

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN YANG DIMEDIASI UKURAN PERUSAHAAN (Study Pada Perusahaan *FOOD & BEVERAGE* Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021)

Oleh

Elviana Osi Bili¹, Nasharuddin Mas², Wahyu Wulandari³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Widyagama Malang

Email: [1elvianaosinbili@gmail.com](mailto:elvianaosinbili@gmail.com)

Article History:

Received: 19-12-2022

Revised: 12-01-2023

Accepted: 04-02-2023

Keywords:

Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan.

Abstract: Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen yang Dimediasi Ukuran Perusahaan pada perusahaan Food & Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif di mana seluruh populasi digunakan sebagai sampel 30 perusahaan Food & Beverage terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Data di proses melalui software smart partial least square (PLS). Hasil menunjukkan bahwa (1) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan (2) profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen (3) ukuran perusahaan signifikan terhadap kebijakan dividen (4) ukuran perusahaan dapat memediasi profitabilitas terhadap kebijakan dividen

PENDAHULUAN

Profitabilitas merupakan elemen penting bagi perusahaan yang berorientasi pada laba. Bagi pimpinan perusahaan profitabilitas dapat dijadikan sebagai tolak ukur untuk mengetahui keberhasilan dari perusahaan yang dipimpinnya, sedangkan bagi investor profitabilitas dapat dijadikan sebagai sinyal dalam melakukan investasi pada suatu perusahaan.

profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam kurun waktu tertentu, perusahaan dengan kemampuan menghasilkan laba yang baik menunjukkan kinerja bisnis yang baik karena profitabilitas sering digunakan sebagai tolak ukur kinerja. Riyanto (2008)

Kebijakan dividen merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan keputusan pendanaan perusahaan. Kebijakan dividen merupakan keputusan apakah laba yang diperoleh perusahaan, pada akhir tahun akan dibagi kepada pemegang saham dalam bentuk dividen atau akan ditahan untuk menambah modal guna pembiayaan investasi di masa yang akan datang.

Kebijakan dividen adalah kebijakan yang berhubungan dengan pembayaran dividen oleh pihak perusahaan, berupa penentuan besarnya pembayaran dividen dan besarnya laba ditahan untuk kepentingan pihak perusahaan bahwa kebijakan dividen merupakan subjek

yang cukup sering diperdebatkan oleh publik, pemegang saham dan manajemen (Harjito & Martono, 2012).

Ukuran perusahaan adalah cerminan besar kecilnya perusahaan yang berhubungan dengan peluang dan kemampuan untuk masuk ke pasar modal dan jenis pembiayaan eksternal lainnya yang menunjukkan kemampuan meminjam perusahaan. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan di tentukan dengan melihat total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Penentuan ukuran perusahaan dapat dihitung dengan menggunakan logaritma natural dari total aset, Ayu & Gerianta, (2018).

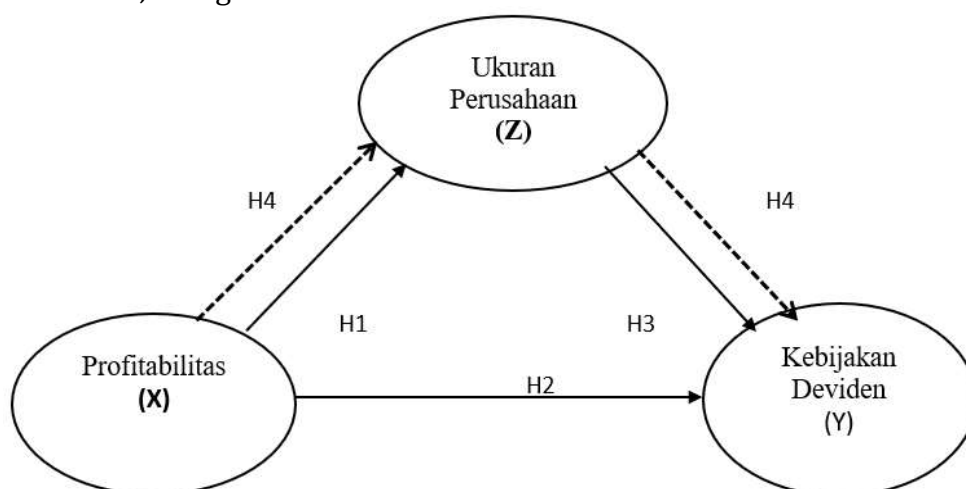
Ukuran perusahaan adalah semakin besar total aktiva, jumlah penjualan atau modal suatu perusahaan maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan, Desy (2015)

Food & beverage merupakan salah satu usaha layanan yang tugas utamanya menyajikan makanan dan minuman pada konsumen. Bisnis layanan ini memiliki orientasi utama untuk memberikan kepuasan pada pelanggan saat menikmati makanan dan minuman dari segi pelayanan dan penyajian.

Bedasarkan pada uraian tersebut penting untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan deviden yang di mediasi ukuran perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini termaksud kedalam jenis penelitian explanatory yang menjelaskan hubungan kasual dan pengujian hipotesa. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini yaitu: profitabilitas, kebijakan deviden dan ukuran perusahaan. Subjek penelitian dilakukan pada perusahaan *Food & Beverage*. Sumber data berasal dari data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan food and beverage yang terdaftar bursa efek indonesia yang berjumlah 30 perusahaan, kemudian teknik pengambilan sample pada umumnya dilakukan secara random, populasi dapat dijadikan sample penelitian. Teknik pengumpulan data perusahaan Food & Beverage melalui website www.idx.co.id. Analisis data dalam penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan *partial least square* dengan *software* yang digunakan adalah *microsoft excel* dan *smartPLS* versi 3.0 model konseptual dalam penelitian ini, sebagai berikut:



Gambar 1. Model Konseptual

Sumber:

Hubungan 1: Sadana (2015), Nur (2018), Darmawan (2019), Yahyawati (2017), Abbas (2021), Permana (2017), Putri (2017).

Hubungan 2: Wibowo (2016), Sedana (2015), Nur (2018), Darmawan (2019), Syahputri (2021).

Hubungan 3 : Sumarno (2020), Nugroho (2017), Hardiyanti (2012), Dewi (2016).

Peran Mediasi: Suherman (2021), Syahputri (2021).

HIPOTESIS

1. Diduga profitabilitas berpengaruh terhadap ukuran perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021
2. Diduga profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021
3. Diduga ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021
4. Diduga ukuran perusahaan dapat memediasi pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen pada perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021

HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil uji model pengukuran (outer model)

➤ Hasil uji validitas konvergen

Pada variabel profitabilitas (X) kebijakan deviden (Y) dan ukuran perusahaan (Z) melalui model pengukuran reflektif terdapat nilai *loading* faktor dari indikator lebih 0,50 maka dinyatakan bahwa setiap indikator variabel telah memenuhi validitas konvergen.

Table 1. Uji Validitas Konvergen

Variabel	AVE	The Trobe of Thumb	Keterangan
Profitabilitas	1.000	>0,50	Valid
Ukuran perusahaan	1.000	>0,50	Valid
Kebijakan dividen	1.000	>0,50	Valid

sumber:data sekunder diolah tahun 2023.

➤ Uji Reliabilitas

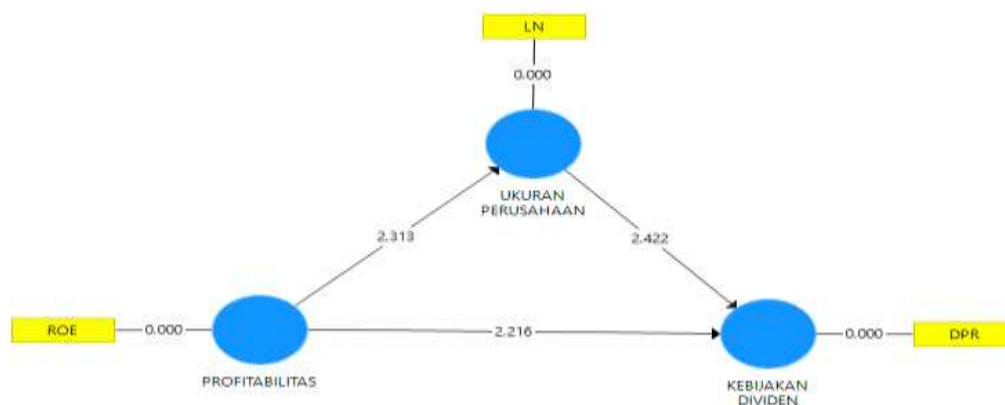
Uji Reliabilitas yang digunakan untuk mengukur konsistensi dari variabel yang diteliti dilakukan dengan membandingkan nilai *cronbach alpha* dimana variabel dapat disimpulkan reliabel bila lebih dari angka 0,7. Berikut merupakan hasil uji validitas menggunakan cronbach alpha.

Table 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	The Role of Thumb	keterangan
Profitabilitas	1.000	>0,70	Valid
Ukuran perusahaan	1.000	>0,70	Valid
Kebijakan dividen	1.000	>0,70	Valid

sumber:data sekunder diolah tahun 2023

- Hasil pengujian hipotesis
Uji hipotesis yang dilakukan yaitu dengan menggunakan nilai kofisien jalur yang dapat diketahui secara langsung maupun tidak langsung dari variabel bebas yang dipilih terhadap variable terikat menggunakan variabel mediasi. Berikut merupakan hasil kofisien jalur serta uji signifikansi variabel.



Gambar 2. Inner Model

Sumber: Data Penelitian Diolah Peneliti (2023)

Tabel 3. Hasil Uji Hipotesis

Variabel	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Profitabilitas -> Ukuran Perusahaan	0.494	0.438	0.223	2.216	0.027
Profitabilitas -> Kebijakan Dividen	0.324	0.346	0.135	2.392	0.017
Ukuran Perusahaan -> Kebijakan Dividen	0.368	0.345	0.149	2.474	0.014
Ukuran Perusahaan ->profitabilitas ->Kebijakan Dividen	0.182	0.153	0.098	1.859	0.044

Sumber: data sekunder diolah, 2023

Pembahasan

a. Pengaruh Profitabilitas terhadap ukuran perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan Para investor menyukai profitabilitas yang tinggi dari pada yang rendah atau menurun setiap tahunnya dikarenakan tingginya profitabilitas mengindikasikan semakin banyaknya keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan dan keuntungan tersebut akan digunakan untuk membiayai pengembangan perusahaan dan bisa menciptakan laba bersih perusahaan yang baik. Bahwa Profitabilitas sangat mempengaruhi investor dalam mengambil keputusan untuk menginvestasikan dananya karena investor lebih tertarik pada perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas tinggi dengan asumsi bahwa semakin tinggi

profitabilitas perusahaan maka semakin tinggi pula kemakmuran para pemegang usaha.

b. Pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen

Hasil penelitian menunjukkan perusahaan *food & beverage* mempunyai tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. Untuk membuat kebijakan dividen yang tepat, perusahaan dituntut untuk meningkatkan strategi demi pertumbuhan perusahaan itu sendiri. Pertumbuhan dapat diwujudkan dengan menggunakan kesempatan investasi sebaik-baiknya. Investasi berhubungan dengan pendanaan dan apabila investasi sebagian besar didanai internal equity, sehingga akan mempengaruhi besarnya dividen yang dibagikan, dan apabila dana internal equity kurang mencukupi dari dana yang dibutuhkan untuk investasi maka bisa dipenuhinya dari eksternal khususnya dari hutang. Perusahaan dalam membuat keputusan pembagian dividen harus mempertimbangkan kelangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan. Laba sebaiknya tidak dibagikan sebagai dividen seluruhnya dan sebagian harus disisihkan untuk diinvestasikan kembali. Karena kebijakan dividen terdapat dua pihak yang berkepentingan saling bertentangan yaitu kepentingan pemegang saham dan kepentingan perusahaan dengan laba ditahan (*retained*) *earning* untuk investasi, di samping kepentingan pemegang obligasi (*bondholders*) yang juga mempengaruhi besarnya dividen kas yang dibagikan. Kebijakan dividen bisa mencerminkan keadaan perusahaan. Kenaikan *dividend payout ratio* mencerminkan bahwa laba perusahaan naik. Kenaikan laba bisa dikarenakan baiknya kinerja perusahaan dan akan mempengaruhi investor untuk menginvestasikan dannya pada saham perusahaan. Kenaikan dividen yang dibayarkan merupakan sinyal untuk melakukan investasi.

c. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen

Hasil penelitian menunjukkan perusahaan *food & beverage* mempunyai tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. Semakin besar tingkat ukuran perusahaan, maka tingkat pembayaran dividen akan semakin besar. berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sehingga jika suatu perusahaan besar, maka semakin besar juga *dividend payout rationya*. Pentingnya kebijakan dividen bagi perusahaan, karena dari kebijakan dividen tersebutlah akan mencirikan kinerja suatu perusahaan mengalami peningkatan atau penurunan, seiring dengan kenaikan dividen. Jika perusahaan melakukan pembayaran dividen maka nilai perusahaan akan meningkat dan harga saham juga meningkat. Begitu juga sebaliknya jika perusahaan mengurangi pembagian dividen, maka kondisi perusahaan akan buruk dan menurunkan harga saham.

