



PELATIHAN PENJUALAN BERBASIS ONLINE UNTUK PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MASYARAKAT YANG TERDAMPAK COVID-19 DI KELURAHAN ANDUONOHU KECAMATAN POASIA KOTA KENDARI

Oleh

Husin¹, Erwin Hadi Santoso², Nasrullah Dali³, Tuti Dharmawati⁴, Fitriaman⁵, Safaruddin⁶

¹Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Halu Oleo

Email: husinhusin73@yahoo.com

Article History:

Received: 01-09-2021

Revised: 16-10-2021

Accepted: 28-10-2021

Keywords:

Training, Online Sales, UMKM.

Abstract: *This activity involves direct interaction which will provide opportunities for Micro, Small and Medium Enterprises in Anduonohu Village, Poasia District to increase income. The output of this activity is the formation of a good and correct income calculation model using technology in developing its business and producing products that can meet legal, economic and social impact aspects. As well as being able to start implementing online sales and making packaging to make it more attractive. Forming groups of Micro, Small and Medium Enterprises, especially in Anduonohu Village that can practice online-based sales of the products they produce and are able to develop packaging innovations to make them more attractive to consumers.*

PENDAHULUAN

Di masa pandemi ini masyarakat memanfaatkan kebijakan work from home menjadi kegiatan yang bermanfaat dengan melakukan usaha rumahan/ home made. Bertambahnya angka pengguna internet merupakan potensi besar bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah untuk memanfaatkan platform penjualan melalui dunia maya. Sehingga masyarakat dapat melakukan ekspansi bisnis melalui kegiatan offline maupun online. Salah satu media komunikasi yang dapat digunakan pelaku usaha untuk mempromosikan usahanya adalah komunikasi media maya atau media internet. Masyarakat dapat memanfaatkan e-commerce dan marketplace yang memberikan peluang yang besar untuk bisa mengekspansi penjualan produk mereka melalui media digital. Pelaku usaha perlu memanfaatkan bermacam cara untuk melakukan promosi dan meningkatkan penjualan produk mereka di masa pandemi sekarang, salah satunya dengan memanfaatkan peluang yang ada

Berdasarkan observasi awal ketertarikan dan minat bisnis online yang dilakukan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Kendari dalam memasarkan produknya melalui media sosial mengalami peningkatan baik dari segi frekuensi maupun volume penjualan. Namun, faktanya masih banyak pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah yang belum mampu mengembangkan bisnisnya melalui media online maupun offline. Hal ini disebabkan ketidakpahaman dan pengetahuan bagaimana



strategis penjualan online yang baik melalui media digital dengan menggunakan seperti facebook ads, google ads, platform *marketplace* dan marketing online yang membuat calon pembeli tertarik pada produk atau jualan. Berdasarkan observasi awal ditemukan bahwa masyarakat yang sedang dan sebagai pelaku usaha menyampaikan keluhan atas keterbatasan pengetahuannya dalam dunia pemasaran dimana hal ini terkait penurunan omset penjualan. Salah satu fenomena yang berada disekitar pelaku usaha saat ini adalah meningkatnya kompetitor yang menjual produk maupun layanan berbasis online.

Peningkatan sumber daya manusia merupakan hal yang sangat dibutuhkan untuk meningkatkan produktifitas. Berkenan dengan hal itu, kami akan mengadakan pelatihan penjualan berbasis online untuk meningkatkan pendapatan serta mengembangkan usaha masyarakat. Pemerintah perlu memperhatikan subsidi apa yang cocok untuk diberikan kepada para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di era Covid-19 ini, sehingga sedikit mengurangi beban hidup mereka dan mampu bertahan minimal ditengah pandemi ini. Penurunan pendapatan pada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia Kota Kendari di tengah pandemi Covid 19 merupakan masalah yang sangat kompleks sehingga perlu diadakan pelatihan penjualan berbasis online terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah tentang bagaimana meningkatkan pendapatan di era pandemi Covid 19.

LANDASAN TEORI

Penjualan Online

Menurut McLeod (2008 : 59). Perdagangan elektronik atau yang disebut juga e-commerce, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pengertian dari e-commerce adalah menggunakan internet dan komputer dengan browser web untuk mengenalkan, menawarkan, membeli dan menjual produk. Manfaat dengan penerapan e-commerce sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional. Bisnis dapat dijalankan tanpa harus terbentur pada batas negara dengan adanya teknologi digital. Biaya operasional dapat ditekan sedikit mungkin. Mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi resiko human error. Mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga marketing.

Menurut Laudon dan Laudon (1998) E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Media yang dapat digunakan dalam aktivitas e-commerce adalah world wide web internet.

