

Vol.5 No.4 Januari 2026
Juremi: Jurnal Riset Ekonomi

DAFTAR ISI

1	PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA DRIVER GO-JEK GENERASI Z AREA SURABAYA SELATAN Oleh: Irvansyah Oktaviano, Rifda Fitrianty, Leonard Andrie Manafe	1217-1226
2	EVALUASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MELALUI ANALISIS <i>RETURN ON INVESTMENT</i> (ROI) DAN <i>RETURN ON EQUITY</i> (ROE) (Studi pada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Periode 2020 – 2024) Oleh: Ricka Lestari, Imam Yuliono, Wahidiyat Fauzi, Sitti Nurjannah Lobangon, Dyan Faizal, Tiolina Evi Nausta Pardede	1227-1236
3	ANALISIS FLUKTUASI KEUANGAN PADA PENJUALAN KANVAS ATAS KETIDAKSTABILAN PENDAPATAN DAN BIAYA STUDI KASUS PT NIAGARA KOSMETIK Oleh: Pramita Wandan Sari, Dika Puspitaningrum	1237-1250
4	ANALISIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN <i>SUSTAINABLE GREEN TOURISM</i> MELALUI PEMANFAATAN SUMBER DAYA LOKAL Oleh: Rini Raharti, Aditya Kurniawan, Nadia, Cahya Wahyu Saputra, Bima Nur Prasetyo	1251-1266
5	PENERAPAN ADMINISTRASI TRANSAKSI BISNIS PADA USAHA RUMAHAN (<i>HOME INDUSTRY</i>) PENGRAJIN TENUN SONGKET TRADISIONAL DI DUSUN TANGKEP LOMBOK TENGAH Oleh: Basuki Srihermanto, Siti Yulianah M. Yusuf, Iswan	1267-1276
6	PENGARUH DIGITALISASI PERPAJAKAN DAN LITERASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DI ERA IMPLEMENTASI <i>CORE TAX SYSTEM</i> Oleh: Clara Felicia Regina Francis, Kadek Wulandari Laksmi P	1277-1286
7	<i>SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW</i>: PENGARUH <i>AUDIT DELAY</i> DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN <i>GOOD CORPORAATE GOVERNANCE</i> SEBAGAI VARIABEL MODERASI Oleh: Juang, Trinandari Prasetya Nugrahanti	1287-1304
8	PERAN CARBON MANAGEMENT DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN: LITERATUR REVIEW Oleh: Sri Krisnawati, Ireine Stephannie	1305-1318
9	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMBENTUK PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA LATIFAH MUBAROKIYAH Oleh: Fitriani, Iwan Sugianto, Jistina	1319-1328
10	PENGARUH KEPEMIMPINAN, MOTIVASI, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. NAPOLY FURNITURE Oleh: Emanuel Mantero	1329-1338
11	FENOMENA PEMBELAJARAN TRANSFORMATIF DALAM AKUNTANSI PAJAK PENGHASILAN: STUDI INTERPRETATIF TERHADAP PENGALAMAN MAHASISWA DALAM MENGEVALUASI PENERAPAN PSAK 46 Oleh: Adie Tirtakusuma, Sukamto, Stefani Darmawan, Uun Sunarsih	1339-1350
12	STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN BUMDES MEDAL KARYA DALAM MENINGKATKAN KINERJA USAHA DAN DAYA SAING DESA Oleh: Risdawanty, Sani Haryati, Akhmad Hidayat Nurul Akbar	1351-1362

13	VALUE-BASED FIRM PERFORMANCE ANALYSIS USING EVA, MVA, AND FVA: EVIDENCE FROM PT ADHI KARYA (PERSERO) TBK Oleh: Sani Haryati, Agoes Hari Edy Wibowo, Fajri Ramadhani	1363-1370
14	PENGARUH MANAJEMEN RISIKO, TRANSFORMASI DIGITAL, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI PROVINSI BALI Oleh: Made Kusuma Wardani, I Wayan Terimajaya	1371-1380
15	ANALISIS OPINI PUBLIK TERHADAP REPUTASI MEREK Oleh: Lelli Kisdayanti, Nur Farida	1381-1390
16	PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK SCARLETT WHITENING BODY CARE PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR DI KOTA MAKASSAR Oleh: Arvina Nabila Ardhana, Anwar, Isma Azis Riu, Siti Hasbiah Ilma Wulansari Hasdiansa	1391-1400
17	PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN AKSES MODAL USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM KULINER PADA GENERASI X DAN GENERASI Z DI DENPASAR UTARA Oleh: Ida Ayu Ratih RakaSiwi, I Made Adi Suwandana, Anak Agung Istri Agung Ovy Dwijayanthi	1401-1414
18	PENGARUH KOMPETENSI DAN ETIKA KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) KANTOR CABANG PEMBANTU YOS SUDARSO MAKASSAR Oleh: Finartry Nurul Fadhillah Iwan	1415-1426
19	PENGARUH PERCEIVED VALUE DAN PRICE PERCEPTION TERHADAP PURCHASE DECISION MELALUI TRUST PADA INDUSTRI MOBIL LISTRIK DI JAKARTA Oleh: Vincent Suwito, Rita Rita	1427-1434
20	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT. KIMIA FARMA TBK DENGAN MENGGUNAKAN METODE <i>ECONOMIC VALUE ADDED</i> (EVA) PADA PERIODE 2021-2023 Oleh: Adelia Raditya Daniswara, Lasminiasih	1435-1446
21	PENGARUH PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG CORE TAX SYSTEM PADA PERSIAPAN PELAPORAN PAJAK PENGHASILAN ORANG PRIBADI Oleh: Ni Made Dwita Ratnaningsih	1447-1452
22	PENGARUH PENGGUNAAN <i>MOBILE BANKING</i> , GAYA HIDUP, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT PADA GENERASI Z DI KECAMATAN TIMANG GAJAH KABUPATEN BENER MERIAH Oleh: Ferdi Anggriawan, Ahlan Nur, Fifi Fadila	1453-1468
23	<i>TAX AVOIDANCE</i> DI INDONESIA: PERAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> DAN <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> Oleh: Saparila Worokinasih, Dani Amrullah, Nur Imamah, Nila Firdausi Nuzula	1469-1482
24	PENGARUH <i>EMPLOYER BRANDING</i> , REPUTASI PERUSAHAAN, DAN <i>E-RECRUITMENT</i> TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MELAMAR PEKERJAAN (STUDI PADA PT KERETA API INDONESIA) Oleh: Septiani Putri Pratama Murni, Sri Ekanti Sabardini	1483-1492
25	REKONSILIASI ERP DAN CORETAX DALAM PELAPORAN SPT MASA PPH UNIFIKASI: ANALISIS KETIDAKSESUAIAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPATUHAN PAJAK (STUDI KASUS PADA LEMBAGA PUBLIK NASIONAL) Oleh: Amelia Rizky Alamanda, Gabriella Tirza Marsono	1493-1502

26	BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PENGARUH CONTENT MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP PURCHASE DECISION Oleh: Ika Susulowati¹, Luthfiyah Zain²	1503-1512
----	---	-----------