
**SISTEM TEKNOLOGI INFORMASI DAN MANFAAT APLIKASI DARI BISNIS
ONLINE SHOPEE****Oleh****Dewi Tamora Siregar¹⁾, Nilam Utami Aqillah²⁾, Riky Dermawan Sipahutar³⁾, Nurbaiti⁴⁾**^{1,2,3,4}**Universitas Islam Negeri Sumatera Utara****Email: ¹utami.nilam23@gmail.com, ²dewisiregarvivo@gmail.com,
³rikydermawan12@gmail.com, ⁴nurbaiti@uinsu.ac.id****Abstrak**

Tujuan penelitian ini menganalisis sistem teknologi informasi dan manfaat dari aplikasi shopee. Metode yang digunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa Shoppe Indonesia dapat menjadi perusahaan belanja online terbesar dengan berbagai manfaat layanan dan jaminan keamanan transaksi. Shoppe Indonesia Company adalah perusahaan belanja online terbesar dan terkemuka di Indonesia dengan Jaminan Shoppe, Pengiriman Gratis dan Jaminan Harga Terendah. Hal ini membuktikan bahwa pengguna sangat menghargai manfaat dari aplikasi e-commerce dan sangat berguna saat melakukan transaksi.

Kata Kunci: E-Commerce, Shopee, Kepuasan Konsumen.

PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi saat ini sudah sangat diatas rata – rata, salah satunya adalah dalam dunia bisnis yang sekarang ini bagi pengguna handphone sudah sangat tidak asing lagi, karena bisa jadi mereka ataupun kita adalah salah satu customer yang terlibat dalam dunia bisnis online. Banyak perusahaan saat ini yang semakin ketat dengan dunia persaingan, kondisi mutu dari produk, dan kekosongan produk berdasarkan permintaan kemudian kelezatan dalam pendistribusian ataupun pemngiriman sudah menjadi permintaan yang utama konsumen ataupun pelanggan. Bagaimana perusahaan dapat bekerja secara efektif dan efisien, tidak terkecuali Indonesia adalah pemegang dari bagian utama. Usaha ataupun perusahaan diperlukan untuk menyederhanakan ataupun menstandarkan fungsi perusahaan dibidang koordinasi maupun manfaat lain yang diambil alih perusahaan yang berjalan searah dengan kemajuan dan perkembangan teknologi informasi maupun komunikasi.

Sebagai ilustrasi, teknologi dalam satuan ikatan sudah sesuai untuk mengubah manajemen medan bisnis ke bisnis fisik ke

bisnis elektronik. Banyak perusahaan telah memakai teknologi informasi guna memajukan dan mengenalkan cara jalan fungsional perusahaan yang juga mengintegrasikan tujuan atau manfaat bisnis tradisional mereka untuk menyamakan ulang kemudian memperbaiki pengolahan ataupun tingkatan bisnis terpenting pada perusahaan. Sistem jalan fungsi perusahaan yang juga dilakukan oleh usaha yang dilakukan oleh perusahaan terkait dengan perencanaan pundi-pundi perusahaan, operasi hubungan klien, integrasi operasi perusahaan, operasi rantai kekuatan dan sistem kolaborasi perusahaan. Pelaksanaan sistem e- business di perusahaan pada umumnya menggunakan software backing, mulai dari pengoperasiannya hingga fungsi-fungsi fungsionalnya dan juga berkembang antar lintas fungsi operasi pelanggan/garon. Saat ini, dunia bisnis telah memanfaatkan kemajuan teknologi informasi dengan baik.

Melalui e-commerce dengan memakai internet, diharapkan dapat secara signifikan menekankan biaya penjualan. Karena saat ini internet merupakan bagian integral dari kehidupan diurnal kita. E-comerce, ialah

satuan komunikasi dan obat-obatan komputer untuk menjalankan bisnis. Perdagangan dari e-commerce adalah obat bius komputer dan internet pada peselancar dunia maya guna menjual dan membeli barang atau produk. Dengan deskripsi, e-commerce adalah bagian Dari business, tetapi bukan seluruh bisnis berarti e-commerce. Jika dibandingkan dengan toe-business e-commerce lebih sempit toe-bussines.

Popularitas e-bisnis dimulai dengan:

Faktor permintaan dan keuntungan, yang meliputi peningkatan persaingan, penghematan global, perjanjian perdagangan pribumi, dan penambahan kekuatan pembeli.

Faktor lingkungan dan sosial, serupa dengan berubahnya sifat , perhatian dan permintaan dari praktik akan tanggung jawab sosial kesadaran dan etis komersial, dan berubahnya politik.

Faktor teknologi, termasuk urutan hidup teknologi dan produk pendek, penemuan yang timbul hampir sepanjang waktu, beban informasi, serta tingkat kebutuhan yang lebih rendah.

Misal masalah kemajuan dan perkembangan e-business dengan e-commerce saat ini adalah Shopee. Shopee ialah simbol perdagangan elektronik yang kantornya terletak di Singapura di bawah Ocean Kelompok (dikenal dengan Garena), yang diinovasi tahun 2009 oleh Forest Li.

Pertama kali Shoppe diluncurkan yaitu di Singapura tahun 2015, pada itu meluaskan jaringannya ke, Thailand, malaysia, Taiwan, Indonesia, Filipina dan Vietnam. disebabkan kekuatan seluler yang didirikan pada konsepsi perdagangan dunia, Shoppe adalah satu dari "5" startup e-commerce yang sangat mengganggu" diterbitkan oleh Tech In Asia. Shopee diketuai oleh Chris Feng.

Cris Feng ialah salah satu mantan aktivis Rocket Internet yang sempat mengetuai Zalora serta Lazada. Bila dibedakan dengan tempat lain seperti, Tokopedia, Bukalapak, OLX dan sebagainya, Shopee termasuk yang paling

muda dan pengalaman juga minim. Akan tetapi, dengan kreasi yang kuat, ini cocok untuk berdiri setara dengan mantan penantangannya.

LANDASAN TEORI

Dengan meluasnya perdagangan dunia, tidak cukup bagi bisnis dan pengusaha untuk mengelola iklan dan pamflet biasa untuk memajukan bisnis mereka. Pengusaha berwawasan ke depan berusaha untuk memperluas bisnis mereka secara luas. Salah satu solusi untuk memperluas jaringan bisnis anda adalah dengan menggunakan E-commerce.

Shopee adalah platform bisnis online yang menyediakan pembeli dan pedagang untuk melumasi akad jual beli online dengan seluler mereka. Shopee menawarkan beragam barang dari barang fashion hingga untuk kebutuhan sehari - hari. Target druggies Shopee adalah bisnis yang sekarang ini berorientasi untuk melaksanakan conditioning dengan bantuan widget, termasuk shopping conditioning. Oleh karena itu, Shopee keluar dalam wujud mobile operation guna mendukung pengkondisian belanja yang cepat dan mudah. Shopee keluar dalam wujud mobile operation guna memudahkan para pecandu narkoba melaksanakan pengkondisian beli online tanpa mesti membuka situs melalui perangkat komputer.

Shopee sendiri merupakan kepanjangan tangan dari Garena guna mengakses anggota e-commerce. Garena ialah penyedia simbol internet konsumen berbasis di Asia yang diinovasi di Singapura tahun 2009. Shopee bukan hanya hadir dalam permintaan Indonesia, akan tetapi telah hadir dalam 17 permintaan di, Thailand, Malaysia, Singapura, Filipina, Taiwan, dan Vietnam. Terkait dengan Facebook runner-nya, Shopee masuk permintaan Indonesia pada saat Mei 2015 dan mulai beroperasi pada akhir Juni 2015 (Priambada, 2015). Keputusan untuk membuka cabang di Indonesia sangat kental

dengan kemungkinan negara ini. CEO Shopee Chris Feng mengungkapkan Indonesia memiliki populasi besar yaitu lebih dari 250 juta.

Bukan hanya itu, penetrasi internet di negara ini semakin maju yaitu lebih dari 100 juta pecandu internet. Memang walaupun sebelumnya dilaksanakan pada tujuh negara, Shopee diberi sentuhan orisinal, termasuk di Indonesia. Chris mengungkapkan, setiap negara memiliki ciri khasnya masing-masing. Untuk alasan ini, ia merekrut lebih lanjut profesional asli untuk memahami selera penduduk asli. Shopee mengkonsenkan diri sebagai bisnis berbasis mobile. Chris mengatakan, simbol lebih banyak digunakan dan mobile lebih mudah (Rahman, 2015).

Berikut kelebihan Shopee menurut Chris Feng, CEO Shopee pada acara pembukaan Shopee di Jakarta adalah

Menangani rincian cukup cepat, dapat dilakukan hanya dalam 30 detik.

Mempunyai antarmuka yang dapat digunakan dengan lancar oleh pecandu narkoba baru dan sederhana.

Memberikan titik temu dengan merchandiser oleh karenanya mereka dapat mendistribusikan atau menawar dengan lancar. Poin ini sangat memudahkan para pecandu operasional Shopee untuk mengingat bahwa di tempat operasional atau e-commerce lainnya, pembeli harus menyimpan nomor, telepon mereka terlebih dahulu untuk dapat menghubungi secara cepat. Titik kebalikan di operasi Shopee juga lain sebab selain cocok untuk menembak kiriman, juga dapat memotret tautan yang mirip dengan cetakan.

Terdapat fungsi negosiasi yang memungkinkan pembeli menawar dengan harga yang ditentukan oleh penjual.

Sepenuhnya dibagikan untuk memudahkan penyebaran informasi Anda ke berbagai media sosial dan messenger seperti Facebook, Instagram, Twitter, Line, Pinterest, Whatsapp, Buzz, Beetalk dan lainnya.

Shopee mengintegrasikan fitur media sosial, termasuk fitur hashtag. Hal ini memungkinkan pengguna untuk dengan mudah mencari item dan produk populer saat ini, dan melacak tren produk terbaru. (Reza, 2015)

Apabila orang itu menjalankan bisnisnya dengan ecommerce ataupun bisnis online shoppe, maka dia bisa menjalankan bisnisnya secara lebih mudah dan cepat. Dan tidak perlu lagi repot-repot membagikan iklan ataupun brosur secara manual. Selain dari pada itu produk penjualan kita akan lebih dikenal oleh orang banyak. Dan yang terpenting ialah dia menjalankan bisnis online nya dengan penuh kejujuran.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dikategorikan kedalam jenis penelitian kualitatif berbasis pengujian hipotesis deskriptif dan analisis. Analisis dalam penelitian ini lebih mengarah kepada proses ataupun manajemen tentang bagaimana system Teknologi Informasi dalam bisnis online Shoope.

Penelitian ini menggunakan lebih banyak menggunakan makna ataupun tujuan – tujuan dari perkembangan serta landasan teori dimanfaatkan sebagai pemandu agar bias memahami bagaimana system teknologi informasi dalam bisnis online shoope.

Penelitian ini lebih berpatokan kepada gambaran ataupun cara manajemen bisnis online shoope serta manfaat – manfaat dari bisnis online shoppe. Bagaimana cara pengoprasionalnya ataupun bagaimana cara menjalankannya dengan baik dan bisa disenangi oleh orang banyak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bisnis online tentunya akan memberikan dampak yang baik bagi orang banyak, salah satunya yaitu bisa memudahkan orang – orang yaitu kita ataupun konsumen yang ingin melaksanakan akad pembelian secara online dan kita sebagai customer bisa memberikan

hal hal yang positif terhadap e business shoppe ini. E- Busines memungkinkan proses dan dan digital dalam suatu perusahaan, termasuk cara atau sistem informasi di bawah kendali usahaan. E-bisnis tidak masuk dalam perdagangan yang mengikutkan pertukaran jumlah yang melewati garis-garis organisasi.

E-business terdiri dari semua transaksi yang dilaksanakan dengan cara bantuan media digital/elektronik. E-commerce memakai web, internet, atau alat elektronik lainnya untuk transaksi bisnis.

E-commerce memungkinkan perdagangan antar organisasi atau individu. E-commerce dapat dikategorikan dari berbagai macam yaitu proses pendistribusian, penjualan, pembelian dan pemasaran jasa dan barang dengan cara sistem elektronik seperti televisi, internet, dan jaringan komputer lainnya.

Perkembangan E-Commerce di Indonesia terutama pada pada aplikasi shopee

Dengan majunya teknologi informasi dan komunikasi maka tentunya akan berkembang pula perdagangan global, tidak cukup bagi sebuah perusahaan atau pengusaha untuk hanya menghitung pengumuman dan pamflet map biasa guna mengembangkan bisnis yang mereka jalankan. Seorang pengusaha dan pedagang yang memiliki pola pikir ke depan akan berupaya memajukan usahanya secara menyeluruh dan e-commerce adalah salah satu akibat untuk mengembangkan jaringan usahanya. Karena dengan ada e-commerce ataupun cara online maka orang itu akan lebih mudah menjalankan dan memajukan usahanya. Operasi perdagangan elektronik dimulai pada awal tahun 1970-an, dengan ditemukannya Electronic Fund Transfer (EFT). Saat itu masih terbatas pada

banyak perusahaan dan lembaga fiskal. Juga datang Electronic Data Interchange (EDI) yang tidak hanya melakukan kesepakatan fiskal tetapi juga memperbesar perusahaan berbagi.

Dengan komersialisasi internet pada awal 1990-an, serta pertumbuhan pesat tamu implisit, istilah perdagangan elektronik (e-commerce) lahir, yang operasinya berkembang sangat pesat. “ Anda membeli barang di minimarket/supermarket dengan cara menggesek kartu kredit/disbenefit yang pada dasarnya merupakan salah satu perwujudan e-commerce dalam bentuk kehidupan sehari-hari kita.

Anda memilih plutokrat dari Mesin ATM juga bisa dinamakan e-commerce. Dan memang sangat canggih lagi, Anda membeli buku dari tempat online dan isi form pembelian, masukkan nomor kredit anda, dan menekan tombol Kirim ataupun Beli dari Internet ise-commerce.” Misalnya masalah perkembangan e-business melalui e-commerce saat ini adalah Shopee. Shopee merupakan platform perusahaan elektronik yang berkantor pusat di Singapura di bawah Ocean Group, yang diinovasi pada tahun 2009 oleh Forrest Li. Shopee terlebih dahulu dikeluarkan di Singapura pada tahun 2015, dan sejak itu memperluas jangkauannya ke Malaysia, Thailand, Taiwan, Indonesia, Vietnam, dan Filipina. Karena elemen seluler yang didirikan pada konsepsi perdagangan global, Shopee adalah salah satu dari "5" permulaan e-commerce paling mengganggu" yang diterbitkan oleh Tech In Asia.

Shopee sendiri diketuai oleh Chris Feng. Chris Feng adalah salah satu mantan aktivis Rocket Internet yang pernah memimoin Lazada dan Zalora. Jika dibedakan dengan tempat lain misalnya Bukalapak, Tokopedia, OLX dan lainnya, Shopee merupakan minim pengalaman dan yang paling muda.

Akan tetapi, dengan penciptaan kekerasan, itu cocok untuk berdiri setara dengan mantan penantang. Shopee sendiri merupakan ikatan dari e-business, ande-commerce yang sekarang ini sedang naik daun, hal seperti ini disebabkan penggunaan teknologi sistem informasi yang bergiuna baik

dan mengikuti perkembangan zaman sehingga mampu bersaing dalam dunia bisnis.

Manajemen operasi Shopee sebagai berikut:

Sistem Pengolahan Penjualan (TPS)

TPS merupakan sistem informasi bermotor yang diperluas dan dimajukan untuk menggunakan kembali data dalam skala dan nilai besar untuk akad bisnis tepat waktu yang serupa seperti penggajian dan paksaan. TPS bermanfaat pada posisi organisasi ataupun kelompok yang bisa asosiasi berkenalan dengan medan eksternal. Data yang dikeluarkan oleh TPS dapat diketahui

ataupun digunakan oleh direksi. Cara ini bekerja pada posisi fungsional. Masuk pada posisi ini adalah deal dan event. Pengolahan dalam cara ini meliputi pengurutan data, melihat data, perampangan data. Sedangkan tenaga kerja ialah laporan rinci, daftar lengkap, dan kesimpulan. Dalam studi masalah Shopee, yang merupakan TPS ialah:

- a. Layanan Klien
- b. Sebagai resepsionis
- c. Sebagai petugas hubungan klien
- d. Pedagang
- e. Pedagang ikut dalam proses penjualan
- f. Penjual bisa memodernisasi data barang yang dijualnya
- g. Pembeli
- h. Pembeli terikat dalam proses penjualan
- i. Pembeli bisa menanyakan efek yang ikut dengan insiden tersebut
- j. Keuangan
- k. Mengelola keuangan perusahaan
- l. Memasukkan seluruh kesepakatan fiskal
- m. Kontrol kualitas
- n. Memonitor produk yang dijual oleh dealer

Bertanggung jawab guna membawa mutu gaya dalam barang dan layanan perusahaan 2. Sistem Informasi Manajemen (SIM).

SIM mendukung diapason tugas organisasi yang sangat menyeluruh daripada TPS, termasuk penelitian keputusan dan hasil. MIS menghasilkan informasi yang digunakan

untuk membuat opini, dan juga bisa membantu mempersatukan sebagian fungsi informasi bisnis bermotor (database).

Dalam studi kasus Shopee, SIM adalah:

- a. Petugas pemasaran
- b. Optimalkan Shopee di mesin berburu
- c. Mengoptimalkan di media sosial
- d. Bertugas membawa kemajuan dalam hal pemasaran untuk perusahaan

Kelebihan dan kekurangan operasional shopee saat ini

Kelebihan :

Shopee mempunyai gerbang pembayaran sendiri biasa disebut Shopee Pay .

Tidak perlu menghabiskan waktu dan tenaga untuk mencari hal-hal khusus yang diminta.

Keuangan yang telah dibayarkan disaring dalam rekening penyaringan sementara. Nantinya, keuangan hanya akan didistribusikan ke dealer ketika klien telah memverifikasi kerusakan produk.

Mempunyai titik dekat yang memungkinkan konsumen atau pelanggan menemukan dealer yang dekat dari tempat pelanggan implisit berada

5. Ada titik iklan untuk merchandiser yang ingin produknya menjadi yang teratas

Ada juga live converse point yang memungkinkan merchandiser dan konsumen berinteraksi tentang barang yang dijualkan memang meski tidak bertatap wajah

Kekosongan pesanan barang yang sangat luas. Akibatnya, dealer dapat menjual semua macam produk. Ini pasti sangat bermanfaat untuk dealer dan pelanggan yang dapat disebabkan lancar menghasilkan produk yang diminta.

Kelemahan:

1. Gerbang pembayaran Shopee dan Shopee Pay tidak dapat diyakini dengan posisi keamanan sistem. Hal ini disebabkan Shopeepay pernah terhenti beberapa waktu.

Shopee bekerja sama pada sistem shadowing perusahaan pasase seperti Pos Indonesia, JNE, dll. Oleh karenanya ketika bagian garçon down , klien tidak mampu menyiapkan shadowing.

Sangat mudah bagi seseorang guna melamar sebagai dealer.

4 . Bintik-bintik yang halus untuk ditusuk pada saat-saat tertentu

Barang yang ditunjukkan terkadang tidak sama dengan tulang aslinya 6 . Tidak bisa tawar – menawar harga

[3] Abdullah, Syukriy&Abdul Halim. (2006). Studi atas Belanja Modal pada Anggaran Pemerintah Daerah dalam Hubungannya dengan Belanja Pemeliharaan dan Sumber Pendapatan. Jurnal Akuntansi Pemerintah, 2(2), 17–32.

[4] <https://id.wikipedia.org/wiki/shopee>
<https://yanantomihadi.blog.mercubuana.ac.id/2019/08/04/modul-kuliah-sistem-informasi-manajemen>

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat memiliki dampak yang sangat besar terhadap kepuasan pengguna Shopee. Hal ini menunjukkan bahwa e-commerce menawarkan banyak manfaat, termasuk memperpendek hubungan antara penjual dan entitas eksternal lainnya seperti pemasok, distributor, mitra, dan konsumen. Ini berlaku untuk semua komponen dalam perdagangan. Dalam e-commerce seperti layanan pelanggan, layanan produk, metode pembayaran. Adanya jaminan atas transaksi seperti konfirmasi penerimaan barang sebelum pembayaran dikirimkan ke penjual, rekomendasi dari penjual bintang, penilaian dari konsumen lain, dukungan konsumen saat menggunakan aplikasi dan Format layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriyanto, N. Candra. 2011. Sistem Informasi Penjualan Arloji Berbasis Web Pada CV. Sinar Terang Semarang. Laporan Penelitian. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- [2] Fakhrurozi, Rifqi Nur. 2013. Analisis dan Desain Website E-commerce Sebagai Media Penjualan Elektronik (Studi pada CV Adiwahana Computer Kediri). Jurnal Penelitian. 2.