

Vol.4 No.2 September 2024
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	ANALYSIS OF CUSTOMER COMPLAINT MANAGEMENT ON THE INDIHOME Oleh: Erick Yusuf Ardiyanto, Agustin Amborowati	399-410
2	MENGIMPLEMENTASIKAN STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA PT. MUTIARA CITRA CENDANA Oleh: Kelly, Hesniati	411-418
3	PENGARUH KEPEMILIKAN KELUARGA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP <i>TAX AVOIDANCE</i> DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL <i>INTERVENING</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021) Oleh: Fitri Giat Lestari	419-428
4	METODE TEKNIKAL UNTUK MENILAI HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERTAMBANGAN BATUBARA (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017) Oleh: Naswan Hadilia, Aspiati A. Samiun	429-436
5	STRATEGI KAMPANYE DIGITAL ANGGOTA LEGISLATIF UNTUK MENINGKATKAN CITRA (Studi Kasus Di Kota Surakarta) Oleh: Anastasya Christabella Laowo, Zon Vanel	437-456
6	ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Kabupaten Humbang Hasundutan) Oleh: Ruth Marselina Sihombing, Halomoan Sihombing, Mangasa Sinurat	457-466
7	STUDI ETNOGRAFI PERILAKU KONSUMTIF FANDOM NCT PADA PEMBELIAN ALBUM DAN <i>MERCHANDISE</i> K-POP Oleh: Annisa Rais Marwati, Muhammad Wanadli Rivan, Rawi Diwangkara	467-490
8	ANALISA PENGARUH <i>INFLUENCER</i> DAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> TERHADAP <i>BRAND IMAGE</i> SERTA DAMPAKNYA PADA <i>PURCHASE INTENTION</i> Oleh: I Gusti Putu Agung Widya Goca, Ni Putu Yuliana Ria Sawitri, Ni Putu Putri Ayu Wijayanthi	491-502
9	PERKEMBANGAN EKONOMI HIJAU DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF GLOBAL: ANALISIS BIBLIOMETRIK DAN STRATEGI KEBIJAKAN Oleh: Prita Prasetya, Mochammad Mukti Ali	503-516
10	PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN PENERAPAN APLIKASI E-FAKTUR PPN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK SANKSI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Viona Tasya Br Siahaan, Vebry M Lumban Gaol, Meilinda Stefani Harefa	517-522
11	AKUNTABILITAS DANA DESA SEBAGAI PENGGERAK PENINGKATAN KESEJAHTERAAN DAN PARTISIPASI MASYARAKAT SUKOHARJO Oleh: Eko Pujiatmoko, Sajiwo Tri Prakoso, Terrensia Sekar Pamastutiningtyas	523-530
12	PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PADA PT. ANDIKA PERMATA SAWIT LESTARI Oleh: Grancia Panjaitan, Vebry M Lumban Gaol, Meilinda Stefani Harefa	531-542

13	KEADILAN ORGANISASI DAN LEADER-MEMBER EXCHANGE: ANALISIS BIBLIOMETRIK TENTANG HUBUNGAN DAN DAMPAKNYA Oleh: R. Djayendra Dewa, Sajiwo Tri Prakoso	543-556
14	STRATEGI KEBIJAKAN PENINGKATAN SEKTOR TRANSPORTASI PUBLIK DI JAKARTA MENUJU <i>NET ZERO EMISSION</i> Oleh: Agung Wahyudi	557-570
15	PERAN BANK SENTRAL DALAM MENGENDALIKAN INFLASI: PENGALAMAN NEGARA MAJU DAN BERKEMBANG Oleh: Irzeq Rozeqqi, Nuraini Asriati	571-582
16	OPTIMALISASI DUKUNGAN SEKTOR PERHUBUNGAN PADA KAWASAN INDUSTRI TERPADU BATANG (KITB) Oleh: Heppy Eka Prasetya	583-608
17	STRATEGI DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) KAB. KUBU RAYA UNTUK MENINGKATKAN PENANAMAN MODAL DI KAB. KUBU RAYA DALAM RANGKA PELAKSANAAN OTONOMI DAERAH Oleh: Haris Mirza Saputra, Ismail Umar, Endang Wahyuni	609-614
18	PENGARUH <i>DIGITAL MARKETING</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Oleh: Sayful Amrin, Damianus Tola, Agnes E. Wula	615-622
19	ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Industri Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022) Oleh: Raggi Radiyah, Sri Maria Ulfa, Siti Sri Mulyati	623-634