d. Peran mediasi Ukuran perusahaan atas pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan dividen

Hasil penelitian menunjukkan perusahaan *food & beverage* mempunyai tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. Kemudian. Bahwa peran mediasi ukuran perusahaan atas pengaruh profitabilitas terhadap kebijakan `dividen dapat memediasi. Bahwa profitabilitas mempunyai tingkat keuntungan yang tinggi dari sisi investor dan tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. bahwa besar kecilnya perusahaan dapat membayar dividen. Ukuran perusahaan dapat menghasilkan laba

bersih yang baik sehingga profitabilitas dapat menarik para investor yang akan membeli saham karna para investor lebih tertarik pada laba yang tinggi melainkan yang rendah.

KESIMPULAN

1. Profitabilitas pada perusahaan *food & beverage* mempunyai keefektifan perusahaan dalam menciptakan laba dengan kekayaan perusahaan sehingga mendapatkan tingkat keuntungan dari investor.
2. kebijakan dividen yang tepat, perusahaan dituntut untuk meningkatkan strategi demi pertumbuhan perusahaan itu sendiri. Pertumbuhan dapat diwujudkan dengan menggunakan kesempatan investasi sebaik-baiknya. Perusahaan dalam membuat keputusan pembagian dividen harus mempertimbangkan kelangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan. Laba sebaiknya tidak dibagikan sebagai dividen seluruhnya dan sebagian harus disisihkan untuk diinvestasikan kembali.
3. perusahaan *Food & Beverage* mempunyai tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. Semakin besar tingkat ukuran perusahaan, maka tingkat pembayaran dividen akan semakin besar. berpengaruh terhadap kebijakan dividen, sehingga jika suatu perusahaan besar, maka semakin besar juga *dividend payout rasionya*. Tingkat pembayaran dividen yang cukup tinggi. bahwa besar kecilnya perusahaan dapat membayar dividen.
4. Pada perusahaan *Food & Beverage* Ukuran perusahaan dapat menghasilkan laba bersih yang baik sehingga profitabilitas dapat menarik para investor yang akan membeli saham karna para investor lebih tertarik pada laba yang tinggi melainkan yang rendah.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan khususnya merujuk pada manfaat penelitian ini, maka dapat peneliti kemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Return On Equity*, total asset dan *Dividend Payout Ratio*. Sementara itu, masih banyak faktor lain yang juga berpengaruh. Oleh karena itu, peneliti berikutnya dapat mengkaji variabel lainnya yang berkemungkinan mempengaruhi *Dividen Payout Ratio*.
2. Penelitian ini hanya dilakukan terhadap perusahaan yang masuk dalam sektor *food & Beverage*, dengan periode yang pendek yaitu Tahun 2019-2021, dan dapat memperpanjang tahun periode penelitian, pada peneliti berikutnya dapat mengkaji pada sektor perusahaan lainnya.
3. Baik manajemen perusahaan *Food & Beverage*, maupun para calon investor yang berminat membeli saham perusahaan *Food & Beverage*, agar memperhatikan *Return On Equity* dan total asset.
4. Bagi perusahaan *Food & Beverage* dapat memperhatikan profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen. Sehingga investor tertarik dalam membeli saham, dan dapat ditingkatkan serta menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi perusahaan agar dapat memperbaiki serta meningkatkan para pembeli saham.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] ANUGRAH, 2021 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- [2] (Harjito & Martono, 2012) Kebijakan dividen merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dengan keputusan pendanaan perusahaan
- [3] Ayu & Gerianta,(2018) Ukuran perusahaan adalah cerminan besar kecilnya perusahaan yang berhubungan dengan peluang dan kemampuan untuk masuk ke pasar modal dan jenis pembiayaan eksternal lainnya yang menunjukkan kemampuan meminjam perusahaan
- [4] Desy (2015) Ukuran perusahaan adalah semakin besar total aktiva, jumlah penjualan atau modal suatu perusahaan maka semakin besar pula ukuran suatu perusahaan
- [5] Riyanto (2008) profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba dalam kurun waktu tertentu.

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN