



PENINGKATAN PROMOSI PRODUK TANAMAN HIAS BERBASIS MEDIA DIGITAL CONTENT CREATIVE DI DUSUN PEMUNUT DESA SURANADI

Oleh

Habibi Azhar¹, Ni Luh Putu Suwarsi Udiani², Iza Zainatulloh Hulhidayati³, Maz Julian Pratama T.⁴, Irfan Sujani⁵, Salmiah⁶, Fakhiran Akmal⁷, Yonda Aziz Rohansyah⁸, M. Sulton Aulia⁹, Mohamad Jailani¹⁰, Akhwan¹¹, I Made Suyasa^{12*}

^{1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12}Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram

Email: ^{12*}imadesuyasa@gmail.com

Article History:

Received: 11-02-2024

Revised: 13-03-2024

Accepted: 22-03-2024

Keywords:

Digital Content Creative,
Tanaman Hias, Dusun
Pemunut Desa Suranadi

Abstract: Kegiatan ekonomi kreatif di Desa Suranadi khususnya di Dusun Pemunut yang dilakukan oleh lembaga atau asosiasi masyarakat yaitu budidaya tanaman hias. Budidaya tanaman hias ini sudah dimulai sejak 2007 dan berkembang sampai sekarang. perlu adanya suatu program untuk memperkenalkan produk tanaman hias dengan memanfaatkan media digital dan konten kreatif, salah satunya yaitu pembuatan video profil tentang produk tanaman hias. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah berupa Perencanaan, Pelaksanaan & Evaluasi Partisipatif KKNT. Hasil dari kegiatan ini adalah Dengan mengikuti sosialisasi dan pelatihan masyarakat sudah selangkah maju untuk mendapat pengetahuan baru mengenai digital konten kreatif. Adapun hasil dari pelatihan ini yaitu masyarakat Dusun Pemunut khususnya para pelaku usaha tanamana hias mampu mempromosikan tanaman hias mereka ke media sosial dengan membuat sebuah konten-konten menarik

PENDAHULUAN

Pada zaman perkembangan era digital dan informasi seperti ini, kebutuhan akan informasi dan teknologi sangat dibutuhkan bagi seluruh industri terkecuali industri pariwisata, dari sisi pelaku bisnis industri pariwisata sangat memerlukan media untuk berkomunikasi dengan konsumen dengan berbagai macam media guna memasarkan dan menjual produknya dan memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli produk yang akan dibeli serta memudahkan interaksi antara pelaku bisnis dengan pemasok. Ketersediaan informasi merupakan faktor penting dalam industri ini karena kelengkapan informasi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam penentuan destinasi tujuan wisata konsumen. Sebagian besar operator pariwisata besar seperti hotel, penyewaan mobil dan operator tour menggunakan internet sebagai sarana untuk mempromosikan dan mendistribusikan produk mereka melalui situs web mereka, meningkatkan komunikasi dan membuat alternatif saluran distribusi (Karanasios dan Burgess, 2008)

Pada saat ini media digital telah menjadi salah satu alat komunikasi serta sebagai sarana informasi yang banyak digunakan sehingga tidak sedikit pembisnis pariwisata



melakukan kegiatan berkomunikasi dan bertukar informasi melalui internet. Kecepatan dan ketetapan internet menjadi salah satu alasan mengapa internet banyak dijadikan sebagai sarana komunikasi pebisnis dalam melakukan perencanaan, pengelolaan, pemasaran dan transaksi. Penyebaran internet yang luas dan dapat diakses di seluruh dunia membuat ini menjadi salah satu alasan penggunaan internet.

Desa Suranadi merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Narmada, Kabupaten Lombok Barat. Desa Suranadi merupakan salah satu dari 21 Desa dan Kelurahan yang berada di Kecamatan Narmada. Desa Suranadi memiliki banyak sekali potensi berupa potensi budaya dan alam yang dijadikan sebagai atraksi atau daya tarik wisata. Salah satunya terdapat peninggalan bersejarah yaitu Pura Suranadi. Pura Suranadi sendiri terbagi menjadi beberapa Pura seperti Pura Petirtaan, Pura Pembersihan, Pura Tirta Pengenta dan Pura Majapahit. Selain itu juga terdapat potensi alam yang masih alami dengan suasana yang sejuk yaitu Wisata Alam Suranadi, Kolam Renang Suranadi, Kampung Hijau dan masih banyak lagi yang belum berkembang. Selain itu juga Desa Suranadi terdapat produk olahan kulinernya seperti dodol buah (nangka, sirsak, durian dan pisang). Dodol buah tersebut diproduksi secara industri rumahan (home industry) oleh sebagian masyarakat Suranadi.

Terdapat kegiatan ekonomi kreatif di Desa Suranadi khususnya di Dusun Pemunut yang dilakukan oleh lembaga atau asosiasi masyarakat yaitu budidaya tanaman hias. Budidaya tanaman hias ini sudah dimulai sejak 2007 dan berkembang sampai sekarang. Adapun beberapa produk tanaman hias yang terkenal di Dusun Pemunut ialah Aglonema, Anggrek, Kalteea, Srikandi, Pucuk Merah dan lain-lain. Kegiatan tanaman hias sudah memiliki kelompok atau asosiasi yang membantu dalam hal pengelolaan dan penjualan tanaman hias.

Setelah dilakukan wawancara dengan salah satu pengusaha tanaman hias di Dusun Pemunut terdapat kendala yang dihadapi oleh para pengusaha tanaman hias yaitu mengenai promosi yang belum maksimal melalui media digital. Selain itu, wisatawan yang berkunjung ke Desa Suranadi jarang mengetahui tentang potensi tanaman hias. Maka dari itu perlu adanya program untuk mempromosikan produk tanaman hias agar dapat dikenal oleh masyarakat luas hingga wisatawan.

Perlu adanya suatu program untuk memperkenalkan produk tanaman hias dengan memanfaatkan media digital dan konten kreatif, salah satunya yaitu pembuatan video profil tentang produk tanaman hias.

Tujuan

1. Mahasiswa KKNT dapat memahami penerapan Tri Dharma perguruan Tinggi, yaitu pengabdian masyarakat dalam lingkungan masyarakat Desa Suranadi, Kecamatan Narmada, Kabupaten Lombok Barat.
2. Mahasiswa KKNT dapat menerapkan bidang ilmu teoritis ke dalam penerapan praktis di masyarakat.
3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Mataram untuk melaksanakan program-program pembangunan dan pelayanan publik.
4. Masyarakat Desa Suranadi dapat memperoleh bantuan pikiran dan motivasi dalam melaksanakan program-program terutama dalam mengoptimalkan potensi yang dimiliki daerah tersebut.

Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan program KKNT STP Mataram 2023 di Desa Suranadi ini



adalah sebagai berikut:

- 1 Manfaat Praktis
 - a. Bagi Perguruan Tinggi, memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan masyarakat untuk menjadikan Perguruan Tinggi yang lebih terarah dalam mengembangkan ilmu pengetahuan kepada mahasiswanya.
 - b. Bagi pemerintah, melalui pencapaian program KKNT yang dilaksanakan oleh mahasiswa dapat membantu program pemerintah melalui pemberian informasi yang berguna sehingga pembangunan di desa lebih efektif.
 - c. Bagi masyarakat Desa Suranadi, dapat meningkatkan kesadaran akan promosi menggunakan media digital.
- 2 Manfaat Teoritis
 - a. Bagi mahasiswa, dapat menerapkan ilmu pengetahuan sesuai dengan bidangnya di masyarakat serta memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk mengabdikan di masyarakat. Selain itu dapat meningkatkan rasa peduli terhadap lingkungan dan kesadaran akan berbagai permasalahan yang ada di Desa Suranadi.

METODE

Lingkup KKNT STP MATARAM 2023

Lingkup lokasi yang akan dijadikan sebagai lokasi utama pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) STP Mataram 2023 yaitu di Dusun Pemunut Desa Suranadi Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. Dusun Pemunut merupakan salah satu dari sembilan dusun yang terdapat di Desa Suranadi serta memiliki 168 kepala keluarga yang tersebar di seluruh wilayah Dusun Pemunut. Akan tetapi, yang menekuni usaha tanaman hias hanya ada 117 kepala keluarga dengan memiliki sekitar 500 jenis tanaman hias.

Kelompok Sasaran KKNT

Adapun beberapa sasaran kelompok yang akan menjadi target dari pelaksanaan program Kuliah Kerja Nyata Tematik (KKNT) STP Mataram 2023 di Dusun Pemunut Desa Suranadi yaitu : Masyarakat, Pengusaha tanaman hias atau lebih tepatnya pada lembaga atau asosiasi yang melakoni budidaya tanaman hias yang bernama “Kelompok Tani Kamani”.

Tabel 1. Perencanaan, Pelaksanaan & Evaluasi Partisipatif KKNT

No	Nama Bidang (Digital & Konten Kreatif)	Program	Metode Pelaksanaan	Volume (JKEM)	Hasil Yang Diharapkan/Output
1.		a. Proker Pokok. Pembuatan video profile produk tanaman hias di Dusun Pemunut.	Menyusun konsep video profil kemudian melakukan konfirmasi kepada pihak pengusaha tanaman hias	08.00 – 14.00 WITA	Diharapkan sebagai bahan promosi bagi para pengusaha tanaman hias dan juga Desa Suranadi.



			untuk lokasi pembuatan video dan tahap akhir yaitu pengeditan dan revisi.		
		b. Proker Pendukung. Pelatihan pemasaran media digital tentang <i>content creative</i> kepada kelompok "Tani Kamani".	Melakukan konfirmasi ke kepala Dusun Pemunut untuk melakukan kegiatan pelatihan kepada kelompok "Tani Kamani".	08.00 – 14.00 WITA	Mampu memberikan pemahaman mengenai pentingnya pemasaran media digital <i>content creative</i> sebagai bahan promosi khususnya produk tanaman hias.
		c. Proker Tambahan/Penunjang. Kegiatan proker penunjang adalah menjagar TK "Pura Cempaka" di Dusun Kuyang Mayung.	Melakukan sosialisasi dan konfirmasi ke sekolah tentang proker mengajar, kemudian Meyusun konsep, penentuan jadwal dan lokasi sekolah hingga pelaksanaan mengajar.	08.00 – 10.00 WITA	Diharapkan anak-anak TK "Pura Cempaka" mengetahui bagian tubuh, warna dan juga abjad dalam bahasa inggris.
Total Volume Kegiatan			N x JKEM	183 Jam	

HASIL

Gambaran Umum Desa Suranadi



Desa Suranadi merupakan salah satu desa yang ada berada di Kecamatan Narmada, Kabupaten Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Desa Suranadi merupakan salah satu dari 21 desa dan kelurahan yang berada di Kecamatan Narmada. Desa ini memiliki



jumlah penduduk yang sebagian besar bersuku daerah Sasak dan terletak di bagian barat pulau Lombok.

Wilayah Desa Suranadi dengan luas 830.58 Ha yang terdiri dari sembilan Dusun dengan jumlah penduduk sebanyak 6.440 jiwa terdiri dari 3.311 penduduk laki-laki dan 3.129 jiwa penduduk perempuan dengan jumlah KK sebanyak 1.968 KK. Sembilan Dusun di Desa Suranadi terdiri dari Dusun Suranadi Utara, Dusun Orong Sedalem, Dusun Kalimantan, Dusun Ranget, Dusun Pemunut, Dusun Kuang Mayung, Dusun Eyat Kandel, Dusun Suranadi Selatan dan Dusun Suranadi Barat. Adapun kegiatan KKNT STP MATARAM 2023 akan dilaksanakan di Desa Suranadi dan lebih di fokuskan di Dusun Pemunut.

Potensi Wisata Desa Suranadi

1 Alam

Salah satu potensi wisata alam yang ada di Desa Suranadi yaitu Taman Wisata Alam Suranadi yang terletak di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Tepatnya di Kecamatan Narmada, Kabupaten Lombok Barat, Taman Wisata Alam Suranadi menjadi pusat udara bersih bagi warga Lombok.

Dengan luas mencapai 52 hektare, Taman Wisata Alam Suranadi merupakan hutan lindung dan taman wisata alam yang biasa dikunjungi oleh masyarakat Lombok. Dengan keadaan wilayah yang datar, landai, miring, dan sedikit bergelombang, Hutan Suranadi didominasi tanah mediteran coklat. Iklim di hutan juga termasuk sangat subur, digolongkan ke dalam tipe D dengan curah hujan 1.500-2.000 mm/tahun. Hutan Suranadi memiliki musim penghujan mulai dari Bulan September sampai Bulan Maret. Dengan kapasitas air mencapai 51 hari/tahun, kelembapan udara di Hutan Suranadi sekitar 78% dengan temperatur rata-rata 22,2 celcius (minimal) dan 36,9 celcius (maksimal).

Hutan Suranadi yang biasa digunakan untuk pendidikan dan penelitian ini mempunyai 21 mata air dan 3 sungai yang mengalir sepanjang tahun. Ketersediaan air yang selalu terjaga sepanjang tahun membuat hutan ini ditumbuhi berbagai jenis flora. Berkunjung ke hutan ini, Anda dapat melihat pepohonan yang berdiri kokoh menjulang tinggi, dan membuat Anda merasa kerdil. Pohon seperti pulai ita, terep, kemiri, bayur, dan beringin menyebar luas di Hutan Suranadi. Bahkan, di hutan ini terdapat pohon beringin dan terep yang memiliki diameter 80-150 cm dan tinggi mencapai 40 m.

Tidak hanya pepohonan yang menjulang tinggi, kawasan ini juga memiliki koleksi tumbuhan obat yang sangat kaya. Dari hasil identifikasi para ilmuwan, ditemukan sekitar 88 jenis tumbuhan obat yang merupakan penangkal penyakit seperti demam, batuk, malaria, cacingan, obat anti radang, penawar racun, dan luka bakar.

Selain beragam flora, aneka fauna pun menjadi penghuni Hutan Suranadi. Monyet ekor panjang, biawak, kadal, ular, serta beberapa jenis burung yang dilindungi seperti burung jantingan, cerucuk, isap madu, dan raja udang menjadi fauna yang masih bertahan di dalam Hutan Suranadi. Potensi seperti inilah yang dikembangkan oleh pihak pengelola dalam mengembangkan kekayaan alam Suranadi. Kawasan ini juga berpotensi sebagai tempat wisata dan kegiatan di luar ruang. Bersepeda, jungle trekking, hingga flying fox dapat dilakukan di Taman Wisata Alam Suranadi.

2. Budaya

Suranadi yang berasal dari bahasa Sanskerta. Sura berarti suci dan Nadi adalah air. Salah satu potensi budaya yang ada di Desa Suranadi yaitu tempat ibadah agama hindu yang masih kental dengan arsitektur Bali. Di Taman Suranadi terdapat pura dan aneka jejak



kebudayaan Hindu kerajaan Bali. Sehingga banyak wisatawan lokal maupun mancanegara yang datang ke sana untuk berdoa di sumber air suci Pancaka Tirta.

3. Buatan

a. Taman Impian Suranadi

Taman Impian Suranadi merupakan destinasi baru berkonsep taman yang berisi berbagai spot cantik. Lokasi indah ini didirikan oleh Forum Pariwisata Suranadi Mandiri, di mana anggotanya terdiri dari petani dan pecinta taman hias.

b. Berbagai Tanaman Hias Menarik

Pertama kali menginjakkan kaki di taman ini, suasana unik dan menyenangkan akan langsung terasa. Sembari melewati jalan setapak, wisatawan dapat menemukan berbagai macam bunga-bunga dan buah-buahan. Semuanya disusun sedemikian rupa dan terlihat sangat cantik.

Selain itu ada juga model rumah-rumah adat Sasak seperti lumbung dan joglo. Bentuknya sangat menarik dan bagus dijadikan latar belakang berfoto. Berkunjung ke sini bakal jadi pengalaman yang menyenangkan tentunya.

Tak heran jika tujuan wisata anyar yang berada di Desa Suranadi ini memiliki banyak tumbuhan dan bunga cantik di dalamnya. Pengunjung juga akan dibuat terpukau berbagai keunikannya.

c. Kaya Spot Foto

Jika ingin mencari tempat berfoto dengan latar yang instagenic di Lombok, Taman Impian Suranadi adalah salah satu pilihan tepat. Destinasi ini menyediakan banyak sekali lokasi berfoto atau selfie.

Terdapat sejumlah spot khusus dengan desain dan konsep yang sangat menarik, seperti rumah hobbit dan rumah pohon. Pengunjung juga bisa berpose keren lain dengan latar belakang berbagai tanaman hias yang cantik.

d. Kolam Suranadi

Merupakan kawasan hutan wisata, sehingga kita akan dapat menikmati udara sejuk ketika sudah memasuki kawasan ini. Termasuk di tempat ini, kita juga dapat menjumpai masih banyaknya monyet-monyet yang dengan bebas berkeliaran di pohon-pohon.

Program Utama, Penunjang & Tambahan

1. Program Utama

Program utama dari kelompok KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023 adalah pembuatan video profil produk tanaman hias di Dusun Pemunut. Adapun tujuan dari pembuatan video profil tersebut sebagai media promosi salah satu potensi ekonomi kreatif yang ada di Desa Suranadi baik itu bagi Desa Suranadi dan kelompok "Tani Kamani" selaku pengusaha tanaman hias di Dusun Pemunut.

2. Program Penunjang

Untuk mendukung program utama maka dilakukan program penunjang yaitu diadakannya sosialisasi & pelatihan tentang media digital *content creative* kepada kelompok Tani Kamani yaitu masyarakat yang menggeluti usaha tanaman hias di Desa Suranadi Terutama di Dusun Pemunut. Adapun pelatihan tersebut telah diadakan sebanyak dua kali dan tujuan diadakannya pelatihan tersebut supaya masyarakat memiliki keterampilan dalam mempromosikan produk tanaman hias yang dimiliki melalui media digital.



3. Program Tambahan

Adapun beberapa program tambahan yang sudah dilakukan oleh kelompok KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023 :

- Kegiatan mengajar di TK “Pura Cempaka” yang di lakukan sebanyak dua kali dalam seminggu yaitu pada hari senin dan sabtu.
- Kegiatan penanaman bibit pohon yang dilakukan di Gapura Dusun Pemunut.
- Pembuatan tempat sampah dan perbaikan papan sapta pesona di destinasi Air Ranget.
- Pembuatan plang jalan dan papan informasi di Dusun Pemunut.

Capaian, Produk & Luaran Program

Kegiatan KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023 yang berjudul, Peningkatan Promosi Produk Tanaman Hias Berbasis Media Digital *Content Creative* Di Dusun Pemunut Desa Suranadi, ini di tujukan untuk meningkatkan keterampilan masyarakat terutama pemuda Dusun Pemunut yang bergelut di tanaman hias agar dapat memanfaatkan media digital untuk mempromosikan produk tanaman hias yang di miliki. Indikator capaian produk KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023 yang di tuju dalam kegiatan ini adalah:

- Peningkatan keterampilan masyarakat Dusun Pemunut dalam teknik photography, videography dan pembuatan konten menggunakan smartphone untuk mempromosikan produk tanaman hias melalui sosial media.
- Meningkatkan persepsi kalangan muda usia produktif agar memiliki pencitraan yang lebih positif dan berharaga terhadap kewirausahaan.
- Terbentuknya akun sosial media Instagram, TikTok, dan Facebook yang telah di serahkan kepada masyarakat Dusun Pemunut sebagai wadah untuk mempromosikan produk tanaman hias.
- Membangun kemitraan dan kerjasama yang efektif antara perguruan tinggi dan masyarakat Desa Suranadi khususnya masyarakat Dusun Pemunut.

Adapun jenis luaran yang diharapkan dalam kegiatan ini anatara lain:

- Bagi masyarakat Desa Suranadi luaran yang diharapkan adalah pengoptimalan dan pengembangan potensi masyarakat dalam memanfaatkan media digital untuk promosi produk tanaman hias.
- Bagi mahasiswa KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023, luaran yang diharapkan adalah:
 - Laporan KKN dan laporan kegiatan mahasiswa berkelompok di artikel ilmiah.
 - Media masa selama kegiatan KKN.
 - HKI (Hak Kekayaan Intelektual).
 - Video profil tanaman hias.

Tabel 2. Rencana Tindak Lanjut Untuk KKN Berikutnya

NO	Rencana Tindak Lanjut	Deskripsi
1.	Pengelolaan akun sosial media yang sudah dibuat untuk Kelompok “Tani Kamani” sebagai media promosi produk tanaman hias.	Akun sosial media dikelola oleh salah satu anggota dari kelompok “Tani Kamani” sebagai media promosi. Team KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023 hanya memfasilitasi pembuatan akun-akun sosial media dan memberikan pelatihan terkait media digital sebagai bekal untuk pembuatan konten dan promosi.



Kendala Lapangan

Adapun kendala-kendala yang di hadapi oleh kelompok KKNT STP Mataram 2023, antara lain :

1. Kendala dari pihak internal kelompok:
 - a. Terdapat beberapa anggota kelompok yang bekerja yang membuat setiap anggota kelompok tumpang tindih dalam mengerjakan job description masing-masing.
2. Kendala dari pihak eksternal kelompok:
 - a. Masih banyaknya masyarakat yang acuh tak acuh dengan kehadiran mahasiswa KKN sehingga enggan untuk berpartisipasi dalam setiap kegiatan yang telah direncanakan.
 - b. Kurangnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya promosi melalui media digital yang menyebabkan kurangnya partisipasi dalam kegiatan-kegiatan pelatihan yang telah dibuat.
 - c. Beberapa program yang dikerjakan sering kali terkendala oleh faktor cuaca yang menyebabkan program-program tersebut menjadi terhambat.

Berikut adalah dokumentasi kegiatan KKN:



*Penerimaan mahasiswa/i KKNT STP Mataram 2023
di kantor Desa Suranadi*



Berkunjung kesalah satu pengusaha tanaman hias



Berkunjung kerumah ketua RT Dusun Suranadi Utara



Belajar cara mencangkok tanaman hias di Kampung Hijau



Kegiatan sosialisasi dan pelatihan di Banjar Sidya Karya



Kegiatan pengambilan footage video di stand tanaman hias di Keru



Pembuatan tempat sampah untuk destinasi Air Ranget



Survey lokasi untuk pemasangan papan informasi dan plang jalan di Dusun Pemunut



Kegiatan monev oleh tim LP2M dari STP Mataram



Kegiatan belajar mengajar di TK "Pura Cempaka"



Kegiatan partisipasi simakrama dan safari kamtibmas polda NTB bersama polres Mataram



Kegiatan sosialisasi pemasaran media digital di Kampung Hijau



Kegiatan posyandu di balai posyandu Dusun Pemunut



Kegiatan FGD bersama Kelompok Tani Kamani Di Pura Bukit Catu



Monitoring oleh DPL



Diskusi program kerja bersama sekretaris Desa Suranadi



Diskusi bersama karang taruna dan anggota pokdarwis



Diskusi bersama kepala Dusun Pemunut



Berkunjung ke rumah ketua PKK



Kegiatan bersih-bersih masjid di Dusun Suranadi Utara



Berkunjung dan diskusi bersama pengelola TWA Suranadi



Kegiatan mengecat balai posyandu di Dusun Pemunut



Kegiatan partisipasi gotong royong untuk upacara odalan



Pembuatan plang jalan dan papan informasi di Kampung Hijau



Pemasangan papan sapta pesona di destinasi Air Ranget



Kegiatan sosialisasi dan pelatihan media digital konten kreatif



Kegiatan gotong-royong di kantor Desa Suranadi



Kegiatan penanaman pohon di Gapura Dusun Pemunut



Pemasangan plang papan informasi di Gapura Dusun Pemunut



Penarikan mahasiswa/i KKNT STP Mataram 2023 Desa Suranadi

KESIMPULAN

Dari pelaksanaan kegiatan KKNT STP Mataram Desa Suranadi 2023, berhasil menarik minat masyarakat terutama para pengusaha tanaman hias untuk mengikuti serangkaian acara dan berdiskusi secara langsung mengenai bagaimana memanfaatkan digital konten kreatif sebagai media promosi. Dengan mengikuti sosialisasi dan pelatihan masyarakat sudah selangkah maju untuk mendapat pengetahuan baru mengenai digital konten kreatif. Pelaksanaan pelatihan yang dilakukan pada tanggal 08 November, 18 November, dan 25 November 2023 di Dusun Pemunut, terdapat satu narasumber yakni Fariz Ramadhan, S.P. selaku content strategy sebagai pemateri. Narasumber yang mengisi pelatihan ini sesuai dengan kondisi dan permasalahan yang ada di Dusun Pemunut yaitu bagaimana memanfaatkan media digital sebagai wadah promosi khususnya untuk mempromosikan tanaman hias. Adapun hasil dari pelatihan ini yaitu masyarakat Dusun Pemunut khususnya para pelaku usaha tanaman hias mampu mempromosikan tanaman hias mereka ke media sosial dengan membuat sebuah konten-konten menarik.

SARAN

Program kerja selama kurang lebih satu bulan penuh telah terlewati dengan suka



dan duka. Betapa berharganya bimbingan yang di berikan masyarakat kepada kami sehingga kami memperoleh ilmu yang bermanfaat. Namun di sisi lain, kami tidak dapat membalas kebaikannya dengan apapun kecuali hanya dengan ucapan terimakasih.

Kami berharap dari serangkaian kegiatan program kerja yang telah dilaksanakan di Desa Suranadi khususnya di Dusun Pemunut dapat bermanfaat dan berkesinambungan, baik bagi pihak kami sendiri sebagai mahasiswa atau masyarakat yang bersangkutan.

Harapan dari mahasiswa adalah semoga masyarakat dapat mengembangkan potensi yang ada di Desa Suranadi Khususnya di Dusun Pemunut. Sealin itu juga perlu ditingkatkan eksistensi mahasiswa KKN sebagai motivator atau penggerak kegiatan. Bagi mahasiswa KKN berikutnya diharapkan bisa membuat program kegiatan yang lebih bermanfaat sesuai dengan kebutuhan desa yang bersangkutan.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Muhammad Kadir, Junaedi, Amriani Hambali, Syahrini Thamrin, & Nildayanti. (2021). PEMBUATAN TERRARIUM MINI UNTUK MENINGKATKAN AKTIVITAS DAN KREATIVITAS KELOMPOK PKK DESA MANDALLE KABUPATEN PANGKEP DI MASA PANDEMI COVID19. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(7), 1607–1614. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v1i7.954>
- [2] Arman Suryadi Karim, Melda Agarina, Sutedi, M. Said Hasibuan, & M. Royan Fauzi. (2022). PELATIHAN PEMBUATAN MEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF BERBASIS CLASSPOINT BAGI GURU di PROPINSI LAMPUNG. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 4399–4406. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i3.2986>
- [3] Farida Nur Kumala, Arnelia Dwi Yasa, Heri Santoso, Andika Gutama, & Ahmad Zaini. (2022). PELATIHAN PENGEMBANGAN KONTEN KREATIF SEBAGAI INOVASI PEMBELAJARAN BLENDED LEARNING BAGI GURU SD. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 4759–4766. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i4.3416>
- [4] Lady, L., Antony Sentoso, Lina, L., Lindawati, L., Viviani, V., & Joey, J. (2023). PENGEMBANGAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM ARTSYA LAUNDRY KOTA BATAM. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 199–214. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v3i2.5995>
- [5] Ade Oki Pebiansyah, Rizaldi Putra, Lambok Rommy Sulaeman, Memet Sanjaya, Deni Utama, Elisabeth Padang, & Kurnaesih, K. (2024). MEMBUAT VIDEO PROMOSI DIGITAL DENGAN PROVOCATION METHOD (HOOK & TAGLINE). *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(9), 2049–2058. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/J-ABDI/article/view/7514>



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN