
KEUNGGULAN SISTEM E-BUSINESS DALAM PERSAINGAN BISNIS

Oleh

Maylin Azzahra¹⁾, Ardina Khoirunisa H²⁾, Hamzah Muhammad³⁾ & Nurbaiti⁴⁾

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email: ¹meylinazzahara@gmail.com, ²khoirunnisahrp0909@gmail.com,
³mohamzah1203@gmail.com, ⁴nurbaiti@uinsu.ac.id

Abstrak

This research focuses on the increasingly sophisticated technology from time to time, so that the business environment is also increasingly competitive. At this time technology is needed in every activity of the organization. E-business itself means the use of technology and also information systems that manage business from manual to automatic in order to accelerate the availability of information needed to reach decisions. By using E-business can make the process faster. Even today, it is not only marketing products that use technology, every transaction uses technology. Or even in selling their products using Electronic such as E-commerce, and even in terms of payment also using technology such as E-money. But the implementation of E-business itself has advantages and disadvantages. The drawback is that the network can be lost, there can also be technical errors, can't see the goods directly, can only see the goods through photos and customer reviews. Meanwhile, the advantages of E-business are that there is no need to rent a physical store, product marketing is also easier, increasing sales and can also save time. However, with E-business we can see great opportunities especially in our current new normal era.

Kata Kunci: Electronic, E-Business, Technology

PENDAHULUAN

Sekarang ini kita sudah memasuki zaman dimana semuanya sudah menggunakan teknologi, bahkan dalam berbelanja pun sudah menggunakan teknologi. Hanya dengan membuka aplikasi yang dimiliki, pilih yang dibutuhkan, lakukan pembayaran dan tunggu barang yang dipesan sampai ke alamat. Hal inilah yang membuat semakin maraknya pengguna sistem *e-business*, elektronik bisnis sendiri memiliki makna proses jual beli yang dilakukan secara online dengan perantaranya adalah jaringan komputer. Sebenarnya masih banyak kekurangan yang didapat dari penggunaan *e-business*, yaitu masih kurang maksimalnya infrastruktur jaringan di Indonesia. Masih ada beberapa pelosok negeri yang belum bisa dijangkau dengan internet, hal inilah yang bisa menghambat berkembangnya *e-business*. Yang kedua adalah kurang berkembangnya SDM negeri

kita ini terhadap sistem *e-business*, seperti halnya saja masih banyak yang belum bisa menguasai secara teknis atau non-teknis.

Oleh karena itu, penggunaan internet atau teknologi dapat memberikan nilai yang unggul dalam dunia usaha. Mengapa demikian? Karena perkembangan teknologi seperti *e-business* ini dapat menghubungkan konsumen, rekan kerja, atau bahkan pemasok dengan cara online dan juga bisa menjadi sarana bertukarnya informasi.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang di pakai pada penelitian ini adalah menggunakan sistem pendekatan kepustakaan (*library research*), biasa studi pustaka ini disebut dengan kepustakaan yang artinya berbagai macam tindakan yang berdekatan dengan penghimpunan data, membaca, dan mencatat

serta dikelola menjadi bahan penelitian. Penghimpunan data yang dipakai pada penelitian ini dilakukan guna untuk mendalami, menelusuri, dan menganalisis berbagai sumber pilihan seperti terdapat pada jurnal, buku atau bahkan dokumen-dokumen yang memiliki data atau informasi yang sesuai dengan penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

E-business yang terdiri dari dua kata dalam Bahasa Inggris yaitu *Electronic* dan *Business*, *e-business* adalah sebuah kegiatan bisnis yang dimana pelaksanaannya dilakukan secara otomatis oleh jaringan komputerisasi. Salah satu bagian dari *e-business* adalah *e-commerce*, dengan adanya *e-business* membuat semua para customer menjadi lebih mudah dalam memiliki sesuatu. Karena semua sudah tersedia di platformnya. Bukan hanya untuk kebutuhan manusia saja, bahkan untuk hewan hingga perabotan dan pendekorasi ruangan juga tersedia dengan model dan warna yang beragam. Hanya perlu disesuaikan dengan kebutuhan dan selera dari customernya sendiri. Salah satu contohnya adalah tokopedia, situs ini menjual berbagai jenis barang, mulai dari pakaian, alat elektronik, kebutuhan rumah tangga bahkan sampai perlengkapan untuk hewan juga tersedia. Salah satu contohnya lagi adalah gojek, gojek menyediakan jasa pengantar makanan, pengantar penumpang bahkan juga pengantaran barang. Hanya dengan membuka aplikasi dan memilih pelayanan mana yang diinginkan dan untuk pembayaran bisa digunakan dengan secara tunai atau melalui gopay.