Peningkatan Pendapatan

Program bantuan keuangan, pelatihan dan pemberian motivasi yang diharapkan dapat menjadikan menjadi mandiri dalam mengelolah dan mengembangkan usaha sehingga pendapatan masyarakat semakin meningkat, terpenuhinya kebutuhan hidup usaha semanting meningkat. Peningkatan pendapatan baik dalam hal usaha perdagangan, pertanian maupun peternakan memerlukan dukungan dari semua pihak termasuk ketersediaan sarana dan prasarana. Peningkatan pendapatan masyarakat merupakan bagian dari penyelenggaraan



pembangunan dan pemerataan hasil – hasilnya kepada semua lapisan masyarakat tanpa terkecuali termasuk didalamnya pembangunan ekonomi masyarakat. Pemberdayaan masyarakat desa antara lain berkisar tentang bagaimana mengupayakan masyarakat desa dapat menjadi pelaku utama dalam pembangunan ekonomi serta dapat memanfaatkan sumberdaya secara optimal dan bertanggung jawab. Program bantuan keuangan non fisik memang tidak bisa langsung dilihat hasilnya, karena memerlukan proses panjang pembentukan perilaku, sikap, dan budaya masyarakat. Bisa saja dimulai dari tahap pengenalan, sosialisasi, pemberian contoh, pelatihan, penyuluhan, dan praktek lapangan. Tetapi yang pasti adalah masyarakat mulai dan mempunyai kemauan, daya kekuatan serta peningkatan kemampuan memanfaatkan potensi yang dimilikinya. Pemberdayaan masyarakat desa menjadi berarti bagi peningkatan pendapatan antara lain berkisar tentang bagaimana mengupayakan masyarakat desa dapat menjadi pelaku utama dalam pembangunan ekonomi serta dapat memanfaatkan sumberdaya secara optimal dan bertanggung jawab dengan masyarakat mulai dan mempunyai kemauan, daya kekuatan serta peningkatan kemampuan memanfaatkan potensi yang dimilikinya.

METODE

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan ini akan memberikan pembimbingan berupa pengetahuan, konsultasi, dan pelatihan kepada pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah yang memiliki keinginan untuk mampu mengimplementasikan apa yang diperoleh pada pembimbingan dan pelatihan penjualan berbasis online untuk meningkatkan pendapatan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. Kegiatan ini akan diikuti minimal 40 peserta di Kelurahan Anduonohu, Kecamatan Poasia Kota Kendari.

Pelaksanaan dan Volume Pekerjaan

Adapun tahap pelaksanaannya selama kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan

No	Kegiatan	Tujuan	Luaran
1	Observasi Dan Survey	Menganalisis kondisi riil dan melihat potensi masyarakat	Data Kondisi Riil Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah
2	Pengumpulan Materi	Memperoleh bahan untuk pembimbingan serta pelatihan	Materi Pembimbingan Dan Pelatihan
3	Pengelompokan Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah	Lebih memfokuskan pertukaran informasi dan pengembangan	Memfokuskan Kegiatan Pelatihan
4	Modelling	Mempraktekan dan memberikan contoh terkait	Kegiatan Pelatihan



		pelatihan berbasis online dan perhitungan pendapatan	
5	Konsultasi	Mempermudah masyarakat ketika mendapatkan kesulitan dalam implementasi pelatihan berbasis online	Pemecahan Masalah
6	Monitoring	Pemastian ketuntasan luaran	Masyarakat Dengan Motivasi Yang Tinggi

Rencana Keberlanjutan Program

Kegiatan ini melibatkan interaksi secara langsung yang mana akan memberikan kesempatan kepada Usaha Mikro Kecil Menengah di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia untuk meningkatkan pendapatan. Output dari kegiatan ini adalah terbentuknya model perhitungan pendapatan yang baik dan benar dengan menggunakan teknologi dalam mengembangkan usahanya dan menghasilkan produk yang bisa memenuhi aspek legalitas, keekonomian dan dampak sosial. Serta mampu memulai menerapkan penjualan secara online dan membuat kemasan agar lebih menarik. Membentuk kelompok-kelompok pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah khususnya di Kelurahan Anduonohu yang bisa mempraktekkan penjualan berbasis online dari produk yang dihasilkan dan mampu mengembangkan inovasi packaging agar lebih menarik konsumen. Dan juga pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah memiliki daya saing dengan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah lainnya.

HASIL

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan Topik “Pelatihan Penjualan Berbasis Online Untuk Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Masyarakat Yang Terdampak Covid-19 di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia Kota Kendari”. Dimulai sejak tanggal 6 Agustus sampai dengan tanggal 5 September 2021. Sebagai langkah awal pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan sosialisasi program-program yang akan dilakukan di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia sebagai lokasi kegiatan.

Program Pengabdian di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia disajikan dalam tabel berikut:

Tanggal	Kegiatan	Sasaran Kegiatan
7-9 Agustus 2021	Screening UMKM: Melaksanakan pendataan UMKM yang ada di sekitaran Anduonohu	Masyarakat Kelurahan Anduonohu



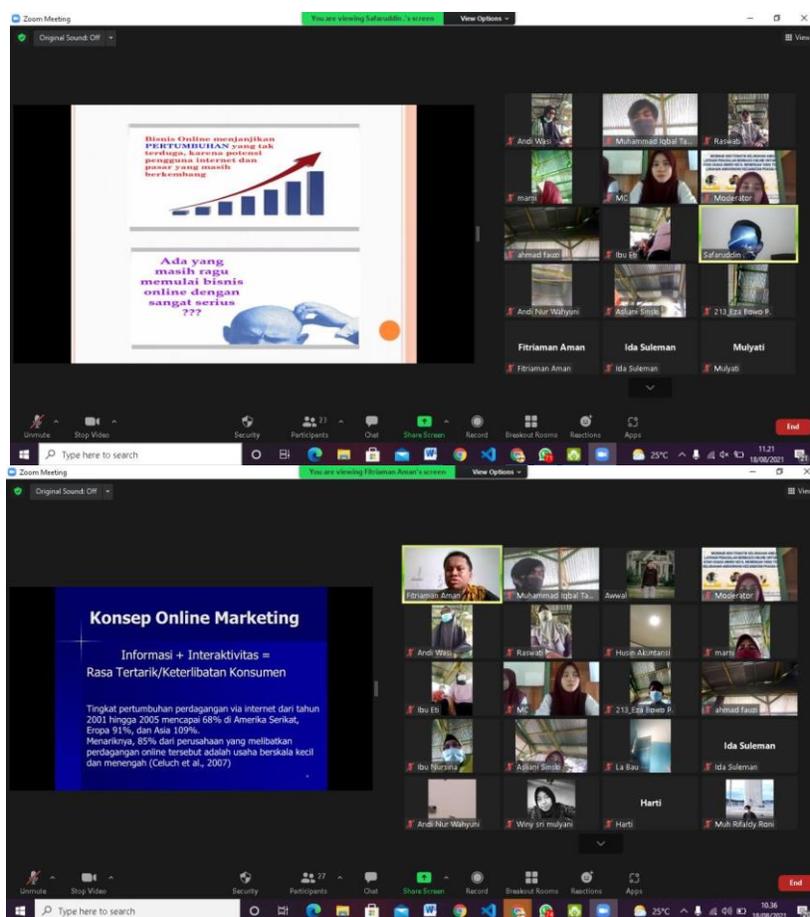
13 Agustus 2021	Kerja Bakti Kelurahan: Melaksanakan kerja bakti disekitar kantor lurah Anduonohu	Kantor Lurah
14 Agustus 2021	Jum'at berkah: Berbagi makanan kepada orang kurang mampu yang ada disekitaran kelurahan Anduonohu	Masyarakat yang kurang mampu
16-17 Agustus 2021	Perayaan HUT RI 76: Pelaksanaan lomba 17 Agustus bersama anak-anak disekitar kelurahan Anduonohu, dalam rangka memeriahkan HUT RI 76	Anak-anak Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia
8 Agustus 2021	Webinar Ekonomi – Bisnis dan Pemasaran Online: melaksanakan pelatihan penjualan berbasis online untuk UMKM yang berada disekitaran kelurahan Anduonohu yang terdampak Covid-19	
22 Agustus 2021	Kerja Bakti Umum : Pelaksanaan kerja bakti agar terlihat bersih dan tertata	
22 Agustus 2021	Senam Jantung Sehat: Pelaksanaan senam jantung yang dipandu oleh instruktur senam, untuk mnejaga kesehatan di tengah pabdemi saat ini.	
23 Agustus 2021	Berbagi KIT PROKES Covid-19 untuk Masyarakat: Melakukan pembagian alat kelengkapan prkes	



	seperti masker dan handzanitizer kepada masyarakat sekitar kelurahan Anduonohu	
24 Agustus 2021	Pembagian KIT PROKES untuk Kelurahan: Membagikan perlengkapan prokes ke seluruh pegawai kantor lurah Anduonohu	Pegawai kantor Kelurahan Anduonohu
25 Agustus 2021	Pemasaran Selada dan Pakcoy: Melakukan penjualan selada dan pakcoy secara online melalui media sosail masing-masing peserta KKN	Pasar Online (Pengguna Facebook dan Instagram)
25 Agustus 2021	Pembibitan Selada dan Pakcoy: melakukan penanaman selada dan pakcoy untuk dipasarkan secara online	Masyarakat
26 Agustus 2021	Pembibitan Tanaman Herbal: Melakukan penanaman tanaman herbal seperti jahe, kunyit, temulawak yang berguna untuk daya tahan tubhu di kondisi new normal saat ini.	
27 Agustus 2021	Pembenahan Kelurahan: pemberian pot bunga untuk kantor lurah Anduonohu agar terlihat indah dan tertata.	Kantor Kelurahan
30 Agustus 2021	Webinar Ekonomi-Akses Permodala, keuangan UMKM dan Kewirausahaan: Melakukan webinar ekonomi menangani akses permodalan UMKM dan	Masyarakat kelurahan Anduonohu



	kewirausahaan di masa pandemi.	
6 September 2021	Penyerahan Cindera Mata Kelurahan: memberikan cindera mata untuk kelurahan berupa peta kelurahan Anduonohu	Kantor Kelurahan Anduonohu



Gambar 1. Webinar Pelatihan Penjualan Berbasis Online di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia



Gambar 2. Pendataan UMKM Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia



Gambar 3. Pelatihan Penjualan Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia



Gambar 4. Pelatihan Penjualan Berbasis Online Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia



Gambar 5. Webinar Pelatihan Penjualan Berbasis Online di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia



Gambar 6. Webinar Pelatihan Penjualan Berbasis Online di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia

KESIMPULAN

Program Pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan selama 30 hari di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia Kota Kendari, Secara umum kegiatan dan program-program kerja yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan Pengabdian diawali dengan penyampaian program-program kegiatan yang akan dilakukan yaitu bagaimana mengetahui dan memahami serta menggunakan teknologi informasi terutama penggunaan media social seperti Facebook dan Instagram di dalam penjualan hasil tangkapan berbasis On Line pada masyarakat di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia terutama di Era Pandemi.
2. Meningkatkan kecakapan dan pengetahuan masyarakat di Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia mengenai penggunaan media social seperti facebook dan Instagram dalam penjualan On Line untuk meningkatkan pendapatan dan kemandirian ekonomi.

SARAN

1. Perlunya kesadaran masyarakat untuk memahami pentingnya teknologi dalam memasarkan jualan masyarakat kelurahan Anduonohu kecamatan Poasia untuk meningkatkan pendapatan usaha mikro kecil menengah.



2. Peran pemerintah dibutuhkan untuk mendukung masyarakat yang memiliki usaha mikro kecil menengah agar memudahkan masyarakat kelurahan Anduonohu Kecamatan Soropia lebih mengoptimalkan penggunaan teknologi dalam menjual dan memasarkan produk.

PENGAKUAN

Ucapan terimah kasih kepada Kelurahan Anduonohu Kecamatan Poasia Kota Kendari atas dukungan dan partisipasinya menjadi Team Pengabdi

DAFTAR REFERENSI

- [1] Abidin. 2010. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM Sebagai Kekuatan Strategis Dalam Mempercepat Pembangunan Daerah. STIE Nobel Indonesia, Makasar.
- [2] Adnan, Husada Putra. 2016. Peran UMKM Dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. Jurnal Analisa Sosiologi. Oktober 2016.
- [3] Destiningrum, Mara, dkk. 2017. Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter. Jurnal Teknoinfo. Vol. 11. No. 2. Oktober 2017.
- [4] Flimmerce. (2018). Memilih marketplace yang cocok untuk memasarkan produk anda". Diakses 25 April 2021 dari <http://flimmerce.com> Nainggolan.
- [5] Handayani, Sri, dkk. 2016. Sistem Informasi E-Commerce Untuk Jaringan Penjualan Sepeda Motor Bekas Kabupaten Kampar (Studi Kasus Adira Finance). Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi. Vol. 2. No 2. Agustus 2016
- [6] Johannes. (2018). Dua tahun terakhir pengguna internet di indonesia meningkat. Diakses 21 April 2021 dari <http://ekbis.rmol.com>
- [7] Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2018). Riset ungkap pola pemakaian Medsos Orang Indonesia. Diakses 20 April 2021 dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orangindonesia>.
- [8] Ramadhan, Bagus. (2018). Inilah Perkembangan Digital Indonesia Tahun 2018. Diakses 21 Mei 2021 dari [www.goodnewsfromindonesia.id /2018/02/06/ inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018](http://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/02/06/inilah-perkembangan-digital-indonesia-tahun-2018).



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN