

Vol.5 No.2 September 2025
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	TANTANGAN DALAM PENGHITUNGAN BIAYA SATUAN LAYANAN (UNIT COST) RUMAH SAKIT DI INDONESIA Oleh: Frasto Biyanto	587-602
2	PENGARUH PENGALAMAN USAHA, STRATEGI DIVERSIFIKASI, DAN PENGGUNAAN <i>E-COMMERCE</i> TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI Oleh: Gabriela Rosellini Wisnu Geraldin, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	603-614
3	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT X DI JAKARTA Oleh: Nabila Rezqi Prameswari, Hendra Permadi, Darmeinis	615-622
4	PENGARUH PENGGUNAAN <i>E-MONEY</i> DAN SISTEM PEMBAYARAN <i>PAYLATER</i> TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF TENAGA KERJA MUDA DENGAN TINGKAT GAJI SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Amilerienza Ningo, Baldric Siregar, Frasto Biyanto	623-638
5	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PEMERINTAH DESA DI KECAMATAN PINO RAYA DAN KECAMATAN BUNGA MAS KABUPATEN BENGKULU SELATAN DI MASA PANDEMI <i>COVID-19</i> Oleh: Amira Nabila, Fadli, Tiolina Evi Nausta pardede	639-652
6	TRANSFER PRICING DAN PROFITABILITAS: STRATEGI TERSEMBUNYI DIBALIK PENGHINDARAN PAJAK DI INDONESIA Oleh: Stefani Darmawan, Rimi Gusliana Mais	653-662
7	KONTRIBUSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM RESTRUKTURISASI PROSES KERJA KANTORAN: STUDI LITERATUR TENTANG INOVASI TEKNOLOGI DI DUNIA KERJA Oleh: Khairani Shafira, Mardani Supranata	663-670
8	STRATEGI KEBIJAKAN PENINGKATAN PRODUKSI PADI DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR MENUJU SWASEMBADA PANGAN Oleh: Nur Azis	671-688
9	MANAJEMEN IMPRESI MICRO-INFLUENCER GENERASI Z DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM Oleh: Alifia Jilan Yusfina, Shadrina Rasyiqah Mulia	689-710
10	PENGARUH DANA DESA, PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN KABUPATEN DI PROVINSI JAWA TENGAH Oleh: Rosalina Deviyanti Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	711-722
11	PENGARUH PELAPORAN KEBERLANJUTAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Oleh: Nopi Handayani, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	723-734
12	PENGARUH <i>PROSOCIAL BEHAVIOR</i> , SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PARTISIPASI MASYARAKAT, KOMITMEN ORGANISASI, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA Oleh: Anjar Surdiyani, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	735-748
13	PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK PESTISIDA DHARMABAS 500 EC Oleh: Danur Febri Kurniawan, Thamrin Abdullah, Jubery Marwan	749-760

14	STIMULUS-RESPONSE: PERAN SOCIAL PRESENCE PADA IMPULSIVE BUYING PADA LIVE STREAMING COMMERCE Oleh: Onni Meirezaldi, Qurota Ayun, Sovia Harvianti Eguweleira	761-770
15	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE SHOPEE Oleh: Intan Purnamasari, Rhoma Iskandar, Hendra Permadi	771-778
16	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND LOYALTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT Oleh: Sherli Indah Lestari, Sugeng Prayetno, Joni Tesmanto	779-790
17	PENGARUH LEVERAGE, KOMITE AUDIT, REPUTASI AUDITOR DAN OPINI AUDIT TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Alda Yuliana, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	791-810
18	PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Oleh: Ni Putu Dian Primayanti, Desak Nyoman Sri Werastuti, I Gusti Ayu Purnamawati	811-822
19	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024) Oleh: Fitri Giat Lestari, Diana Sari	823-834
20	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, PERCEIVED ENJOYMENT DAN BRAND LOVE TERHADAP REPURCHASE INTENTION LAYANAN PREMIUM APLIKASI SPOTIFY (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT) Oleh: Rivaldi Jacobs, Silvy L. Mandey, Jeffry L.A. Tampenawas	835-846
21	PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BUMDES JAYA MAKMUR PEKON SRIWUNGU PRINGSEWU DILIHAT DARI KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK Oleh: A.K. Yohanson, Supriyadi, Setiyo, Lukmanul Hakim	847-858
22	PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN FREKUENSI POSTINGAN TERHADAP LOYALITAS PENGIKUT PADA KONTEN KREATOR TIKTOK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS PANCASAKTI BEKASI) Oleh: Amelia Alvina Dewi, Sugeng Prayetno, Moh. Taufan Nugroho	859-872
23	PERBANDINGAN TRANSAKSI UANG ELEKTRONIK SECARA REGIONAL DI INDONESIA Oleh: Siti Marti'ah, Berta Dian Theodora	873-880
24	ANALISIS LOYALITAS DAN PRODUKTIVITAS PENGURUS ORGANISASI GERAKAN MAHASISWA KRISTEN INDONESIA CABANG MANADO Oleh: Valentino R.N. Pakasi, Victor P.K. Lengkong, Jacky S.B. Sumarauw	881-888
25	PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI MODERASI Oleh: Dewi Yuniar Magetana, M. Shofiyuddin	889-900
26	EMPLOYEE ENGAGEMENT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KINERJA DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF PERUSAHAAN: STUDI LITERATURE REVIEW Oleh: Anre Jhon Rivai, Alesa Fitri Desta, Farah Rizky Harimansyah Putri, Lisa Aria Noor Afifah, Novita Setyawati	901-914