dan tempat lainnya, begitu juga dengan wisata kuliner dapat menjadi destinasi wisata untuk melihat kebiasaan dan adat istiadat, cara hidup, budaya dan seni suatu daerah

HASIL

Pengembangan wisata kuliner penting dapat menjadi aset wisata dan menaikkan income pendapatan masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang. Oleh karena itu pengembangan sadar wisata bagi masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang dan Sumatera Utara perlu ditanamkan dan dikomitmenkan yang berguna untuk mensejahterakan dan memartabatkan masyarakat Sumut dan pemerintahannya secara bersinergi untuk mensukseskan pariwisata Sumatera Utara. Hal ini perlu dicontoh masyarakat Bali dan masyarakat Yogyakarta yang begitu antusias dan merasa penting melayani wisatawan dengan baik, ramah dan jujur serta penuh bantuan sehingga wisatawan merasa gembira dan senang selama berekreasi di tempat-tempat tersebut.

Sulitnya bagi wisatawan domestik apalagi wisatawan muslim untuk menemukan kuliner halal ketika berekreasi ke Pulau Samosir dan Tuk Tuk merupakan salah satu contoh kendala besar, ketika kebutuhan dasar manusia untuk makan tidak terpenuhi maka akan menjadi permasalahan besar kenyamanan seseorang/masyarakat untuk berwisata.

Para pedagang penjual kuliner tradisional yang sangat sederhana warungnya dan kurang menarik serta kualitas makanannya yang beragam-ragam. Adapun permasalahan Mitra sebagai berikut :

1. Pembelian tempo (alat tukar uang untuk belanja yang terbuat dari batok) mengalami antrian panjang
2. Kemasan makanan masih tradisional, namun perlu dibuat menarik
3. Kiosnya sederhana
4. Pemasarannya masih amatiran



5. Pelayanannya seadanya
6. Manajemennya belum baik
7. Kulinerinya belum mengikuti standar Kualitas kuliner yang sedap dan lezat, dan hiegienes tergantung koki yang membuatnya.
8. Varian rasa belum beragam. Seharusnya ada pilihan sausnya bisa coklat, keju, mocca, pandan, buah mengikuti selera pasar khususnya kaum milineal dsb
9. Masih berserak-serak kiosnya belum tertata rapi dan indah menjadi kampung wisata
10. Belum menjadi tempat wisata yang nyaman, asri dan bersih
11. Tempat parkir masih sulit dan kamar mandi yang terbatas sehingga antrian panjang

Dari beberapa permasalahan yang dihadapi mitra, solusi yang dapat diberikan tim pengabdian masyarakat yaitu sebagai berikut :

1. Adanya pelatihan bagi pemberdayaan masyarakat untuk para pedagang/penjual kuliner tradisional dalam pengembangan Wisata kuliner menjadi tempat wisata populer di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi.
2. Adanya peningkatan kesadaran budaya bagi para SDM pedagang/pengrajin kuliner dalam meningkatkan motivasi berusaha dan kewirausahaan bagi pengembangan Wisata Pasar Kamu di Pantai Labu Deli Serdang.
3. Membentuk gugus tugas bersama perangkat kampung, pemerinta daerah Kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi dalam FGD untuk menjalankan program komunitas pencinta Wisata Pasar Kamu untuk menjaga kebersihan, keindahan dan keamanan serta keramahan dan kenyamanan wisata kuliner tradisional dengan berbagai tampilan seni kebudayaan Melayu dengan gendang, biola dan arkodion dan penyanyinya serta pemainnya berpakaian Melayu. Begitu juga kesenian Jawa ditampilkan dengan seperangkat gamelan yang dimainkan dengan nyanyian dan tarian serta pemainnya berpakaian adat Jawa
4. Evaluasi terhadap tingkat keberhasilan penerapan program pengembangan t pengembangan melalui pendampingan
5. Dari solusi diatas diperoleh beberapa luaran yakni diseminasi melalui media on line dan youtube dan menyusul publikasi jurnal tentang pengembangan Wisata Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.

Sadar wisata bagi masyarakat Sumatera Utara perlu ditanamkan dan dikomitmenkan yang berguna untuk mensejahterakan dan memartabatkan masyarakat sumut dan pemerintahannya secara bersinergi untuk mensukseskan pariwisata sumatera Utara. Hal ini perlu dicontoh masyarakat Bali dan masyarakat Yogyakarta yang begitu antusias dan merasa penting melayani wisatawan dengan baik, ramah dan jujur serta penuh bantuan sehingga wiasatawan merasa gembira dan senang selama berekreasi di tempat-tempat tersebut. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran dari solusi yang dilaksanakan bagi para peserta pelatihan di atas dapat dilihat dan diyakini bahwa kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul "Pengembangan Potensi Budaya Wisata Kuliner Pasar Kamu (Pekan Sarapan Karya Anak Muda) Desa Denai Lama, Pantai Labu Deli Serdang", dapat berjalan dengan baik karena tema Kegiatan sesuai dengan kompetensi yang dimiliki oleh tim pengabdian.

Disamping itu, kompetensi lainnya juga mendukung untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini. Selain itu, pengabdian ini 3 mahasiswa sebagai pembelajaran untuk menjadi motivator maka timbul kesadaran bersama untuk membangun dan mengembangkan wisata



kuliner yang indah, bersih, asri, sehat dan nyaman bagi masyarakat pedagang kuliner dan pengunjung Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.

6. Perlu ada pelatihan di tahun berikutnya untuk membantu penjual kuliner di pasar Kamu berkaitan pembuatan kemasan yang menarik dan infrastruktur area kampung kuliner Tempat parkir masih sulit dan kamar mandi yang terbatas sehingga antrian panjang

Dari beberapa permasalahan yang dihadapi mitra, solusi yang dapat diberikan tim pengabdian masyarakat yaitu sebagai berikut :

1. Adanya pelatihan bagi pemberdayaan masyarakat untuk para pedagang/penjual kuliner tradisional dalam pengembangan Wisata kuliner menjadi tempat wisata populer di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi.
2. Adanya peningkatan kesadaran budaya bagi para SDM pedagang/pengrajin kuliner dalam meningkatkan motivasi berusaha dan kewirausahaan bagi pengembangan Wisata Pasar Kamu di Pantai Labu Deli Serdang.
3. Membentuk gugus tugas bersama perangkat kampung, pemerintah daerah Kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi dalam FGD untuk menjalankan program komunitas pencinta Wisata Pasar Kamu untuk menjaga kebersihan, keindahan dan keamanan serta keramahan dan kenyamanan wisata kuliner tradisional dengan berbagai tampilan seni kebudayaan Melayu dengan gendang, biola dan arkodion dan penyanyinya serta pemainnya berpakaian Melayu. Begitu juga kesenian Jawa ditampilkan dengan seperangkat gamelan yang dimainkan dengan nyanyian dan tarian serta pemainnya berpakaian adat Jawa
4. Evaluasi terhadap tingkat keberhasilan penerapan program pengembangan t pengembangan melalui pendampingan
5. Dari solusi diatas diperoleh beberapa luaran yakni diseminasi melalui media on line dan youtube dan menyusul publikasi jurnal tentang pengembangan Wisata Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.

Sadar wisata bagi masyarakat Sumatera Utara perlu ditanamkan dan dikomitmenkan yang berguna untuk mensejahterakan dan memartabatkan masyarakat sumut dan pemerintahannya secara bersinergi untuk mensukseskan pariwisata sumatera Utara. Hal ini perlu dicontoh masyarakat Bali dan masyarakat Yogyakarta yang begitu antusias dan merasa penting melayani wisatawan dengan baik, ramah dan jujur serta penuh bantuan sehingga wisatawan merasa gembira dan senang selama berekreasi di tempat-tempat tersebut. Kontribusi mendasar pada khalayak sasaran dari solusi yang dilaksanakan bagi para peserta pelatihan di atas dapat dilihat dan diyakini bahwa kegiatan pengabdian masyarakat yang berjudul “Pengembangan Potensi Budaya Wisata Kuliner Pasar Kamu (Pekan Sarapan Karya Anak Muda) Desa Denai Lama, Pantai Labu Deli Serdang”, dapat berjalan dengan baik karena tema Kegiatan sesuai dengan kompetensi yang dimiliki oleh tim pengabdian.

Disamping itu, kompetensi lainnya juga mendukung untuk kegiatan pengabdian masyarakat ini. Selain itu, pengabdian ini 3 mahasiswa sebagai pembelajaran untuk menjadi motivator maka timbul kesadaran bersama untuk membangun dan mengembangkan wisata kuliner yang indah, bersih, asri, sehat dan nyaman bagi masyarakat pedagang kuliner dan pengunjung Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.



Perlu ada pelatihan di tahun berikutnya untuk membantu penjual kuliner di pasar Kamu berkaitan pembuatan kemasan yang menarik dan infrastruktur area kampung kuliner

Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi; salah satunya dengan memanfaatkan lokasi menjadikan wisata taman edukasi

Galeri Wisata Kuliner ini terpadu dan bersatu dengan taman edukasi sehingga anak-anak sekolah dan masyarakat umum dapat belajar menjadi pengrajin yang professional untuk memasak makanan, minuman dan kue tradisional dengan berkualitas dan higienes dan kemasan yang menarik tetap bercirikan tradisional dan hiasan yang menarik dan potongan kecil-kecil atau alternatif kemasan yang menarik serta rasa yang lezat, kualitas makanan yang bersih dan berkualitas enak dan lezat dengan cita rasanya serta varian yang beragam-ragam sesuai dengan trend minat konsumen. Pemasarannya tidak lagi amatiran, bisa menggunakan media on line untuk seputar kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang dan pengunjung yang berminat dari manapun.

Pelayanan yang seadanya dapat ditingkatkan melalui pelatihan ini dengan konsep 5 S ; senyum, sapa dan salam, sopan dan santun. Pelatihan manajemen diberikan secara baik, professional dan berkelanjutan serta bisa di monitoring oleh Pemerintah Kabupaten (PEMKAB) Deli Serdang untuk memonitor Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi adakah menaikkan dan meningkatkan taraf ekonomi penjual lemang dan jika dikelola secara professional pengembangan wisata kuliner lemang ini dapat berkontribusi bagi pemasukan ekonomi pendapatan masyarakat dan pemerintah kabupaten dengan pengembangan wisata Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang. Pelestarian kuliner tradisional ini jika dikelola dengan manajemen yang baik maka akan menimbulkan rasa suka bagi generasi muda untuk memakan tradisional dan menyukai pelestarian kuliner tradisional tersebut sebagai asset budaya dan mendatangkan keuntungan yang menjanjikan.

Perlu diwujudkan WISATA EDUKASI yang baik, terpadu dengan tempat-tempat wisata yang sudah terkenal di kawasan lainnya, maka akan terwujudlah pengembangan wisata kuliner yang apik, nyaman, asri, edukasi dan menarik bagi pengunjung lokal masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi dan masyarakat Sumatera Utara dan Indonesia dan wisatawan asing dengan ditambahkan hiburan tradisional musik- musik dan tarian tradisional Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi, maka akan menjadi daya tarik bagi wisatawan asing dengan keamanan yang terjaga dengan baik. Perlu disosialisasikan gerakan komunitas pencinta wisata kuliner tradisional untuk melestarikan kuliner yang sedap dan lezat sebagai warisan nenek moyang kita menjadi bagian kearifan lokal yang berguna bagi pengembangan wisata kuliner khususnya masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang dan umumnya bagi masyarakat Sumatera Utara, Indonesia dan wisatawan asing.

Pelaksanaan dan pendampingan pengabdian masyarakat 4 nara sumber telah mengadakan pelatihandengan judul ; pembangunan Budaya SDM dalam meningkatkan kualitas kuliner lemang di kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang, iklan dan marketing, bisnis kanvas, motivasi hidup dan kewirausahaan. Kegiatan ini dihadiri oleh peserta 40 orang dibuka oleh Ketua Tim Pengabdian Masyarakat USU yaitu Prof. Pujiati M.Soc.Sc Ph.D

Indikator atau Parameter keberhasilan suatu pengabdian masyarakat yaitu terbentuknya sebuah perubahan dari sebelum diadakannya kegiatan pengabdian masyarakat di suatu daerah atau lingkungan tertentu. Adapun indikator keberhasilannya dapat dilihat dri berbagai aspek pembangunan baik ekonomi, budaya, religi, social budaya



antara lain :

1. Bagi peserta pelatihan terjadi sebelum dan sesudah diadakan pelatihan terjadi perubahan mindset budaya SDM untuk mengembangkan semangat dan motivasi wirausaha yang lebih baik dan memiliki keuntungan materi yang lebih, kualitas pelayanan, tampilan kios/tempat jualan yang bersih dan nyaman, memodifikasi kemasan dan iklan yang uptodate dengan media sosial dsb serta meningkatkan kualitas higienes kuliner tersebut, aneka variasi rasa sehingga diminati kaum milenial.
2. Meningkatnya pengetahuan dan kesadaran budaya Masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang, sebelum dan sesudah diadakan pelatihan terjadi perubahan mindset budaya untuk mewujudkan pengembangan wirausaha kuliner lemang secara terpadu sebagai asset wisata melalui galeri wisata lemang dan membina secara berkelanjutan para pedagang kuliner di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.
3. Bagi tim pengabdian masyarakat yang dipercayakan LPPM USU merumuskan inovasi baru dalam mngembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk membantu masyarakat dari permasalahan mitra dalam mengembangkan wisata kuliner lemang di kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang
4. Bagi USU Memberikan solusi dari permasalahan yang terjadi di lingkungan masyarakat dan membantu masyarakat dalam melakukan pembangunan daerah khususnya kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang yang memiliki icon kota lemang. Hal ini dalm merealisasikan tugas USU mewujudkan tridharma Perguruan Tinggi dalam pengabdian masyarakat

Kegiatan kerjasama pengabdian masyarakat USU dengan pengelola dan masyarakat Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang perlu dilanjutkan dan ditingkatkan pada tahun mendatang 2023 dst. Masalah yang dihadapi pedagang kuliner tradisional, perlu diberikan masukan dan pendampingan, pengetahuan budaya dan kewirausahaan. Semangat hidup dalam mencari rejeki dan semangat mengembangkan kewirausahaan kuliner tradisional harus berlanjut di masa depan.

Pelatihan membawa peranan penting dalam budaya pembangunan SDM, pelaku-pelaku usaha perlu diubah mindsetnya agar berfikir kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha serta pelayanan yang lebih humanis dan kemasan yang lebih menarik dan praktis bercirikan tradisional sebagai upaya menarik pengunjung dan khususnya kaum milineal, begitu juga varian rasa yang beneka ragam serta menjadi kuliner tradisional seperti makan KFC, french Frices, sushi isinya dengan rumput laut yang dibanggakan orang Jepang. Oleh karena itu perlu inovasi pengembangan wisata kuliner tradisional dimasa depan agar diminati dan menjadi favorit kaum millineal.

Adapun hasil kegiatan dengan pelaksanaan pengabdian masyarakat dapat dilihat tahapannya melalui rundown acara sosialisasi dan pelatihan edukasi pengabdian

masyarakat di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang , Minggu 31Juli dan 14 Agustus 2022 yaitu :

1. Pembukaan acara oleh Mc : Paujiah Hutahaeen
2. Doa : Muhammad Fadli
3. Kata Pengantar ketua Tim pengabdian Masyarakat: Prof. Pujiati M.Soc.Sc Ph.D
4. Tips manajemen keuangan : Prof. Dr. Ritha F Dalimunthe, SE.,M.Si



5. Strategi marketing digital : Fanindia Purnamasari, S.TI, M.I
6. Budaya Bersih dan 5 S : Prof. Pujiati M.Soc.Sc Ph.D
7. Signifikansi iklan dalam peningkatan penjualan : Prof. Dr. Khairina Nasution, M.S.
8. Kata Sambutan pengelola Pasar Kamu ; Bapak Dedi Sofyan diwakili oleh M. Faisal.
9. Penutupan dan foto bersama

Acara dibuka oleh Ketua Tim LPPM USU : Prof Pujiati yang dihadiri oleh masyarakat, remaja, ibu-ibu, dan bapak-bapak pedagang berjumlah 40 orang dengan mematuhi protocol kesehatan. Sosialisasi dan pelatihan pengembangan wisata kuliner dan pemberdayaan masyarakat dengan menampilkan nara sumber dari tim pengabdian masyarakat USU. Metode yang dijalankan pada pelatihan tersebut metode ceramah, metode diskusi, observasi dan FGD bagi para peserta secara humanis, menarik dan menyenangkan.

KESIMPULAN

Pengabdian ini diperlukan bagi masyarakat, dimana wisata kuliner tradisional telah berjalan selama 2 tahun yang dibuka pertama kali pada tahun 2020 di masa covid dan pada tgl 14 Agustus 2022 telah dirayakan acara ulang tahun Pasar Kamu Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang dari segi pengembangan wisata pangsa pasar sudah cukup ramai pengunjungnya setiap minggu biasanya datang pengunjung 200 orang dan kadangkala bisa mencapai 500 orang. Pengembangan wisata kuliner masih perlu ditingkatkan supaya tidak terabaikan khususnya di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang, Sumatera Utara, Indonesia. Permasalahan mitra sebagai berikut : (1) Kemasan makanan tradisional masih sangat sederhana dan kurang menarik (2) Warung/kiosnya sederhana belum tertata rapi dan indah (3) Pemasarannya masih amatiran (4) Pelayanannya seadanya (5) Manajemennya belum baik (6) Istimewanya kulinernya halal dan tradisional, sedap dan lezat namun belum mengikuti standar kualitas hygiene, tergantung koki yang membuatnya. (8) Varian rasa belum beragam. Seharusnya ada pilihan sausnya bisa coklat, keju, buah dsb (9) Masih berserak-serak kiosnya belum tertata menjadi kampung wisata indah dan asri, dan belum menjadi tempat wisata yang nyaman, asri dan bersih.

Metode yang dilakukan dalam tiga tahapan, meliputi tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap pembimbingan. Hasilnya ditemukan telah terlaksana pengabdian masyarakat dengan baik dan mendapat minat peserta yang tinggi. indikator keberhasilan dari luaran yaitu diseminasi ilmiah melalui publikasi pada jurnal, link youtube, link published media on line dan khususnya indikator keberhasilan kegiatan tersebut bagi masyarakat ditandai dengan kehadiran dan respons peserta saat mengikuti pelatihan, diskusi, kualitas para nara sumber, koordinasi kerja dengan pengelola pasar Kamu dan masyarakat di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang.

Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi di Sumatra Utara dikenal di youtube sebagai wisata kuliner tradisional yang dirindukan adalah suatu fakta. Disebut industri wisata kuliner cukup berkembang di kota ini karena produksi berlangsung setiap minggu dan konsumennya tidak hanya konsumen tradisi tetapi juga konsumen baru di luar konsumen tradisi orang-orang tua. Menariknya, konsumennya tidak saja yang tinggal di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi dan sekitarnya, tetapi pengunjungnya datang dari seputar kota Medan, Binjai, Deli Serdang, Serdang Bedagai dan Tebing Tinggi. Ciri khas kulinernya masih orisinal, tidak menggunakan penyedap dan zat pewarna dan dijamin halal,



hal ini menyebabkan banyak didatangi pengunjung yang rindu makanan tradisional dan berkumpul keluarga sambil menikmati music tradisional Melayu, Jawa dengan penari yang berpakaian adat. Begitu juga ditemukan permainan tradisional seperti engrang dan naik kuda dengan membayar 10 tempu atau Rp 20.000 sepanjang trotoar pinggiran paar kamu dan sado yang ditarik dengan kambing keledai menjadi hiburan bagi wisata keluarga dalam menikmati wisata kuliner di Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang tersebut.

