

Vol.5 No.2 September 2025

Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	TANTANGAN DALAM PENGHITUNGAN BIAYA SATUAN LAYANAN (UNIT COST) RUMAH SAKIT DI INDONESIA Oleh: Frasto Biyanto	587-602
2	PENGARUH PENGALAMAN USAHA, STRATEGI DIVERSIFIKASI, DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI Oleh: Gabriela Rosellini Wisnu Geraldin, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	603-614
3	PENGARUH PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT X DI JAKARTA Oleh: Nabila Rezqi Prameswari, Hendra Permadi, Darmeinis	615-622
4	PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN SISTEM PEMBAYARAN PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF TENAGA KERJA MUDA DENGAN TINGKAT GAJI SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Amilerienza Ningo, Baldric Siregar, Frasto Biyanto	623-638
5	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PEMERINTAH DESA DI KECAMATAN PINO RAYA DAN KECAMATAN BUNGA MAS KABUPATEN BENGKULU SELATAN DI MASA PANDEMI COVID-19 Oleh: Amira Nabila, Fadli, Tiolina Evi Nausta pardede	639-652
6	TRANSFER PRICING DAN PROFITABILITAS: STRATEGI TERSEMBUNYI DIBALIK PENGHINDARAN PAJAK DI INDONESIA Oleh: Stefani Darmawan, Rimi Gusliana Mais	653-662
7	KONTRIBUSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM RESTRUKTURISASI PROSES KERJA KANTORAN: STUDI LITERATUR TENTANG INOVASI TEKNOLOGI DI DUNIA KERJA Oleh: Khairani Shafira, Mardani Supranata	663-670
8	STRATEGI KEBIJAKAN PENINGKATAN PRODUKSI PADI DI KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR MENUJU SWASEMBADA PANGAN Oleh: Nur Azis	671-688
9	MANAJEMEN IMPRESI MICRO-INFLUENCER GENERASI Z DALAM MEMBENTUK PERSONAL BRANDING DI INSTAGRAM Oleh: Alifia Jilan Yusfina, Shadrina Rasyiqah Mulia	689-710
10	PENGARUH DANA DESA, PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) TERHADAP TINGKAT KEMISKINAN KABUPATEN DI PROVINSI JAWA TENGAH Oleh: Rosalina Deviyanti Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	711-722
11	PENGARUH PELAPORAN KEBERLANJUTAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Oleh: Nopi Handayani, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	723-734
12	PENGARUH PROSOCIAL BEHAVIOR, SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL, PARTISIPASI MASYARAKAT, KOMITMEN ORGANISASI, DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA Oleh: Anjar Surdiyani, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	735-748
13	PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK PESTISIDA DHARMABAS 500 EC Oleh: Danur Febri Kurniawan, Thamrin Abdullah, Jubery Marwan	749-760

14	STIMULUS-RESPONSE: PERAN SOCIAL PRESENCE PADA IMPULSIVE BUYING PADA LIVE STREAMING COMMERCE Oleh: Onni Meirezaldi, Qurota Ayun, Sopia Harvianti Eguweleira	761-770
15	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE SHOPEE Oleh: Intan Purnamasari, Rhoma Iskandar, Hendra Permadi	771-778
16	PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND LOYALTY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT Oleh: Sherli Indah Lestari, Sugeng Prayetno, Joni Tesmanto	779-790
17	PENGARUH LEVERAGE, KOMITE AUDIT, REPUTASI AUDITOR DAN OPINI AUDIT TERHADAP AUDIT DELAY DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Alda Yuliana, Baldric Siregar, Frasto Biyanto, Miswanto	791-810
18	PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN ACCOUNTING, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Oleh: Ni Putu Dian Primayanti, Desak Nyoman Sri Werastuti, I Gusti Ayu Purnamawati	811-822
19	PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING <i>(Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024)</i> Oleh: Fitri Giat Lestari, Diana Sari	823-834
20	PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, PERCEIVED ENJOYMENT DAN BRAND LOVE TERHADAP REPURCHASE INTENTION LAYANAN PREMIUM APLIKASI SPOTIFY <i>(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNSRAT)</i> Oleh: Rivaldi Jacobs, Silvyia L. Mandey, Jeffry L.A. Tampenawas	835-846
21	PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BUMDES JAYA MAKMUR PEKON SRIWUNGU PRINGSEWU DILIHAT DARI KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA NON FISIK Oleh: A.K. Yohanson, Supriyadi, Setiyo, Lukmanul Hakim	847-858
22	PENGARUH KUALITAS KONTEN DAN FREKUENSI POSTINGAN TERHADAP LOYALITAS PENGIKUT PADA KONTEN KREATOR TIKTOK <i>(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS PANCASAKTI BEKASI)</i> Oleh: Amelia Alvina Dewi, Sugeng Prayetno, Moh. Taufan Nugroho	859-872
23	PERBANDINGAN TRANSAKSI UANG ELEKTRONIK SECARA REGIONAL DI INDONESIA Oleh: Siti Marti'ah, Berta Dian Theodora	873-880