Adapun kegunaan dari penggunaan *e-business* antara lain adalah kita akan mendapatkan pendapatan yang baru dan menjanjikan. Karena penggunaan *e-business* ini tidak butuh lagi batas jarak, bahkan waktu dan ruang. Kita bisa menerima informasi berguna dengan cara cepat yang bisa meningkatkan pendapatan. Kemudian, dengan adanya elektronik bisnis ini kita juga bisa

mengenal berbagai macam orang dengan sifat dan karakter yang berbeda-beda sehingga kita bisa memahami apakah mereka ini layak dijadikan target pasar produk kita. Lalu, dengan adanya elektronik juga kita bisa menghemat penggunaan kertas transaksi, dan juga dengan adanya elektronik bisnis ini kita jadi bisa tahu bahwa apa yang diinginkan pelanggan kita, apakah yang cocok untuk pelanggan kita.

Electronic business juga memiliki manfaat bagi perusahaan yaitu, karena informasi penjualan produk menggunakan sistem, maka biaya operasionalnya dapat dikurangi sehingga hemat, dan juga ketersediaan barang serta akurasi informasi dapat terjaga, barang juga dapat didistribusikan dengan cepat. Dapat meningkatkan efisiensi penjualan dan pemasaran. Dapat meningkatkan aliran pendapatan dengan hasil yang lebih menjanjikan. Dan meningkatkan serta memperluas pasar sehingga bisa menghadapi perputaran barang yang bisa berdampak pada loyalitas pelanggan.

Sementara itu *e-business* juga memiliki manfaat bagi bisnis itu sendiri seperti, lebih cepat dan akurat dalam memperoleh informasi. Pelanggan dapat berbelanja setiap saat dengan cepat dan dapat membandingkan barang yang ada di toko satu dengan toko yang lain dengan akurat sehingga dapat melihat biaya yang pas dengan budget yang dimiliki. Interaksi antar pembeli dan penjual juga lebih cepat.

Namun, bukan berarti *e-business* tidak memiliki resiko. Tentunya disetiap hal memiliki keunggulan dan kelemahan, kelemahan dari *e-business* sendiri adalah tidak ada pertemuan secara langsung antar penjual dan pembeli karena sistem *e-business* adalah menggunakan jaringan. Besar terjadinya resiko penipuan dimana barang yang terpapar tidak sesuai dengan yang dikirimkan dan membuat buruknya penilaian pelanggan pada toko yang memang akibat ulah sendiri. Tidak dapat mencoba dan melihat barang yang diinginkan

secara langsung. Jadi, bukan berarti e-business tidak memiliki resiko, untuk menanggulangi resiko yang terjadi maka diperlukannya pengukuran kinerja agar tidak terjadi hal yang diluar dugaan. Karena pada saat ini semuanya sudah canggih yang semua hal sudah dapat dilakukan secara digital.

PENUTUP

Kesimpulan

Penggunaan *e-business* dapat meningkatkan kemudahan kinerja suatu perusahaan karena dengan penerapan ini dapat memperluas tingkat konsumen pasar. Tentu juga menjadi suatu penghematan dalam memasari suatu produk, cukup tampilkan di sosial media maka banyak tahu bahwasannya produk tersebut adalah milik kita. Tidak perlu mahal-mahal dengan menyewa *billboard* untuk mengiklankan suatu produk. Tentu hal ini banyak menarik perhatian dari beberapa perusahaan yang dapat menguntungkan perusahaan tersebut dengan menjadil unggull dalam bersaing. Sehingga perusahaan dapat menentukan seperti apa produk yang sesuai dengan mereka dan apa yang dibutuhkan oleh pelanggan pada saat ini, trend apa yang dapat menarik perhatian dari para pelanggan sehingga tidak pernah bosan untuk mengunjungi situs perusahaan mereka.

Saran

Saran-saran untuk untuk penelitian lebih lanjut harus diperhatikan lagi dengan teliti agar pemakaian elektronik lebih direncanakan dengan matang dan juga dibutuhkannya tenaga ahli yang mengerti bidang ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Cooky Tri Adhikara (2011), "Penerapan e-business sebagai bentuk keunggulan bersaing pada perusahaan", Binus Business Review.
- [2] Tri Pujadi, Harisno (2009), "E-business dan E-commerce sebagai trend baru perusahaan, hal.166-169
- [3] Mohammad subakti (2014), "Pengembangan model E-business di Indonesia", hal. 925-938
- [4] Turban (2004), "introduction to e-commerce"
- [5] Phillips, (2003), "E-business strategy"

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN