



ISSN: 2798-6489 (Cetak)  
ISSN: 2798-6535 (Online)

Vol.4 No.3 Nopember 2024  
**Juremi: Jurnal Riset Ekonomi**

**DAFTAR ISI**

1	<b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN PADA PERUSAHAAN DI INDONESIA TAHUN 2020 - 2024: STUDI LITERATUR REVIEW</b> Oleh: Anselmus Rufus Kodu, Heri, Rimi Gusliana Mais	635-644
2	<b>ANALISIS PERAN SEKTOR EKONOMI POTENSIAL TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO (PDRB) DI PROVINSI KALIMANTAN SELATAN</b> Oleh: Dewi Maharani, Khabib Musthafa	645-650
3	<b>PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN KONSENTRASI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2023</b> Oleh: Febriana Lengi Siprianus, Rochmad Bayu Utomo	651-660
4	<b>BONUS DEMOGRAFI: PERAN LINGKUNGAN KELUARGA UNTUK PENGOPTIMALAN JUMLAH WIRAUSAHAWAN DI MASA DEPAN</b> Oleh: Muhammad Tafdhil Amanda, Myrtana Pusparisti, Yohanes Wien Tineka, Deswita Auraliyani Fatolah Putri	661-670
5	<b>ANALISIS HUKUM PERPAJAKAN BAGI INVESTOR INVESTASI PROPERTI</b> Oleh: Adie Tirtakusuma, Rimi Gusliana Mais	671-680
6	<b>STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE DI INDONESIA: POTENSI, TANTANGAN, DAN PELUANG</b> Oleh: Irfan Ananda Pratama, Eko Edy Susanto	681-692
7	<b>MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN : EVALUASI MANAJEMEN PIUTANG DI PT. ADI SARANA ARMADA Tbk</b> Oleh: Edy Sarwono, Sukamto, Rimi Gusliana Mais	693-702
8	<b>KONTRIBUSI PARIWISATA TERHADAP PENDAPATAN NASIONAL DALAM MEWUJUDKAN EKONOMI BERKELANJUTAN</b> Oleh: Syarif Nasarudin Aulia Zulfi, Nuraini Asriati	703-710
9	<b>KONTRIBUSI DAN ELASTISITAS SUBSEKTOR DALAM SEKTOR PERTANIAN DI INDONESIA</b> Oleh: Fara Dina	711-720
10	<b>ASSESSMENT OF THE DISPLAY QUALITY (FEATURES) OF THE BATU WHITE VILLAGE WEBSITE, SECOTONG DISTRICT, WEST LOMBOK</b> By: Basuki Srihermanto, Siti Yulianah, Ramdani Abd. Hafizh	721-726
11	<b>PERAN KEPUASAN KERJA MEMEDIASI PENGARUH <i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT</i> TERHADAP KINERJA PEGAWAI</b> Oleh: Dewa Nyoman Benni Kusyana, Luh Nik Oktarini	727-732
12	<b>PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA, LIKUIDITAS, DAN <i>LEVERAGE</i> TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAHAAN <i>FOOD AND BEVERAGE</i> YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2022</b> Oleh: Evalia Pulo Beda, Ika Wulandari	733-740
13	<b>PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA</b> Oleh: Desy Sari Abi, Ika Wulandari	741-750

14	<b>FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023</b> Oleh: Maria Goreti Kewa Lisa, Zaenal Wafa	751-762
15	<b>ANALISIS DAMPAK PENDAPATAN TOTAL TERHADAP LABA BERSIH TAHUNAN</b> Oleh: Yohanes Wien Tineka, Agustin Amborowati, Ni Komang Septia Noriska	763-774
16	<b>MENELISIK MANFAAT EKONOMI KREATIF SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA SAING DAERAH</b> Oleh: Subhan Purwadinata, Tuti Handayani, M. Jumaidi, Budiman, Ali Akbar Hidayat	775-780
17	<b>BAGAIMANAKAH PREFERENSI WISATAWAN DUNIA TERHADAP DESTINASI WISATA DI KAWASAN TIMUR INDONESIA?</b> (Studi Di Hotel Amanwana Resort Pulau Moyo Pulau Moyo Kabupaten Sumbawa) Oleh: Subhan Purwadinata, Tuti Handayani, Budiman, Ali Akbar Hidayat	781-792
18	<b>ANALISIS TINGKAT KINERJA ANGGARAN MELALUI LAKIP PADA LINGKUP SATKER POLDA SULUT TAHUN ANGGARAN 2021 - 2023</b> Oleh: Mohammad Rizky Yahya	793-798
19	<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI <i>E-BUSINESS</i> PADA CV DCP</b> Oleh: Etin Puspita Sari, Mochamad Fatchurrohman, Fajar Tenovita Sari	799-806
20	<b>HARUSKAH AKU TETAP BERTAHAN? STUDI FENOMENOLOGI TERKAIT KECENDERUNGAN TURNOVER INTENTION PADA GENERASI Z</b> Oleh: I Putu Dharmawan Pradhana, Luh Putu Sri Devi Mahayuni, I Putu Yoga Purnama Wijaya, Putu Adi Saskara Putra, Ni Ketut Arniti	807-816
21	<b>PENGALAMAN KEBAHAGIAAN KARYAWAN GEN Z: PERSPEKTIF FENOMENOLOGI PADA PEKERJAAN PERTAMA</b> Oleh: Putu Irma Yunita, Kadek Reno kusuma, I Putu Dharmawan Pradhana, I Putu Yoga Purnama Wijaya	817-828
22	<b>STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK PRESSED MYLK MELALUI INSTAGRAM</b> Oleh: Ni Putu Yunita Anggreswari, Ni Kadek Yosi Febrianti, Sulih Indra Dewi, I Putu Dharmawan Pradhana	829-842
23	<b>UPAYA DALAM MENDUKUNG POTENSI GASTRONOMI MENJADI DAYA TARIK WISATA DESA WISATA SUKOREJO KABUPATEN SRAGEN PROVINSI JAWA TENGAH</b> Oleh: Made Hendrayana, Hastuti Nurhayati, Faradila Anggun Surya Rini, Yusup Aprianto	843-850
24	<b>PENGARUH DISKON DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SHOPEE 11.11</b> Oleh: Sahri Aflah Ramadiansyah, I Putu Dharmawan Pradhana, Putri Ekaresty Haes	851-858
25	<b>IMPLEMENTASI <i>MARKETING MIX</i> DALAM KEGIATAN PEMASARAN KAIN TENUN PADA GALERI TENUN DESA SETANGGOR LOMBOK TENGAH</b> Oleh: Dewi Rispawati	859-866
26	<b>DAMPAK KRISIS EKONOMI GLOBAL TERHADAP PEMBIAYAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DI INDONESIA</b> Oleh: Jen Surya, Muhammad Iqbal	867-872