JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

OPTIMALISASI PROMOSI DESTINASI WISATA DAN UMKM DESA WISATA MEDANA BERBASIS DIGITAL KREATIF DESA MEDANA LOMBOK

Oleh
Safari Hadi Pranata[1], Nining Wahyu Ningsih[2], Winda Amalia Fatihah[3], Ezliana[4], Marianim[5], Erma Ayu Astuti[6], Ahmad Riyanto[7], Sihal Aprianto[8], I Kadek Swarna Dwipa[9], Roy Irawan[10], Mohammad Fathur Robani[11], I Wayan Nuada[12*]
[1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram
Email: [12*]wayannuada@gmail.com

Article History:
Received: 10-02-2024
Revised: 15-03-2024
Accepted: 21-03-2024

Keywords:
Promosi, UMKM, Desa Wisata Medana, Digital

Abstract: *Desa Medana merupakan salah satu desa yang terletak di paling ujung barat Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara. Desa ini yang terkenal dengan Wisata Religi Makam Medana dan Wisata Bahari yaitu pantai impos dan pantai bintang dengan pemandangan alam yang menakjubkan. Selain itu Desa Medana juga terkenal dengan produk UMKM yang sudah mulai di kenal masyarakat luas. tujuan: pertama memperkenalkan daya tarik wisata kepada wisatawan local dan mancanegara dan meningkatkan daya tarik wisatawan dalam berkunjung ke Desa Wisata Medana. Kedua memperkenalkan keunikan, kelezatan, manfaat produk lokal kepada masyarakat luas dan diharapakn menambah pendapatan ekonomi mereka. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi. Hasil kegaitan pengabdian ini adalah program yang di rencanakan baik program utama,program pendukung dan program tambahan dapat di laksanakan selama kurang dari 45 hari dengan baik. Hal ini di dukung oleh antusias mayarakat Desa Medana khususnya Pemuda Dusun Jambianom yang ikut berpartisipasi dalam beberapa kegiatan mahasiswa KKN-T STP Mataram dan dilihat dari dukungan serta arahan pemerintah desa medana kepada KKN yang sangat membantu dalam menjalankan program ini.*

PENDAHULUAN

Pengembangan sektor pariwisata terus dilakukan oleh Pemerintah Provinsi (Pemprov) Nusa Tenggara Barat (NTB). Salah satunya dengan ditandatanginya Surat Keputusan (SK) oleh Gubernur NTB, Dr. H.Zulkieflimansyah,S.E.,M.sc, terkait penetapan 99 desa pariwisata yang tersebar di 10 Kabupaten/Kota yang ada di NTB. Salah satu desa pariwisata yang termasuk dalam Surat Keputusan oleh Gubernur NTB adalah Desa Medana.

Desa Medana merupakan salah satu desa yang terletak di paling ujung barat Kecamatan Tanjung, Kabupaten Lombok Utara. Desa ini yang terkenal dengan Wisata Religi Makam

Medana dan Wisata Bahari yaitu pantai impos dan pantai bintang dengan pemandangan alam yang menakjubkan. Selain itu Desa Medana juga terkenal dengan produk UMKM yang sudah mulai di kenal masyarakat luas.

Namun saat ini destinasi wisata yang ada di desa masih kurang dalam promosi di sebabkan karena fakumnya kelompok sadar wisata dan pengelola lainnya. maupun UMKM masih kurang dalam promosi produk, Disebabkan berapa factor seperti label produk masih minim sehingga pangsa pasar yang di tuju belum tertarik dengan produk yang di tawarkan.

Berdasarkan hal tersebuat mahasiswa KKN-T STP Mataram membuat program kerja sebagai bentuk pengapdian kepada masyarakat di Desa Medana, Lombok Utara, peningkatan promosi destinasi dan umkm ini dihadirkan dengan tujuan: pertama memperkenalkan daya tarik wisata kepada wisatawan local dan mancanegara dan meningkatkan daya tarik wisatawan dalam berkunjung ke Desa Wisata Medana .Kedua memperkenalkan keunikan, kelezatan, manfaat produk lokal kepada masyarakat luas dan diharapakn menambah pendapatan ekonomi mereka.

Lembaga yang Menjadi Mitra KKN STP MATARAM

Adapun lembaga yang menjadi mitra kerja sama KKN STP-Mataram diantaranya Adalah Pemerintah Desa Medana, organisasi UMKM Lombok Utara dan pelaku UMKM Desa Medana Kabupaten Lombok Utara .

Berdasarkan hasil observasi. pendataan, dan survei lapangan yang telah dilakukan oleh tim KKN-T STP Pariwisata Mataram berlokasi di Desa Medana Kecamatan Tanjung, setelah mencermati beberapa hal dari hasil observasi dan dialog dengan tokoh-tokoh yang bersangkutan, terdapat beberapa, permasalahan yang didentifikasikan ada di lokasi antara lain

1. Kurangnya promosi terhadap destinasi wisata dan UMKM yang ada di Desa Wisata Medana.
2. Kurangnya fasilitas penunjang Seperti petunjuk arah di Objek Wisata Makam Medana.

Adapun tujuan dari KKN-T STP Mataram 2023 adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan Promosi pada destinasi dan UMKM di desa Medana
2. Membantu agar destinasi dan UMKM lebih di kenal dan mudah di akses oleh wisatawan dan konsumen.
3. branding desa Medana sebagai desa yang kaya akan wisata,budaya dan UMKM.
4. Mampu berkoordinasi terkait dengan program kerja sehingga terjalin hubungan erat antara Mahasiswa dengan masyarakat.
5. Pemberdayaan kepada pengurus objek wisata dan UMKM dalam promosi berbasis digitalisasi
6. Diharapkan mampu sebagai perantara dalam memberikan sumber daya pengetahuan yang diperlukan masyarakat.
7. Meningkatkan hubungan antara tri dharma perguruang tinggi dengan pemerintah daerah, instasi terkait dan masyarakat sehingga perguruan tinggi dapat lebih berperan dan menyesuaikan pendidikan serta penelitiannya dengan tuntutan realistis dari masyarakat yang sedang membangun Desa Wisata.

Manfaat

1. Mahasiswa
   a. Memperluas wawasan dan mendewasakan cara berfikir terhadap fenomena-fenomena yang terjadi di masyarakat dengan memakai paradigma keilmuan yang

di pelajari di kampus
   b. Memberikan keterampilan praktis tentang metode-metode ilmiah dan dalam aplikasianya terhadap pengembangn diri dan persiapan terjun di masyarakat dalam bentuk (PKM)
   c. Menanamkan budaya penelitian dan budaya kriris atas fenomena yang terjadi di masyarakat guna memperoleh gambaran yang jelas tentang apa yang harus di kembangakan.
2. Masyarakat
   a. Memperoleh alternatif pemikiran dan pengetahuan yang baru dan di butuhkan dalam pengembangan masyarakat, baik skala desa kecamatan atau kabupaten
   b. Memperoleh bantuan pemikiran dan ilmu pengetahuan sekaligus mengetahui data-data tentang potensi fisik dan non fisik, sehingga dapat di optimalisasikan melalui pengbangunan yang nyata
3. Akademik
   a. Memperoleh feed back (umpan balik) dari hasil intergritas mahasiswa dengan dinamika masyarakat yang pluar, sehingga segala kebijkan perguruan tinggi yang menyangkut pendidikan (kurikulum) dapat di sesuaikan dengan kebutuhan yang ada di masyarakat.
   b. Memperoleh fenomena riil dan kasus nyata yang bisa di pakai sebagai salah satu rujukan materi dalam kegiatan akademik terutama penemua masalah untuk pengembangan penelitian ilmiah.

METODE

Lingkup KKN STP MATARAM

Kegiatan KKN yang dilakukan, merupakan KKN Tematik dengan Tema yang diangkat oleh Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram yaitu Membangun Desa Wisata Yang Berkelanjutan".

Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) merupakan suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah masyarakat, yang secara langsung bersama-sama masyarakat mengidentifikasi potensi dan menangani masalah sehingga diharapkan mampu mengembangkan potensi desa/daerah dan meramu solusi untuk masalah yang ada di desa. Kegiatan KKNT diharapkan dapat mengasah softskill kemitraan, kerjasama tim lintas disiplin/keilmuan (lintas kompetensi). dan leadership mahasiswa dalam mengelola program pembangunan di wilayah pedesaan.

Adapun lingkup kegiatan KKN-Tematik STP Mataram mencakup destinasi wisata beserta alamat antara lain: Makam Medana (Teluk Dalaem Kren) Pantai Bintang (Jambi Anom) Pantai Impos (Karang Anyar).Sedangkan cakupan UMKM beserta alamat antara lain: Virgin Coconut Oil atau disingkat VCO (Gol) Kerajinan tangan (Teluk Dalem Kren) .

Berdasarkan uraian di atas adapula tema yang diangkat oleh KKN-Tematik STP Mataram Tahun 2023 Desa Medana adalah “Optimalisasi Promosi Destinasi Wisata Dan Umkm Desa Wisata Medana Berbasis Digital Kreatif” berupa Program Kerja Utama/Pokok, Program Kerja Pendukung dan Program Kerja Tambahan.

Kelompok Sasaran KKNT

Sasaran dari program optimalisasi promosi tentang digitalisasi dan konten kreatif makam medana ini adalah masyarakat. Dari sasaran yang ditujukan dapat membangun kesadaran masyarakat luar tentang penti ngnya akan keberlanjutan objek atau daya Tarik

wisata khususnya melalui digitalisasi dan konten kreatif. serta mengoptimalilasikan pemanfaatan teknologi dan pemberdayaan teknologi digitalisasi dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa dan mempercepat pembangunan daerah.

Tabel 1. Perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi partisipatif KKN STP Mataram

No	Nama Bidang	Program	Volume (JKEM)	Metode Pelaksaan	Capaian
1	Digital dan konten kreatif	Peningkatan promosi desa wisata berbasis digital	72	Survey dan membuat video conten	Dapat meningkatkan kunjungan wisatawan
		konsep video *(cinematic)*		Survey,pengambilan vidio dan editing	Mampu memberikan informasi kepada wisatawan
		Menggunggah konten melalui Instagram dan tiktok		Promosi dan Menggunggah vidio	Meningkatkan branding desa Medana.
		Promosi UMKM secaraa ofline		Turun langsung ke masyarakat	Membranding hasil UMKM desa medana
		Upgrade label UMKM	**24**	Mendesain ulang	Terciptanya label produk yang bagus
		Penambahan fasilitas penunjang	**42**	Survey titik peletakan	adanya penambahan fasilitas penunjang sebagai pembaharuan di area objek makan medana.
		Penghijauan tanaman hias		Pembahruan dan penanaman	Dapat terciptanya keindahan dan suasana baru pada objek makam medana
		Jumat besih		Gonto-Royong Dengan Masyarakat Dusun Jambianom	Terciptanya lingkungan yang bersih dan aman
		piket desa		Setiap hari senin-jumat hadir sesuai dengan jadwal yang telah di buat	Membantu stap desa memerikan pelayanan kepada masyrakat.
n x JKEM					

1. **Program kerja utama**
   a. Peningkatan Promosi Detinasi Wisata dan UMKM melalui media sosial.
2. **Program kerja penunjang**
   a. Membuat konsep video untuk wisata dan UMKM desa Medana
   b. Mengunggah video konten melalui akun Instagram dan youtube desa wisata medana.
   c. Promosi UMKM secaraa ofline
3. **Program tambahan.**
   a. Penambahan fasilitas penunjang seperti bak sampah dan papan petunjuk arah.

b. Upgrade desain label UMKM
c. Melakukan Penghijauan tanaman hias di beberapa titik di area Makam Medana.
d. Kerja Bakti setiap minggu .
e. Piket setiap hari senin- jumat di kantor Desa Medana.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan

No	Waktu	Kegiatan
1	05:00-06:00	Bangun sholat subuh mandi
2	07:00-08:00	Masak dan sarapan
3	09:00-10:00	Melakukan program utama
4	12:00-14:00	ISHOMA
5	14:00-15:30	Melakukan Proker Penunjang
6	15:30-16:00	ISHOMA
7	16:00-17:30	Melakukan program tambahan
8	18:00-20:00	Kembali keposko untuk masak dan ishoma
9	21:00-22:00	Evaluasi
10	22:00	Istirahat

Tabel 3. Waktu Dan Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Waktu/tanggal
1	Diskusi bimbingan dengan local champions	24 oktober 2023
2	Survey dan Pengambilan vidio pendek di setiap destinasi dan UKMKM	26-27 oktober 2023
3	Pembuatan dan Pemasangan papan penunjuk arah	1-11 november 2023
4	Proses pembuatan label UMKM dan penyerahan label	9-18 November 2023
5	Penghijauan di tanaman hias di area makam medana dan Penyerahan fasilitas diarea makam medana	15-22 november 2023
6	Promosi UMKM secara offline	22- 26 November 2023
7	Pengeditan dan Menggunggah vidio reals ke media sosial(tiktok dan instagram)	20 November 2023
8	Take vidio profile desa wisata medana dan UMKM	27-30 November 2023
9	Jumat bersih	Setiap hari jumat di kantor desa dan destinasi wisata
10	Piket desa	Setiap hari senin- jumat

ISSN: 2809-8889 (Print) | 2809-8579 (Online

JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

HASIL

Gambaran Umum Desa Medana

Desa Medana merupakan salah satu desa terletak bagian baret wilayah Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok . Desa Medana memiliki luas wilayah ± 445,80 hektar memiliki jumlah penduduk sebanyak 5.488 Jiwa yang terbagi dalam 10 Dusun, terdiri dari 1.801 Kepala Keluarga dengan jumlah penduduk Laki-laki: 2.746 jiwa, dan penduduk perempuan 2.742 Jiwa dengan kepadatan penduduk rata-rata 96 jiwa/kilometer persegi. Desa medana mempunyai 428,5 hektar di gunakan untuk area persawahan,perkebunan pemungkiman warga dan fasilitas umum.

Desa Medana dapat dikategorikan sebagai salah satu desa swakarsa bila melihat dari kondisi mata pencaharian masyarakat yaitu mata pencaharian sector pertanian,kerajinan, perkebunan, peternakan dan perikanan. Meskipun dalam pendataan terakhir mengindikasikan adanya perkembangan ditingkat ekonomi masyarakat akan tetapi dari 1.801 Kepala Keluarga yang ada, sebanyak 671 KK masih tergolong miskin atau berdasarkan prosentase sekitar 37,25 % masih tergolong tidak mampu (sumber dari Basis Data Terpadu, Jamkesmas, PKH dan Jamkesda) itupun masih banyak kepala keluarga yang mengajukan Surat Keterangan Tidak Mampu untuk mendapatkan rekomendasi pembebasan dari biaya di Rumah Sakit atau untuk pendidikan anaknya.

Desa Medana memiliki fasilitas mulai dari pendidikan, prasarana kesehatan,pemerintah desa, beribadah dan fasilitas kelompok yang sudah memadai. Masyarakat Desa Medana mayoritas bermata pencaharian sebagai petani dan nelayan. Mereka menggantungkan hidup dari hasil pertanian seperti padi, jagung, kelapa, serta tanaman buah-buahan.

Potensi Wisata Desa

1. Potensi Alam

   Desa Medana memiliki Wisata alam yang terdiri dari pantai impos, pantai bintang dan pantai medana dengan panorama alam yang sangat indah dan keindahan bawah lautnya masih dengan keasrianya. Dengan potensi yang dimiliki oleh desa menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan untuk di kunjungi, selain itu wisatawan juga bias menikmati Atraksi yang bisa dilakukan di pantai yaitu fishing, snorkeling, kano, water sports, main pasir, BBQ-an, Vlogging,berjemur di pinggir pantai,,main bola volley, dan menikmati sunset point di tengah laut dengan menggunakan sampan atau perahu.

2. Potensi Budaya

   Desa Medana memiliki kekayaan tradisi dan adat istiadat yang masih dijaga oleh masyarakat setempat. Mereka memiliki tarian dan musik tradisional khas, seperti tarian Legong dan Gendang Beleq. Festival dan upacara adat juga sering diadakan sebagai bentuk penghormatan terhadap warisan budaya mereka.

   Di Desa Medana yang terkenal dengan makam papuk dana terdiri dari tiga agama yaitu agama hindu ,budha dan agama islam yang memiliki nilai toleransi yang sangat tinggi menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang berkunjung maupun beribadah.

   selain itu masyarakat setempat juga sering melakukan roah pantai dengan selang waktu 2 tahun sekali setiap pengujung akhir tahun pada bulan desember yang di mana pada proses acara roahan tersebut tiga hari sebelum dibukanya di sekitaran pantai tidak ada yang boleh melakukan aktivitas laut seperti menangkap ikan, mancing ,mandi dan aktifitas lainnya , hal ini sebagai pantangan bagi warga setempat khususnya warga dusun jambiAnom Desa Medana.

JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

3. Potensi Buatan

Potensi wisata buatan yang bisa dilakukan seperti di pinggir pantai bisa di buatkannya wahana permainan anak seperti ayunan dan perosotan, juga bisa di buatkannya wisata petualangan alam, kompleks hiburan,dan taman hiburan yang htentu akan menambah minat wisataawan untuk berkunjung.Di desa medana juga terdapat kolam pemandian samarai park

Capaian Program Utama,Penunjang Dan Tambahan

Program Kerja Utama

1. **Pembuatan Vidio Profil Desa Wisata Medana**

video profil desa merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperke- nalkan suatu Desa, UMKM dan Produknya. Tujuan pembuatan video dapat Mempromosikan desa wisata medana lewat video profile dan mengimplementasikan keterampilan kesenian untuk masyarakat, Memperkenalkan destinasi wisata dan UMKM desa yang menjadi sumber pendapatan desa tersebut dan Memberikan kenang kenangan berupa video profil yang dapat dinikmati atau disebar luaskan pihak desa agar meningkatkan pendapatan UMKM dan kunjungan wisatawan ke destinasi yang ada di Desa Medana.

Pembuatan Video profil desa wiasata medana melalui Kegiatan Berkoordinasi dengan kantor desa, kepala wilayah dan warga setempat mengenai program pembuatan video profil desa. Pelaksanaan Kegiatan Pengerjaan pembuatan video profil desa dilakukan selama seminggu. Selama seminggu tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Pertama, bersosialisasi pada warga untuk menentukan talen sebagai object utama penggerak cerita. Setelah menentukan narasumber, mencari lokasi yang tepat untuk tempat pengambilan gambar,
b. Kedua, Take video di laksanakan selama 2 hari dan Membagi menjadi 3 team. Team pertama bertugas sebagai talen dalam vidio. Team kedua sebagai Dop, cameramen bertugas menata pengambilan gambar dan team ketiga soundman bertugas untuk membantu masalah teknis perekaman suara agar mendapatkan suara yang baik untuk video profil.
c. Ketiga. Melakukan editing dari hasil pengambilan gambar dan suara agar menjadi satu kesatuan yang nyata.

Kendala yang dihadapi Kurangnya komunikasi yang terjalin antara warga sekitar dengan mahasiswa KKN, sehingga menyebabkan beberapa orang tidak mau untuk diambil gambarnya. dan Pengaruh cuaca yang sangat panas menjadikan semangat anggota tim serta warga berkurang.

Program Pendukung

1. **Promosi produk UMKM Secara langsung**

promosi produk merupakan upaya untuk memberitahukan atau meningkatkan penjualan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli dengan adanya promosi. Adapun tujuan KKN-T STP Mataram dalam melaksanakan promosi produk UMKM secara langsung di CFD udayana pada hari Minggu 26 November 2023 dengan tujuan memperkenalkan produk umkm Desa Medana secara langsung khususnya kepada masyarakat nusa tenggara barat.

Nama-Nama produk UMKM yang di bawa sebagai berikut :

a. Kacang jambu mete

ISSN: 2809-8889 (Print) | 2809-8579 (Online

b. Virgin coconout oil dan minyak goreng
c. Madu trigona
d. Upcycle bag (daur ulang)
e. Kopi lindur
f. Kerajinan tanggan terbuat dari lidi
g. Cocoaloeve

Adapun kendala yang di hadapai banyak produk UMKM tidak siap untuk di kendala dalam waktu untuk memproduksi.

Pembuatan dan Mengunggah vidio reals UMKM dan destinasi ke media social

Reels adalah video pendek dengan orientasi vertical berdurasi maksimal hingga 90 detik yang diedit seperti menambahkan filter,efek teks dan suara. Adapun tujuan dalam pembuatan video reels adalah biar lebih mudah di jangkau oleh masyarakat luas atau audiens, meninggkatkan traffic untuk memudahkan masyarakat luas mendapatkan informasi tentang destinasi wisata maupun produk umkm yang ada di desa medana.

KKN STP Mataram selain membuat video profil desa wisata kami juga membantu Desa Medana mempromosikan destinasi dan UMKM melalui pembuatan video dan menggunggah video reels umkm dan destinasi kemedia social seperti akun Instagram tiktok Desa Wisata Medana dan akun KKN STP Mataram Desa Medana.

Adapun Kendala yang di hadapi KKN STP Mataram selama melakukan pengambilan video dan menggunggah video adalah terdapat alat yang di gunakan seperti hanphone seadanya, jaringan yang lemah dan edithing menjadi kendala terberat dalam melaksanakan kegiatan tersebut.

Pembuatan labeling produk UMKM

Labelling adalah suatu yang sangat penting terutama dalam lingkup dari pengemasan sebuah produk yang mengandung informasi mengenai produk atau penjualan. Adapun tujuan program ini untuk meningkatkan daya saing produk, memberikan informasi tentang produk dan menjadi daya Tarik bagi konsumen.

Oleh karena itu KKN STP Mataram membantu UMKM dalam pembuatan labelling. Adapun nama-nama produk UMKM virgin coconut oil, minyak goreng, kerajinan tangan terbuat dari lidi (ingka dll) dan minasota. Adapun kendala yang di hadapi KKN STP Mataram selama menjalankan program tersebut adalah handphone dan jaringan lemah sehingga menjadi kendala.

JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

Program Tambahan

1. **Penambahan Fasilitas Di Area Makam Medana dan Pantai Bintang**

   fasilitas pariwisata adalah salah satu syarat wisatawan ingin berkunjung suatu tempat wisata. Dengan adanya fasilitas yang lengkap, dapat memudahkan wisatawan dalam melakukan kegiatan kepariwisataan di destinasi wisata.

   Atas terlaksananya program kerja pada hari Rabu 22 november KKN-T STP Mataram penyerahan dan pemasangan penambahan fasilitas yang berupa tempat sampah/ bak sampah, fasilitas plang penunjuk arah dan plang peringgatan yang di tempatkan pada Makam Medana Dan Pantai Bintang. Dengan harapan dapat membantu wisatawan dalam menemukan lokasi sertaa meninggkatkan kesadaran wisatawan maupun masyarakat untuk menjaga kebersihan pada area objek wisata.

2. **Penghijauan Di Area Makam Medana**

   Penanaman tamanan hias adalah tanaman sengaja di tanam untuk tujuan dekoratif atau hiasan dalam meningkatkan nilai dekoratif. KKN-T STP Mataram melakukan penghijauan pada 22 november 2023 di area makam medana selain menambah nilai dekoratif tanaman hias ini juga dapat di manffatkan oleh wisatawan dan masyarakat yang berkunjung untuk ziarah maupun melaksanakan ibadah bagi masyarakat hindu di Pura Medana.

3. **Gotong Royong Jumat Bersih Di Desa Medana**

   Gontong royong merupakan kegiatan kerjasama rutin yang di lakukan oleh masyarakat yang bertujuan untuk membangun produktifitas masyarakat dan mengingkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan dan menciptakan menciptakan aman,bersih dan nyaman.

   Dalam kegiatan ini KKN-T STP Mataram ikut berpartisipasi dalam melaksanakan gotong royong setiap hari juma't bersama staf desa dan KKN UNDIKMA di desa kantor desa medana dan pantai bintang .

4. **Piket Desa**

   Piket desa merupakan kegiatan wajib yang direalisasikan oleh perangkat desa untuk di ikuti oleh kelompok KKN-T desa medana yang dimana piket inidilaksanakan mulai dari hari senin sampai dengan hari jumat dengan delegasi pserta KKN-T sebanyak 4 orang perharinya dengan tujuan adanya piket desa ini tentunya untuk membantu perangkat desa membuat surat mengantar surat dan juga agar kelompok KKN-T mampu menjalin komunikasi setiap hari dengan perangkat desa tentang progres harian dari stiap proker yang di jalani oleh kelompok KKN-T desa medana.

3.3 Rencana Tindak Lanjut Untuk KKN

Adapun rencana tindak lanjut untuk KKN STP Mataram selanjutnya sebagai berikut:

a. Melakukan promosi keberlanjutan UMKM, destinasi pada bidang digitalisasi
b. Melakukan kegiatan sosialisasi peranan digital marketing desatinasi dan UMKM desa medana, pentingnya promosi digitalisasi terutama promosi untuk desa wisata medana yang mungkin masih banyak wisatawan awam yang belum mengetahui bahwa desa medana termasuk dalam desa wisata.

3.4 Kendala Lapangan

Adapun kendala yang di hadapi oleh kelompok KKN-T STP Mataram 2023 antara lain yaitu keterbatasan waktu yang dimana mulai dari pelepasan KKN-T STP Mataram yang seharusnya melakukan penerimaan di desa pada tanggal 23 oktober di undur oleh pihak desa

sampai tanggal 30 oktober di karenakan ada pemilihan kepala desa baru desa medana.

Selain itu kendala yang di hadapi selama melaksanakan KKN-T di desa medana yaitu tentang keterlibatan masyarakat atau antusiasme masyarakat terhadap kegiatan seperti sosialisasi,sudah di sampaikan juga oleh perangkat desa bawah dari pihak kantor desa melakukan pengurangan kegiatan di kantor desa dengan kata lain menutup diri dari kegiatan masyarakat karna adanya masa transisi jabatan kepala desa medana, oleh karena itu kelompok KKN-T desa medana disarankan tidak melakukan kegiatan sosialisasi tentang promosi digitalisasi pada proker penunjang KKN-T Desa Medana .

1. Dokumentasi Kegiatan

ISSN: 2809-8889 (Print) | 2809-8579 (Online

TELAH TERLAKSANA

Membantu mengemas produk umkm kacang mete

Sabtu, 18 november 2023

TELAH TERLAKSANA

pemasangan plang himbauan dan petunjuk arah di pantai bintang dan makam medana

jumat, 11 november 2023

TELAH TERLAKSANA

Upcycle gift bags dari kertas yang sudah tidak terpakai

Jumat, 01 Desember 2023

TELAH TERLAKSANA

Monitoring oleh team Monev KKN-Tematik STP Mataram 2023

Selasa, 14 november 2023

JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

JPM
Jurnal Pengabdian Mandiri
Vol.3, No.3, Maret 2024

KESIMPULAN

Berdasarkan laporan program kerja yang telah di jelaskan pada bab sebelumnya, dapat di simpulkan bahwa program yang di rencanakan baik program utama,program pendukung dan program tambahan dapat di laksanakan selama kurang dari 45 hari dengan baik. Hal ini di dukung oleh antusias mayarakat Desa Medana khususnya Pemuda Dusun Jambianom yang ikut berpartisipasi dalam beberapa kegiatan mahasiswa KKN-T STP Mataram dan dilihat dari dukungan serta arahan pemerintah desa medana kepada KKN yang sangat membantu dalam menjalankan program ini.

SARAN

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan KKN masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu kami akan menyampaikan saran-saran untuk kebaikan bersama :

1. Saran untuk desa dan masyarakat, Program–program yang telah dilaksanakan mahasiswa KKN semoga dapat diteruskan dan dikembangkan serta dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat
2. Saran untuk mahasiswa KKN selanjutnya
    1. Perlu adanya usaha dalam meningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan guna menambah pengatahuan dan keterampilan masyarakat.
    2. Melakukan survei kepada masyarakat sebaik-baiknya dan mendapatkan informasi tentang lingkungan dan masyarakat sebanyak-banyaknya, agar dapat merancang program kerja yang tepat untuk diberikan kepada masyarakat, dalam memajukan masyarakat.

Tujuan dan sasaran program kerja dirancang sebaik-baiknya sesuai dengan permasalahan masyarakat yang sudah ada, agar dapat memberikan jalan keluar yang tepat kepada masyarakat atas permasalahan tersebut.

DAFTAR REFERENSI

[1] Ade Oki Pebiansyah, Rizaldi Putra, Lambok Rommy Sulaeman, Memet Sanjaya, Deni Utama, Elisabeth Padang, & Kurnaesih, K. (2024). MEMBUAT VIDEO PROMOSI DIGITAL DENGAN PROVOCATION METHOD (HOOK & TAGLINE). *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(9), 2049–2058. Retrieved from https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/7514

[2] Ary Meizary, & Betty Magdalena. (2023). STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PRODUK UMKM DAPOER IBU HAYRA. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(1), 85–92. https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i1.5737

[3] Teddy Setiawan, Dwinanto Priyo Susetyo, & Eka Pranajaya. (2021). EDUKASI LITERASI DIGITAL : PENDAMPINGAN TRANSFORMASI DIGITAL PELAKU UMKM SUKABUMI PAKIDULAN. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(7), 1599–1606. https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i7.692

[4] Donal, D., Randy Prayogi, Hisam Fauzi, Nur Huda Ananda Prijuliantoro, Nurfa Sepiyani, Stevani Kristin, Dewi Chytia Lumban Tobing, Anisha Rahmania, Nadila Rose, & Bening Embun Diniari. (2023). SOSIALISASI PEMBAYARAN DIGITAL (QRIS) DAN BRANDING UMKM DI DESA KUALA TOLAM. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada*

Masyarakat, *3*(5), 945–950. https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i5.6607

[5] Lady, L., Antony Sentoso, Lina, L., Lindawati, L., Viviani, V., & Joey, J. (2023). PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM ARTSYA LAUNDRY KOTA BATAM. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *3*(2), 199–214. https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i2.5995

[6] Deri Firmansyah, Asep Suryana, Asep Achmad Rifa'i, & Dede Dr. (2022). PMD (PELATIHAN MEDIA DIGITAL) SEKTOR USAHA MIKRO DAN KECIL HANDYCRAFT BAMBU DI KAA SUKABUMI GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN ONLINE BERBASIS MARKETPLACE DI ERA EKONOMI DIGITAL. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(10), 2805–2816. https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i10.1633

[7] Santi M Hasibuan, Fitri A Lestari, & Junita Putri Rajana. (2022). PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DIGITAL PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI DESA FIRDAUS. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(9), 2029–2034. https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i9.1230