



PELATIHAN LAPORAN KEUANGAN DAN DIGITAL MARKETING UMKM BANANA CHIPS DI DESA WAY KALAM

Oleh

A.K.Yohanson¹, Supriyadi², Setiyo, Betty Magdalena³, Lukmanul Hakim⁴, Bandarsyah⁵

^{1,2,3,4,5,6} Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

E-mail: [1akayohanson@darmajaya.ac.id](mailto:akayohanson@darmajaya.ac.id)

Article History:

Received: 05-08-2025

Revised: 03-08-2025

Accepted: 08-09-2025

Keywords:

UMKM, Digitalisasi,
Pencatatan Keuangan,
Pemasaran Online,
Pengabdian
Masyarakat

Abstract: *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) merupakan sektor penting dalam pembangunan ekonomi nasional, termasuk di daerah pedesaan. Salah satu UMKM potensial di Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan adalah Banana Chips by Dimas Snack. Namun, usaha ini masih menghadapi kendala dalam pencatatan keuangan yang dilakukan secara manual, promosi yang terbatas, literasi digital yang rendah, serta branding produk yang belum optimal. Melalui kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, dilakukan program pendampingan berupa pelatihan pencatatan keuangan berbasis aplikasi, pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, serta penguatan identitas visual produk. Metode yang digunakan adalah partisipatif-edukatif, meliputi observasi awal, perencanaan, pelatihan, pendampingan, serta evaluasi hasil. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan keterampilan mitra dalam pengelolaan keuangan digital, promosi melalui Instagram dan WhatsApp Business yang efektif memperluas jangkauan pasar, serta terciptanya identitas visual produk yang lebih profesional. Program ini tidak hanya berdampak pada aspek teknis, tetapi juga membentuk pola pikir adaptif pelaku UMKM terhadap perkembangan teknologi digital. Dengan demikian, kegiatan ini berkontribusi nyata dalam meningkatkan daya saing UMKM pedesaan dan dapat dijadikan model pengembangar UMKM di wilayah lain.*

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada Masyarakat merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktik kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. Diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, dan kemampuan, masyarakat. Salah satu tempat dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat ialah UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dimas Snack di desa Way Kalam Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

UMKM tersebut merupakan UMKM yang masih aktif dalam melakukan produksi, dilihat dari segi usaha mikro kecil menengah produk tersebut banyak diminati oleh masyarakat. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdapat beberapa kendala



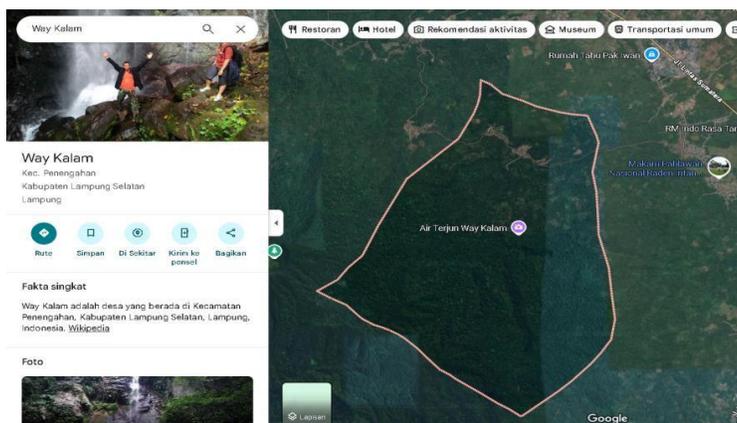
yang di temukan pada UMKM, dan itu dijadikan program kerja sebagai salah satu bentuk memberikan solusi untuk membantu menyelesaikan masalah yang ada pada UMKM. Salah satunya seperti belum adanya manajemen modal usaha yang baik dan strategi pemasaran UMKM yang mendukung.

Profil dan Potensi Desa

Desa Way Kalam merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, tepatnya di lereng Gunung Rajabasa dengan ketinggian sekitar 372 meter di atas permukaan laut. Dengan jarak kurang lebih 17 kilometer dari pusat Kota Kalianda, Desa Way Kalam memiliki kondisi alam yang subur dan asri, sehingga sebagian besar warganya menggantungkan hidup pada sektor pertanian, khususnya padi, palawija, serta komoditas perkebunan seperti kopi dan kakao. Batas - batas administratif Pemerintahan Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan sebagai berikut:

1. Sebelah Utara : Desa Taman Baru Kecamatan Penengahan
2. Sebelah Timur : Desa Banjarmasin Kecamatan Penengahan
3. Sebelah Selatan : Hutan Lindung Guniung Rajabasa
4. Sebelah Barat : Desa Padan Kecamatan Penengahan.

Perkembangan penduduk Desa Berdasarkan data monografi desa, jumlah penduduk Desa Way Kalam mencapai sekitar 1.088 jiwa, terdiri dari 557 laki-laki dan 531 perempuan yang tersebar dalam 305 kepala keluarga. Dengan luas wilayah sekitar 400 hektar, desa ini tidak hanya dikenal sebagai kawasan agraris, tetapi juga telah berkembang menjadi desa wisata berbasis alam dan budaya yang memanfaatkan potensi lingkungan serta kearifan lokal. Hal ini membuat Way Kalam menjadi contoh desa yang mampu menjaga keseimbangan antara pertanian, kelestarian alam, dan pengembangan pariwisata berbasis masyarakat.



Gambar 1. Lokasi Desa Way Kalam

Profil UMKM

Berikut beberapa profil dari UMKM yang ada di desa Way Kalam.

Tabel 1. Profil UMKM Dimas Snack

Nama Pemilik	Astriani
Nama Usaha	Dimas Snack
Alamat Usaha	Desa Way Kalam, RT 05
Jenis Usaha	Perseorangan



Jenis Produk	Makanan Ringan
Skala	Kecil Menengah
Tahun Berdiri	2020
Produk yang Ditawarkan	Kripik Pisang Varian Rasa
Jumlah Tenaga Kerja	5 Orang
No. Telp/HP	082269317719

Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil observasi di Desa Way Kalam pada UMKM *Banana Chips by Dimas Snack*, ditemukan beberapa permasalahan yang menjadi fokus dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu:

1. Bagaimana membantu UMKM yang masih melakukan pencatatan keuangan secara manual sehingga sulit mengetahui arus kas dan laba-rugi usaha?
2. Bagaimana strategi pemasaran produk UMKM dapat diperluas melalui pemanfaatan media digital?
3. Bagaimana meningkatkan literasi digital pelaku UMKM agar lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi?
4. Bagaimana memperkuat identitas branding produk agar mampu bersaing dengan produk sejenis dari daerah lain?

Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari pembuatan program pengabdian kepada masyarakat ini untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta memberdayakan masyarakat. Sehingga menambahkan keterampilan dalam berwirausaha.

Manfaat

Manfaat Bagi dosen

Manfaat yang kami peroleh dari pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat di Desa Pujorahayu, Kecamatan Negeri Katon, antara lain:

1. Peningkatan nilai-nilai seperti kemandirian, disiplin, kemampuan bersosialisasi, tanggung jawab, kemampuan membangun kerjasama, dan kepemimpinan.
2. Penambahan wawasan dan pengalaman yang bermanfaat sebagai bekal untuk masa depan.
3. Terbentuknya hubungan baru dan toleransi dalam lingkungan masyarakat yang kami layani.

Manfaat Bagi Desa Way Kalam

1. Membantu pemilik dalam menerapkan pencatatan keuangan yang lebih tertib, konsisten, dan terstruktur.
2. Memudahkan pemilik untuk mengetahui arus kas masuk dan keluar, sehingga dapat dijadikan dasar evaluasi usaha.
3. Menumbuhkan kesadaran pentingnya pemisahan antara keuangan usaha dengan keuangan rumah tangga.



Manfaat Bagi UMKM

1. Meningkatkan promosi produk UMKM
2. Membantu memasarkan produk
3. Pengelolaan modal usaha yang baik dan terperinci

Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

1. Desa Way Kalam, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan
2. SDN Way Kalam
3. MI Mathlaul Falah
4. UMKM Dimas Snack

METODE

Program-Program yang Dilaksanakan

Tabel 2. Program Kerja

No	Program Kerja	Tujuan	Sasaran
1.	Sosialisasi Pencatatan Keuangan	Memberikan pemahaman tentang pentingnya pencatatan keuangan usaha yang rapi dan terpisah dari keuangan rumah tangga.	Pemilik dan karyawan UMKM Banana Chips Dimas Snack
2.	Pendampingan Penggunaan Aplikasi Buku Kas	Melatih penggunaan aplikasi Buku Kas untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran secara konsisten	Pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack
3.	Penyerahan Aplikasi Buku Kas	Memberikan sarana pencatatan keuangan yang lebih praktis dan mudah digunakan dengan panduan sederhana.	Pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack
4.	Pembuatan Akun Toko di Tokopedia	Membantu pemilik UMKM memiliki toko resmi di Tokopedia dengan katalog produk yang terkelola dengan baik	Pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack
5.	Menautkan keranjang Kuning di TikTok	Menghubungkan akun TikTok dengan fitur keranjang kuning agar produk dapat langsung dibeli melalui konten video maupun siaran langsung.	Pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack
6.	Pendampingan UMKM dalam Pemanfaatan Live TikTok untuk Meningkatkan Penjualan melalui	Membimbing pemilik UMKM dalam melakukan siaran langsung (live streaming) yang interaktif, menarik, dan terhubung dengan keranjang kuning untuk mendorong peningkatan penjualan.	Pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack



	Keranjang Kuning		
7.	Optimalisasi Identitas Visual Melalui Rebranding Logo	Identitas visual lebih kuat, citra brand meningkat, mudah dikenali, serta mendukung pemasaran.	Owner UMKM, Konsumen lama, Target Market Baru, dan Kompetitor

Waktu Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan selama tiga hari pada tanggal 1,2 dan 3 September 2025.

HASIL

Dari berbagai macam kegiatan program yang telah di laksanakan selama satu bulan, berikut penjelasan secara rinci mengenai pelaksanaan program kerja yang menjadi topik dalam penelitian kami:

1. Pelatihan Pencatatan Keuangan

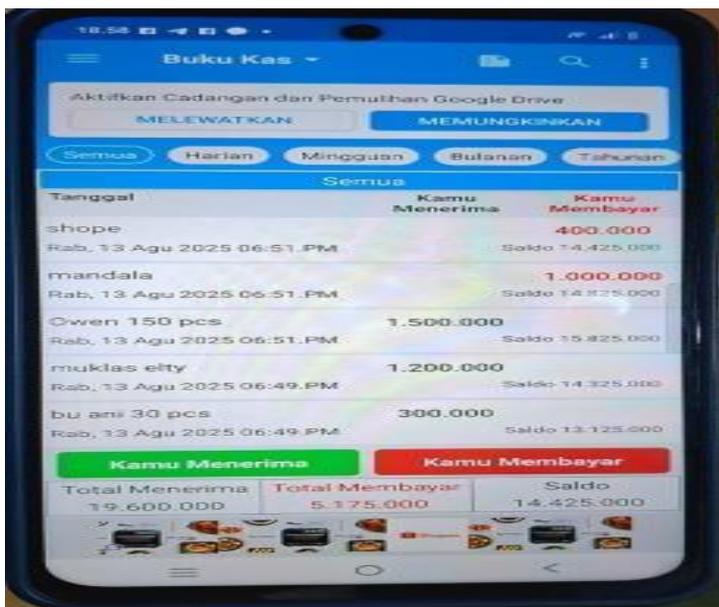
Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pemilik dan karyawan UMKM Banana Chips Dimas Snack mulai memahami pentingnya pencatatan keuangan yang teratur. Pemilik menyadari bahwa pencampuran antara keuangan usaha dan rumah tangga dapat menyulitkan evaluasi usaha.



Gambar 1 Pelatihan Pencatatan Keuangan

2. Pendampingan Penggunaan Aplikasi Buku Kas

Melalui pendampingan yang dilakukan secara intensif, pemilik UMKM mulai terbiasa menggunakan aplikasi Buku Kas untuk mencatat transaksi pemasukan dan pengeluaran. Walaupun masih terdapat kendala konsistensi, kegiatan ini menjadi langkah awal dalam membangun sistem keuangan yang lebih profesional.



Gambar 2. Pendampingan Penggunaan Aplikasi Buku Kas

3. Penyerahan Aplikasi Buku Kas

Sebagai bagian dari kegiatan individu, mahasiswa melakukan penyerahan aplikasi Buku Kas kepada pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack. Penyerahan ini bukan hanya berupa penginstalan aplikasi pada perangkat yang dimiliki pemilik, tetapi juga berupa penjelasan detail mengenai cara penggunaannya, manfaat jangka panjang, serta panduan sederhana agar pemilik dapat mengoperasikan aplikasi secara mandiri. Dengan adanya penyerahan aplikasi Buku Kas, diharapkan pemilik UMKM dapat menerapkan pencatatan keuangan secara lebih modern, praktis, dan berkelanjutan. Aplikasi ini sekaligus menjadi solusi untuk meminimalkan pencampuran antara keuangan usaha dan keuangan pribadi rumah tangga, sehingga laporan keuangan dapat disusun lebih jelas dan akurat.



Gambar 3. Penyerahan Aplikasi Buku Kas

4. Pembuatan Akun Toko di Tokopedia

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa pemilik UMKM Banana Chips by Dimas Snack berhasil membuat akun toko resmi di Tokopedia dengan katalog produk yang lebih rapi. Pemilik mulai memahami cara mengatur deskripsi, menentukan harga jual,



serta mengunggah foto produk agar terlihat lebih menarik bagi calon konsumen. Dengan adanya akun toko ini, UMKM memiliki sarana pemasaran digital yang lebih profesional dan berpotensi menjangkau konsumen secara lebih luas di tingkat regional maupun nasional.



Gambar 4. Pembuatan Akun Toko di Tokopedia

5. Menautkan Keranjang Kuning di Tiktok

Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa akun TikTok UMKM Banana Chips by Dimas Snack berhasil terhubung dengan fitur keranjang kuning. Pemilik mulai memahami cara menambahkan produk ke dalam konten video maupun live streaming sehingga konsumen dapat langsung melakukan pembelian melalui aplikasi TikTok tanpa perlu keluar dari platform. Dengan adanya fitur ini, peluang peningkatan penjualan menjadi lebih besar karena proses transaksi konsumen menjadi lebih cepat, praktis, dan efisien.



Gambar 5. Menautkan Keranjang Kuning di Tiktok



6. Pendampingan UMKM dalam Pemanfaatan Live TikTok untuk Meningkatkan Penjualan melalui Keranjang Kuning

Sebagai bagian dari kegiatan individu, mahasiswa melaksanakan pendampingan kepada pemilik UMKM Banana Chips Dimas Snack terkait pemanfaatan fitur live streaming di TikTok. Pendampingan ini tidak hanya menekankan pada aspek teknis pelaksanaan siaran langsung, tetapi juga mencakup strategi menampilkan produk secara menarik, membangun interaksi dengan audiens, serta menautkan produk ke dalam keranjang kuning agar dapat dibeli langsung selama siaran berlangsung. Melalui kegiatan ini, pemilik UMKM diharapkan mampu melakukan promosi interaktif yang lebih efektif, meningkatkan peluang penjualan secara real-time, memperluas jangkauan pasar, sekaligus memperkuat citra merek melalui strategi pemasaran digital yang modern.



Gambar 6. Pendampingan UMKM dalam Pemanfaatan Live TikTok untuk Meningkatkan Penjualan melalui Keranjang Kuning

7. Rebranding Logo UMKM Dimas

Bertujuan meningkatkan daya saing produk lokal melalui pembaruan identitas visual yang lebih modern, profesional, dan sesuai dengan karakter UMKM. Dengan adanya rebranding logo, UMKM Dimas Snack diharapkan mampu memperkuat citra merek, menarik minat konsumen, serta memperluas jangkauan pemasaran baik secara offline maupun digital.



Gambar 7. Rebranding Logo UMKM Dimas



Dampak Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Way Kalam berhasil meningkatkan literasi digital UMKM melalui pendampingan aplikasi pencatatan keuangan, pemanfaatan marketplace, dan media sosial, menguatkan strategi pemasaran dengan penggunaan Tokopedia, TikTok (keranjang kuning), dan live streaming, serta membantu terciptanya identitas visual baru melalui rebranding logo sehingga meningkatkan citra usaha. Serta menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu dan berinteraksi langsung dengan masyarakat.

Dampak Bagi UMKM di Desa Way Kalam

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat memiliki dampak positif bagi UMKM, diantaranya:

- 1 Manajemen keuangan lebih baik: pemilik mulai memahami pencatatan keuangan modern dengan aplikasi Buku Kas, sehingga arus kas dan laba-rugi lebih terkontrol.
- 2 Jangkauan pasar lebih luas: melalui media social dan marketplace.
- 3 Branding lebih profesional: dengan logo baru citra produk menjadi lebih menarik dan mudah dikenali.
- 4 Peningkatan keterampilan digital: pemilik UMKM kini mampu mengoperasikan akun marketplace dan fitur pemasaran digital secara mandiri.

Dampak Bagi Masyarakat Desa Way Kalam

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat memiliki dampak positif yang dapat diperoleh oleh Masyarakat Desa Way Kalam, diantaranya:

1. Meningkatkan potensi ekonomi desa: masyarakat terdorong untuk memanfaatkan teknologi digital dalam membuka atau mengembangkan usaha baru.
2. Meningkatkan citra desa: kegiatan pengabdian kepada masyarakat sekaligus memperkuat branding Desa Way Kalam sebagai desa yang adaptif terhadap perkembangan digital, pariwisata, dan UMKM.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Way Kalam berhasil meningkatkan kapasitas UMKM Banana Chips by Dimas Snack dalam aspek pencatatan keuangan, pemasaran, dan branding. Penggunaan aplikasi digital membuat arus kas lebih terkontrol, sementara promosi melalui media sosial memperluas jangkauan pasar. Program ini tidak hanya berdampak pada aspek teknis, tetapi juga membentuk pola pikir adaptif pelaku usaha terhadap era digital.

SARAN

1. Untuk UMKM:

- Terus melanjutkan pencatatan keuangan berbasis aplikasi agar laporan semakin transparan.
- Mengembangkan promosi digital dengan memperluas ke marketplace nasional seperti Tokopedia dan Shopee.
- Melakukan inovasi produk (varian rasa dan desain kemasan modern) agar lebih kompetitif.

**2. Untuk Masyarakat Desa Way Kalam:**

- Mendukung UMKM dengan meningkatkan partisipasi dalam kegiatan promosi dan pemasaran.
- Menggali potensi desa untuk membuka usaha baru dan menciptakan lapangan kerja.

3. Untuk Kampus IIB Darmajaya:

- Melanjutkan program pengabdian kepada masyarakat di desa-desa lain sehingga manfaatnya lebih luas.
- Menyediakan pelatihan lanjutan untuk memperkuat literasi digital dan kewirausahaan mitra UMKM.

REKOMENDASI

1. UMKM disarankan untuk mulai menjajaki platform marketplace nasional dan internasional guna memperluas jaringan distribusi.
2. Pemerintah desa dapat mengintegrasikan program penguatan UMKM dengan potensi pariwisata desa, sehingga promosi produk sekaligus meningkatkan daya tarik wisata.
3. Perguruan tinggi sebaiknya menjalin kerjasama jangka panjang dengan UMKM mitra, bukan hanya selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tetapi juga dalam bentuk inkubasi bisnis.

DAFTAR REFERENSI

- [1] B Darmajaya. (2025). Buku Panduan PKPM IIB Darmajaya. Bandar Lampung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) IIB Darmajaya.
- [2] Desa Way Kalam. (2024). Profil Desa Way Kalam Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Diakses dari <https://waykalam-lamsel.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=16906>.
- [3] Desa Way Kalam. (2024). Potensi Desa Way Kalam Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. Diakses dari <https://waykalam-lamsel.desa.id/pages/articles/artikel.aspx?id=16909>