Sebagai saran perlu dilanjutkan kegiatan kerjasama pengabdian masyarakat USU dengan PEMKO Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi karena banyak masalah yang dihadapi pedagang kuliner tradisional dari segi manajemen, marketing digital, iklan budaya 5 S dan sebagainya dalam pengembangan wisata tersebut. Semangat hidup dalam mencari rejeki dan semangat mengembangkan kewirausahaan kuliner tradisional harus berlanjut di masa depan.

Pelatihan membawa peranan penting dalam budaya pembangunan SDM, pelaku-pelaku usaha perlu diubah mindsetnya agar berfikir kreatif dan inovatif dalam menjalankan usaha serta pelayanan yang lebih humanis dan kemasan yang lebih menarik dan praktis, tidak hanya sederhana tampilannya yang mungkin dikembangkan menjadi lebih menarik bagi kaum milineal, begitu juga varian rasa yang beraneka ragam serta menjadi kuliner tradisional yang menarik dalam upaya pengembangan wisata kuliner dan wisata edukasi dimasa depan agar diminati dan menjadi favorite kaum millineal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2014. Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Brajan
- [2] Badan Pusat Statistik. 2015. Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi dalam angka 2015. Diunduh 10 Maret 2022
- [3] Dinas Koperasi, Usaha Mikro Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Pasar Kamu Pantai Labu Deli Serdang Tinggi, 2016.
- [4] Kabupaten Sleman. Jurnal Media Wisata, Volume 12, Nomor 2, November 2014. Nuryanti, W.. 1993. Concept, Perspektif and Challenges. Makalah konferensi
- [5] Internasional Mengenai Pariwisata Budaya. Yogyakarta: UGM Press.
- [6] Spillane, J. 2000. Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- [7] Spillane, J James. 1994. Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan. Kanisius. Yogyakarta.
- [8] Suwanto, G. 2000. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- [9] <https://sdgs.bappenas.go.id/tujuan-4/> 4. Pendidikan Berkualitas Menjamin Kualitas Pendidikan yang Inklusif dan Merata serta Meningkatkan Kesempatan Belajar Sepanjang Hayat untuk Semua Diakses pada tanggal 12 Maret 2022 pukul 14.30 WIB
- [10] <https://www.duniadosen.com/indikator-kinerja-utama/> Inilah 8 Indikator Kinerja Utama di Program Kampus Merdeka Diakses pada tanggal 12 Maret 2022 pukul 15.00 WIB
- [11] <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-5-2017-pemajuan-kebudayaan> Pemajuan Kebudayaan
- [12] Diakses pada tanggal 12 Maret 2022 pukul 14.30 WIB
- [13] <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/family-style/17131-Wisata-Kuliner-Panganan-Tradisional-Pasar-Kamu-di-Deli-Serdang> Wisata Kuliner Panganan



Tradisional Pasar Kamu di Deli Serdang Diakses pada tanggal 12 Maret 2022 pukul 14.30 WIB

- [14] <https://travel.tempo.co/read/1509250/sejarah-pasar-kamu-di-deli-serdang-karya-anak-muda-untuk-kuliner-tradisional/full&view=ok> Sejarah Pasar Kamu Deli Serdang Diakses pada tanggal 15 Maret 2022 pukul 14.50 WIB
- [15] <https://text-id.123dok.com/document/7q0e45rgy-pengertian-wisata-sejarah-wisata-sejarah.html> Pengertian Wisata Sejarah Diakses pada tanggal 15 Maret 2022 pukul 14.50 WIB



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN